

ROMA, 23 MAGGIO 2018 ORE 11.00

MAXXI | MUSEO NAZIONALE DELLE ARTI DEL XXI SECOLO

PRESENTAZIONE DELLA 61ª EDIZIONE DEL FESTIVAL DEI DUE MONDI DI SPOLETO

Il Festival dei Due Mondi di Spoleto si svolge quest'anno dal 29 giugno al 15 luglio.

Alla sua 61ª edizione, conferma il suo carattere originale e il suo prestigio internazionale. Storico luogo d'incontro tra culture diverse, offre una vetrina d'eccellenza ai grandi artisti e a quelli emergenti ed è promotore di nuove creazioni.

Il Festival si inaugura con la nuova produzione del *Minotauro*, opera lirica in 10 quadri, commissionata alla compositrice Silvia Colasanti. Alla direzione dell'Orchestra Giovanile Italiana, il Maestro Jonathan Webb.

È una produzione del Festival anche l'oratorio drammatico *Jeanne d'Arc au Bûcher* di Arthur Honegger e Paul Claudel, che chiude la manifestazione in Piazza Duomo e che avrà come protagonista il premio oscar Marion Cotillard. L'opera, con la regia di Benoît Jacquot, è diretta da Jérémie Rhorer alla testa dell'Orchestra Giovanile Italiana, con il Coro dell'Accademia Nazionale di Santa Cecilia e il Coro delle Voci Bianche.

I Concerti di mezzogiorno saranno eseguiti dai giovani talenti provenienti dai maggiori conservatori italiani e vincitori del Premio Nazionale delle Arti.

I Concerti della Sera saranno a cura del Conservatorio "Francesco Morlacchi" di Perugia.

Una coproduzione internazionale, alla quale ha contribuito il Festival di Spoleto, porta in scena la nuova versione di *The Beggar's Opera* di John Gay e Johann Christoph Pepusch, con l'ideazione musicale di William Christie e la regia di Robert Carsen.

La danza è rappresentata dai coreografi Lucinda Childs, Jean-Claude Gallotta e John Neumeier.

Alla sezione Teatro, partecipano, fra gli altri, Adriana Asti, Corrado Augias, Alessandro Baricco, Franco Branciaroli, Lucia Calamaro, Romeo Castellucci, Victoria Chaplin Thierrée e Aurélia Thierrée, Rezo Gabriadze, Emilio Gentile, Marco Tullio Giordana, Manuela Kustermann, Silvio Orlando, Ugo Pagliai, Massimo Popolizio, Letizia Renzini, Daniele Salvo.

Prosegue la ormai decennale collaborazione con l'Accademia Nazionale d'Arte Drammatica "Silvio d'Amico" e con le principali scuole di teatro europee con il progetto "European Young Theatre", una grande palestra della creatività, per i futuri protagonisti del teatro in Italia e nel mondo.

Continuano le collaborazioni del Festival con istituzioni artistiche italiane e straniere: la Fondazione Teatro Coccia di Novara, il Festival di Ravenna, il Teatro Metastasio di Prato, il Napoli Teatro Festival, l'Emilia Romagna Teatro, il Théâtre des Bouffes du Nord, il Festival Internacional de Musica de Cartagena, il Vakhtangov State Academic Theatre of Russia. Inoltre, a seguito del protocollo d'intesa firmato nel 2017 con il Bureau for External Cultural Relations Ministry of Culture, People's Republic of China, sono in via di definizione progetti di coproduzione per il 2019.

Lo spazio "pop" che il Festival offre al suo pubblico è affidato quest'anno a Francesco De Gregori.

La Fondazione Carla Fendi, presieduta da Maria Teresa Venturini Fendi, si apre alla Scienza e presenta una mostra di carattere storico-scientifico dal titolo *Il Mistero dell'Origine. Miti, Trasfigurazioni e Scienza*.

Il Premio Carla Fendi andrà a Peter Higgs e François Englert, vincitori del Nobel per la fisica 2013 e a Fabiola Gianotti, fisica delle particelle, Direttore del Centro Europeo di Ricerca Nucleare di Ginevra.

Il manifesto della 61a edizione è di Fabrizio Ferri, fotografo fra i più conosciuti e apprezzati al mondo.

Da dieci anni sotto la guida di Giorgio Ferrara, il Festival di Spoleto è cresciuto progressivamente, contando 90.000 presenze nel 2017. Così come si è consolidata l'attenzione da parte delle istituzioni, degli artisti, degli operatori culturali, delle aziende, dei media, che hanno contribuito all'affermazione della manifestazione quale evento di risonanza mondiale e appuntamento da non perdere.

"Il Festival dei Due Mondi di Spoleto ha varcato la soglia dei 60 anni e oggi vive una fase di nuovo splendore, confermata da risultati qualitativi e numeri di grande soddisfazione. Una sfida vinta, che ci fa guardare al triennio che sta per avere inizio con sempre maggior fiducia e ci spinge a proseguire il nostro percorso nelle Arti con la consapevolezza di chi crede nel coraggio e nell'efficacia della cultura." (G.F.)

Il Festival di Spoleto ha il sostegno di: Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo, Regione Umbria, Comune di Spoleto, Fondazione Carla Fendi, Fondazione Cassa di Risparmio di Spoleto, Banca Popolare di Spoleto del Gruppo Banco Desio, Intesa SanPaolo, Monini, Fabiana Filippi, Enel e BMW - nuovi sponsor da quest'anno - e molti altri.

La Rai rinnova l'accordo di mediapartnership, riservando al Festival una specifica programmazione su Rai Cultura, RaiNews24, RaiRadio 3 e Ray Play, oltre che sul portale www.rainews.it, con collegamenti quotidiani in diretta, interviste e servizi, e con la realizzazione di uno spot che verrà trasmesso sui principali canali TV. Il quotidiano la Repubblica sarà quest'anno, nuovamente, media partner, per supportare e dare spazio al filone culturale espresso dal Festival. Torna a sostegno del Festival anche Il Messaggero, che garantirà una copertura su web e social network. E continua la collaborazione con il Corriere della Sera che ospita sulle sue pagine la comunicazione della manifestazione.



MECENATI DEL FESTIVAL DEI 2MONDI

INSIEME PER SOSTENERE LA CULTURA E LE ARTI

Nono anno di vita per il progetto Mecenati del Festival dei Due Mondi, che ha preso il via durante la 53a edizione. Un'iniziativa volta a sostenere l'alta qualità della manifestazione, non solo grazie al contributo economico, ma anche per il valore aggiunto che i Mecenati nella loro persona rappresentano, legati da sempre alle più antiche tradizioni della città di Spoleto e del Festival che l'ha resa famosa nel mondo.

Una "voce", a sostegno della cultura e delle arti, che ha significato un forte segnale di fiducia e di assenso, un'appassionata presenza che ha costituito fonte di nuova energia e contribuito in modo fondamentale alla rinascita di quel prestigio e di quello spirito originario che affascina e invoglia a non mancare l'annuale appuntamento di Spoleto.

Un'iniziativa di successo, da quest'anno con la presidenza di Maria Teresa Venturini Fendi, che vede il coinvolgimento dei Mecenati in continua crescita, concretizzandosi maggiormente per ogni edizione.

Il Progetto Mecenati prevede quattro categorie: Benefattori, Donatori, Sostenitori e Amici. A quest'ultima si accede con un contributo minimo, con l'obiettivo che il gruppo si espanda e possa accogliere in particolare i più giovani e tutti coloro che credono nel valore di questa manifestazione.

I Mecenati da quest'anno potranno usufruire dei benefici fiscali introdotti dall'Art Bonus.

A tutti i Mecenati, il Festival offre un'accoglienza speciale durante il periodo della manifestazione, agevolazioni e servizi esclusivi e la possibilità di partecipare da protagonisti agli eventi più prestigiosi.

**Sostieni il Festival di Spoleto
Diventa un Mecenate**

festivaldispoleto.com
mecenati@festivaldispoleto.com

ALBO D'ORO DEI MECENATI

Maria Teresa Venturini Fendi
Presidente

Luigi Abete
e Desirée Colapietro Petrini
Tommaso e Anna Addario

Giovanni Aldobrandini

Guido Carlo Alleva

Joelle Paulette Almagià

Luciano Arcangeli
e Donatello Cecchini

Rosellina Archinto Editore

Francesco Bachetoni Rossi Vaccari
e Claudia Spadazzi

Fabiana Balestra

Leopoldo Balestra di Mottola

B.B. Energy Trading Ltd.,
Gabriella Bassatne

Diamante e Carla Bececco

Anna Maria Benedetti per S.I.B

Maria Benelli

Maurizio e Rosaria Bertone

Georgina Brandolini d'Adda

Pino Brusone

Francesca Calissoni

Paola Campilli De Angelis

Ottavio e Rita Capuani

Roberto Caristia

Sandra Carraro

Francesca Catone Matturri

Adriano Cerasi e Elena Bonelli

Claudio ed Elena Cerasi

Flaminia Cerasi

Luca Cerasi e Federica Tittarelli

Francesco Cerza per Etrusca srl

Umberto Chiarappa

Luigi Chiariello

Benedetta Cicogna

Nori Corbucci

Esther Crimi

Sergio e Claudia Cucci

Gianluca Curti
per Minerva Pictures Group

Noemia d'Amico

Paolo d'Amico

Angela De Filippis Solari

Aurelio e Jaqueline De Laurentiis

Cristina De Luca

Daniele Di Bella

Dolores di Campello

Vittorio e Paola Donato

Enzo e Chicca Donnamaria

Maria Durini

Toni Facella

Sensi della Penna ed Enrico Oriani

Gabriella Farinon

Corrado Fascendini per Media X srl

Elisabetta Federico

Franca Fendi

Paola Fendi Saracino

Anna Fendi Venturini

Fondazione Carla Fendi

Giovanni Fontana

Federica Formilli Fendi

Simona Formilli Fendi

Maria Luisa Gaetani d'Aragona

Giacinta Geisser Celesia

Isabella Gherardi Petravica
e Giovanni Sartori

Luigi Giuliani

Marino Golinelli e
Paola Pavirani Golinelli

Maurizia Graziosi

Massimo Gulisano

Nicola Iemma

Eleonora Inguaggiato Musumeci

Lorenza Jona Celesia

Francesca Leone

Gianni e Maddalena Letta

Alessandro Luciano

Valter e Paola Mainetti

Giulio e Carla Vittoria Maira

Simona Marchini

The Marignoli
di Montecorona Foundation

Antonio e Valeria Martusciello

Domenico e Alona Mascagni

Gennaro Maticena per
Castello di Postignano

Isabella Meroni Parodi Delfino

Giustina Mistrello Destro

Paolo e Alessandra
Montani della Fargna

Alessandra Necci

Gabriela e Pietro Niccolini

Domenico Orsini e Martine Bernheim

Maria Camilla Pallavicini

Flavia Parnasi per Parsitalia

Carlo e Polissena Perrone

Ettore e Gigliola Perrone

Mirella Petteni Haggiag

Flavio e Chiara Piccolomini

Annette Pickford Ettore

Paola Pierangeli Tittarelli

Doris Pignatelli

Marina Pignatelli

Ivano Proietti
per Sicurezza Globale 1972 SRL

Lorenzo Pucci della Genga

Alfio Puglisi Cosentino

Giovanna Ralli

Enrico Ricci

Guido e Nicoletta Romiti

Cesare Romiti

Rotary Club Spoleto

Marchesa Giovanna Sacchetti

Matteo Scaramella per
Castello di Postignano

Arnaldo Sciarelli per Sciarelli & Co

Massimo Serini

Valeria Sessano

Mario e Marisa Stirpe

Studio Architettura e Ambiente,
Flavia de' Rossi e Paule Favre

Marco Tanzilli

Matteo Tanzilli

Francesco Tatò e Sonia Raule

Dino Trappetti Per Tirelli
Costumi S.p.a Fondazione
Tirelli Trappetti

Guido e Milena Ugolini

Olga Urbani per Urbani Tartufi s.r.l.

Gloria Venturi Profili

Maria Teresa Vincenzi Mastromarino

Promosso da



Ministero
dei beni e delle
attività culturali
e del turismo



Regione Umbria



Comune *di* Spoleto

realizzato con il contributo di



F O N D A Z I O N E
C A R L A F E N D I

realizzato con il sostegno di



premium partner



Banca Popolare di Spoleto

Gruppo Banco Desio

premium supporter

INTESA  SANPAOLO

official sponsor



project sponsor



sponsor & supplier

F A B I A N A F I L I P P I

official car



main media supporter



main media partner

la Repubblica

main media partner

Il Messaggero

sponsor



con il contributo art bonus di



project partner



technological partner



advertising partner



partner



Touring Club Italiano

con la partecipazione di



media partner



MILANOWORLD

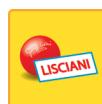
exibart



sponsor tecnici

DOMIZIANI

LORETI
ARREDAMENTI



si ringraziano

I MECENATI DEL FESTIVAL DI SPOLETO

CIVITA OPERA LABORATORI FIORENTINI

INPS - CONVITTO SPOLETO

MAXXI - MUSEO NAZIONALE DELLE ARTI DEL XXI SECOLO



La Fondazione Cassa di Risparmio di Spoleto fin dalla sua costituzione sta portando avanti interventi operativi nel campo dell'Arte e della Cultura nell'ambito di un rapporto dinamico e fecondo con le Istituzioni, gli Enti Locali e le Associazioni che tradizionalmente svolgono un ruolo importante nella conservazione e valorizzazione del patrimonio artistico-culturale.

Non è certamente un caso, ma una scelta ben precisa, se la Fondazione ha sempre seguito con grande partecipazione ed interesse l'attività svolta dal Festival dei Due Mondi. Un Festival che riesce di continuo a rinnovarsi presentandosi come una vetrina aperta al mondo con un cuore colmo di arte e cultura.

La Fondazione, quindi, riconferma quest'anno la propria vicinanza al Festival e, anche in occasione della 61^a edizione, vuole offrire un Premio quale riconoscimento ad un interprete, presente nella programmazione festivaliera, che ha saputo coniugare i valori umani ed artistici.

* * *

La Fondazione Cassa di Risparmio di Spoleto nasce formalmente il 5 marzo 1992 in applicazione della legge n. 218 del 1990 – cosiddetta legge Amato – il cui scopo principale è quello di favorire il processo di privatizzazione del settore creditizio nazionale, in vista della liberalizzazione e dell'integrazione del mercato del credito a livello europeo. Con l'approvazione dello Statuto nel luglio 2000 da parte del Ministero del Tesoro, alla Fondazione Cassa di Risparmio di Spoleto, viene riconosciuta la natura di soggetto giuridico di diritto privato, dotato di piena autonomia statutaria e gestionale, che persegue i propri fini senza scopo di lucro.

La Fondazione Cassa di Risparmio di Spoleto svolge la propria attività prevalentemente nell'ambito del Comune di Spoleto, promuovendo lo sviluppo economico mediante interventi, quali Arte attività beni culturali, Sviluppo locale ed edilizia popolare, Volontariato, filantropia e beneficenza, Salute pubblica, Educazione, istruzione e formazione, e nei settori ammessi, quali Ricerca Scientifica e tecnologica, Assistenza agli anziani, Prevenzione e recupero tossicodipendenze.

**Banca Popolare di Spoleto**Gruppo Banco Desio**FESTIVAL 2 MONDI SPOLETO 2018 / COMUNICATO STAMPA****Banca Popolare di Spoleto e Festival dei 2Mondi:****Valori comuni per mettere al centro il territorio**

Banca Popolare di Spoleto è lieta di confermare, anche per l'edizione del 2018, il proprio sostegno alla manifestazione culturale Umbra - Festival dei 2Mondi. L'occasione è quella di portare insieme l'attenzione del mondo sulle risorse e le eccellenze del territorio, per sostenerle e rilanciarle.

È necessario tornare alle radici e, nel rispetto di queste, creare spazio e occasioni per idee nuove e sperimentazioni proficue. La banca, come istituzione, è nata storicamente proprio per soddisfare le esigenze degli uomini e ha dato vita alla struttura finanziaria che ancora oggi regola le grandi nazioni: un'idea che ha rivoluzionato il mondo, e non solo da un punto di vista economico-finanziario. L'Italia, soprattutto le regioni centrali della nostra nazione, sono state la culla dell'istituzione così come sono state le corti di artisti la cui fama resterà immortale che, anche loro, sono stati in grado di rivoluzionare e dare vita a principi e metodi che sono stati i padri del pensiero contemporaneo.

Allora come oggi è il territorio che fornisce la base naturale di economia e cultura e, allora come oggi, è importante che questo connubio cresca per sostenere lo sviluppo di Spoleto, della regione Umbria e dell'Italia intera.

Proprio credendo che questo circolo virtuoso inizi dalle nostre radici, Banca Popolare di Spoleto ritiene che il Festival dei 2Mondi sia una fonte inesauribile di nuovi talenti, di nuove idee, spunti creativi e di riflessione, un incubatore dove le sperimentazioni trovano spazio e da cui possano andare lontano.

La banca stessa sta vivendo un momento di riaffermazione sul territorio e di attenzione verso obiettivi lontani. Banca Popolare di Spoleto – nel corso del 2014 – è entrata a far parte del Gruppo Banco Desio che ha garantito un rinata robustezza partendo dal rispetto della storia e della valorizzazione del territorio di riferimento. Un'attenzione presente anche in Banco Desio: un istituto nato agli inizi del Novecento come Cassa Rurale grazie all'iniziativa delle Famiglie Gavazzi e Lado per rispondere – come accaduto per le aree spoletine – ai bisogni della popolazione locale.

Banca Popolare di Spoleto è il baricentro in Italia centrale del Gruppo. Banco Desio è, una realtà quotata in Borsa Italiana. Ad aprile 2018, Banca Popolare di Spoleto può contare su una rete distributiva di 119 filiali nelle regioni Umbria, Lazio, Toscana, Marche e Abruzzo.



COMUNICATO STAMPA

**FESTIVAL DEI DUE MONDI DI SPOLETO,
INTESA SANPAOLO RINNOVA LA STORICA PARTNERSHIP**

- **La banca è sponsor del Festival**
- **Sconti per la clientela sull'acquisto dei biglietti degli spettacoli**

Spoletto, 23 maggio 2018 – **Intesa Sanpaolo è sponsor della 61^a edizione del Festival dei Due Mondi di Spoleto**, in programma dal 29 giugno al 15 luglio.

La storica partnership del Gruppo Intesa Sanpaolo con il Festival si rinnova anche quest'anno, confermando con il proprio sostegno **l'impegno nel dare forza all'economia del territorio** anche attraverso leve straordinarie come il Festival dei Due Mondi, un evento artistico di indiscussa fama internazionale e di forte impatto di pubblico e di attenzione per tutta la regione.

Intesa Sanpaolo riafferma anche quest'anno la volontà di offrire il consueto sostegno al Festival - di cui nel tempo sono state seguite con impegno le vicende artistiche, organizzative e finanziarie - contribuendo alla realizzazione ed al successo di un evento culturale sempre così atteso, complesso e straordinario.

Per l'edizione 2018 il Gruppo Intesa Sanpaolo offre a tutta la clientela la possibilità di usufruire dello sconto del 30% sull'acquisto dei biglietti degli spettacoli in programma, a esclusione dello spettacolo inaugurale, del concerto di chiusura e degli spettacoli ospitati. Per usufruire di tali sconti i clienti dovranno acquistare i biglietti presso le biglietterie del Festival di Spoleto o attraverso il servizio di prenotazione telefonica al call center del Festival (0743/776444).

Per informazioni:

Gruppo Intesa Sanpaolo
Ufficio Media Banca dei Territori e Media Locali
stampa@intesasanpaolo.com



Monini e le grandi Signore del Rock: un omaggio al genio femminile in uno spettacolo firmato dalla Compagnia Jean-Claude Gallotta

L'azienda spoletina sostiene la danza e rinnova il suo impegno per l'arte e la cultura al Festival dei Due Mondi, giunto quest'anno alla 61esima edizione

Roma, 23 maggio 2018 – Si conferma l'impegno di **Monini** alla 61° edizione del **Festival dei Due Mondi**. L'azienda spoletina leader nella produzione di olio extravergine di oliva di qualità sostiene anche quest'anno la sezione danza del Festival e presenta lo spettacolo **My Ladies Rock** della **Compagnia Jean-Claude Gallotta**. Il coreografo di Grenoble, fondatore dell'omonima compagnia e considerato uno dei massimi esponenti della nouvelle danse francese, porta sul palco del Festival dei Due Mondi la storia delle Signore del Rock. In scena, una coreografia moderna e attuale che coinvolge pioniere come **Tina Turner, Joan Baez, Aretha Franklin, Janis Joplin, Patti Smith, Brenda Lee** e le loro eredi. Undici ballerini si esibiranno in tre serate di grande richiamo - il **6, 7 e 8 luglio 2018** - danzando sulle note delle canzoni più famose e conosciute di donne che hanno fatto la storia della musica Rock.

“Abbiamo deciso di sposare anche quest'anno il tema della danza e, contemporaneamente, di dare attenzione alla questione della parità di genere” afferma **Maria Flora Monini**, direttore immagine, comunicazione e relazioni esterne di Monini S.p.A. e presidente della Fondazione Monini. “La scelta di Jean-Claude Gallotta di focalizzarsi sulle protagoniste femminili di un mondo di uomini come quello del Rock è coraggiosa e drammaticamente attuale. Come donna e imprenditrice credo sia un messaggio forte da far arrivare al pubblico”.

Dalla rassegna di danza a Casa Menotti per il **Premio Monini “Una Finestra sui Due Mondi”** giunto alla sua **nona edizione** e divenuto un appuntamento tradizionale del Festival. Istituito dalla Famiglia Monini nel 2010, il riconoscimento verrà consegnato, come da tradizione, da **Maria Flora** e **Zefferino Monini** ad artisti di fama nazionale e mondiale, insieme ad un “Premio Speciale” dedicato ai giovani talenti emergenti presenti al **Festival dei Due Mondi**.

I vincitori del riconoscimento avranno l'onore e il piacere di salutare il pubblico del Festival dalla finestra di **Casa Menotti**, così come era solito fare proprio il Maestro **Gian Carlo Menotti**, fondatore del Festival. Luogo storico e già abitazione del celebre compositore, Casa Menotti è oggi gestita dalla **Fondazione Monini** ed è sede del Centro di documentazione del Festival dei Due Mondi.

Il prestigioso premio è stato attribuito, nel corso delle scorse edizioni, a personalità internazionali del calibro di **John Malkovich, Willem Dafoe, Tim Robbins, Juliette Gréco, Mikhail Baryshnikov** e, tra quelle nostrane, a **Alba Rohrwacher, Adriana Asti** e **Claudio Santamaria**, insieme a molti altri.



MONINI

Da tre generazioni la famiglia Monini si dedica con passione alla produzione dell'olio extravergine di oliva di elevata qualità. La missione dell'azienda è quella di condividere l'amore per l'olio extravergine di oliva, offrendo un prodotto di qualità superiore dal gusto inconfondibile ed uguale nel tempo, nella convinzione che le cose buone siano le uniche che si distinguono e rimangono. La società fu fondata nel 1920 da Zefferino Monini che avviò la produzione impegnandosi a ottenere un olio extravergine della migliore qualità, in una zona vocata come quella di Spoleto, in Umbria, regione definita "il cuore verde d'Italia", dove risiede la famiglia Monini. Ancora oggi, Zefferino Francesco Monini, nipote del fondatore e AD dell'Azienda, assaggia personalmente tutti gli oli extravergini per selezionare i migliori e garantire la qualità dei prodotti per i suoi consumatori.

FONDAZIONE MONINI

La Fondazione Monini, nata nel 2010 ha sede a Spoleto e si occupa di attività di formazione in ambito culturale, con erogazione di borse di studio, e della cura dell'archivio storico e di tutti i materiali cartacei, fotografici e audiovisivi del Festival dei Due Mondi. Voluta e creata da Maria Flora Monini, imprenditrice e mecenate, la Fondazione ha vinto nel 2014 il prestigioso Montblanc De La Culture Arts Patronage Award. Nel 2010 la Ze.Flor, holding della famiglia Monini ha acquistato l'abitazione di Giancarlo Menotti, "Casa Menotti", diventata sede della Fondazione e del "Centro di documentazione del Festival dei Due Mondi".

Per informazioni

Hill+Knowlton Strategies - Ufficio stampa Monini

Anna Lisa Margheriti - Tel.02 31914265 – annalisa.margheriti@hkstrategies.com

Elena Bozzo - Tel.02 31914225 – elena.bozzo@hkstrategies.com



Relazioni con i Media

T +39 06 8305 5699
F +39 06 8305 3771
ufficiostampa@enel.com

enel.com

ENEL PER SPOLETO FESTIVAL DEI DUE MONDI

Roma, 23 maggio 2018 – Enel sostiene la 61esima edizione dello “Spoleto festival dei due mondi” in programma dal 29 giugno al 15 luglio. Cultura, valore e responsabilità sono le linee guida che spingono Enel a sostenere partnership con le più importanti istituzioni nazionali e internazionali nella realizzazione di progetti innovativi che intendono offrire ai cittadini una visione dell'energia orientata al futuro.

Enel è impegnata nella promozione dell'arte, della grande musica e dei giovani artisti: è socio fondatore dell'Accademia Nazionale di Santa Cecilia, del Teatro alla Scala dal 2003 e del Maggio Musicale Fiorentino dal 2015. Inoltre Enel è il primo socio fondatore privato della Fondazione Maxxi – Museo Nazionale delle Arti del XXI Secolo; una partnership che oltre a un contributo sociale per tre anni prevede un ambizioso piano di efficientamento energetico del museo, all'insegna della sostenibilità e del risparmio.

L'impegno di Enel è da sempre quello di trovare le migliori soluzioni per lo sviluppo economico e sociale nei Paesi in cui opera, delle imprese che ne producono la ricchezza e delle persone che ne rappresentano il motore. Nel rispetto per l'ambiente e per le comunità che ospitano le sue attività.

Il mondo è cambiato. Sempre più persone accedono a tecnologie più potenti che mai. La nostra vita è sempre più connessa, l'energia deve consentire a tutti di poter fare di più. È per questo che Enel si impegna ad aprire l'energia a più persone, tecnologie, usi e partner.

Grazie alla sua presenza globale, Enel è perfettamente posizionata per fornire energia in tutto il mondo. Opera in oltre 35 paesi in 5 continenti. Fornisce energia sempre più sostenibile e più affidabile a circa 63 milioni di clienti, contando su una capacità netta installata di quasi 85 GW. Gestisce una rete di circa 2,2 milioni di chilometri, con fornitura alla più grande base di clienti di qualsiasi società energetica europea.

F A B I A N A F I L I P P I

61° EDIZIONE FESTIVAL DEI 2 MONDI
2018

Fabiana Filippi conferma la sua partnership con il Festival dei 2 Mondi di Spoleto, in qualità di sponsor.

Una collaborazione giunta al suo ottavo anno in cui il brand di moda, fondato nel 1985 dai fratelli Mario e Giacomo Filippi Coccetta, ribadisce l'importanza di sostenere i luoghi legati alle proprie origini ed una prestigiosa iniziativa che mette in mostra l'arte, la cultura, la danza e il teatro accogliendo i principali artisti a livello internazionale.

Unico e inimitabile luogo di incontro tra linguaggi classici e contemporanei, il Festival dei 2 Mondi incarna valori perfettamente in linea con la filosofia di Fabiana Filippi e con il suo percorso imprenditoriale, in cui la storia, la cultura, la tradizione artigianale e l'amore per l'eccellenza incontrano un design contemporaneo.

Tecniche di lavorazione focalizzate nella scelta di materie prime pregiate e nell'attenzione al dettaglio che si estende lungo tutto il processo produttivo, dall'ideazione del concept design, allo sviluppo dei prototipi, dalla produzione dei capi d'abbigliamento fino al controllo qualità e alla distribuzione.

«La donna è per noi il sogno e la realtà in quanto espressione universale di bellezza e libertà»: un'eleganza, un senso di bellezza senza tempo e naturalmente raffinato valido ovunque ci siano donne che privilegiano il linguaggio dell'essere a quello dell'apparire. Le collezioni Fabiana Filippi propongono uno stile esclusivo, moderno, un gusto individuale e senza costrizioni in grado di coniugare funzionalità ed estetica.

Uno dei marchi leader del vero Made in Italy, Fabiana Filippi è presente in 36 paesi nel mondo e il suo messaggio è veicolato nelle principali capitali del fashion tra le quali Milano, Parigi, New York, Londra, Tokyo, Seoul, Mosca con una distribuzione su tre canali, Wholesale, Retail e E-commerce.

showroom Fabiana Filippi
v.le Monte Nero, 70 Milano
tel: +39 02 784911
fabianafilippi@fabianafilippi.com

press office: Barbieri & Ridet
Corso di Porta Romana, 98 Milano
tel: +39 02 58328232
info@barbieriridet.com

**press office USA: NFHF Projects
& Communication New York**
110, Greene Street, Suite 1103 New York
tel: +1 212 837 2720 - novella@NFHFprojects.com



RAI CULTURA, RAI RADIO3, RAINNEWS24 E RAIPLAY PER IL 61° FESTIVAL DEI DUE MONDI DI SPOLETO

Opera lirica, ma anche teatro, documentari, approfondimenti e servizi giornalistici. **Rai** – con **Rai Cultura**, **Radio3**, **Rainews24** e quest’anno anche con **RaiPlay** – torna a Spoleto per raccontare il sessantunesimo Festival dei Due Mondi dal 29 giugno al 15 luglio, nella Media Partnership curata dalla Direzione Comunicazione Relazioni Esterne Istituzionali e Internazionali. Il palinsesto prevede una programmazione dedicata su Rai5 oltre che sul portale web e sui Social di Rai Cultura, dirette di Radio3, aggiornamenti su Rainews24 e collegamenti con tutte le principali edizioni dei Tg e dei Gr. Al debutto, inoltre, RaiPlay con le due applicazioni RaiPlayTv e RaiPlayRadio.

Si comincia il 28 giugno alle 21.15 su Rai5 con il “Don Giovanni” di Mozart che ha inaugurato l’edizione 2018 del Festival concludendo il progetto artistico triennale della trilogia di Mozart-Da Ponte. L’opera è firmata alla regia da Giorgio Ferrara. La scenografia da Dante Ferretti e Francesca Lo Schiavo. Sul podio dell’Orchestra Giovanile Cherubini, James Conlon.

La programmazione di Rai Cultura prosegue il 28 luglio, in orario da definire, con lo Speciale di Bruna Bertani e Paola Toscano “Tra mito e modernità. Spoleto 2018”: un documentario di un’ora, che presenta le più importanti creazioni di questa vetrina mondiale sull’Opera, la Danza, il Teatro. Incontri con autori e interpreti permetteranno di approfondire il senso delle creazioni presentate, accompagnando i momenti di prove e di spettacolo che Rai5 riprenderà. E non mancherà un’intervista al Direttore Artistico Giorgio Ferrara.

Il documentario si aprirà con un approfondimento dedicato alla prima opera in programma “*Il Minotauro*”, diretto da Jonathan Webb con Gianluca Margheri e Benedetta Torre e gli allievi dell’Accademia d’arte drammatica Silvio D’Amico di Roma. Dopo il trittico dedicato a un’icona della danza contemporanea “*Lucinda Childs Portraits*”, il racconto proseguirà con “*My Ladies Rock*” di Jean-Claude Gallotta, sulla storia del rock e sulle connessioni con le lotte per i diritti delle donne; con lo spettacolo “*Old Friends An Evening of Ballets by John Neumeier*”, diretto dal maestro dell’Hamburg Ballet; e con una riflessione sul racconto epistolare fra un padre e un intellettuale musulmano con lo spettacolo “*Lettere a Nour*” di Rachid Benzine, politologo ed esperto di religione islamica.

Per la prosa, protagonisti l’autore Romeo Castellucci nell’opera “*Giudizio, Possibilità, Essere*”; lo spettacolo “*Si Nota All’Imbrunire*”, di Lucia Calamaro con Silvio Orlando, dedicato al tema della solitudine sociale e ai problemi che affliggono la civiltà contemporanea che sarà proposto anche a novembre su Rai5; e il monologo “*Novecento*”, scritto e interpretato da Alessandro Baricco.

Il documentario incontrerà, infine, gli interpreti di “*Bells and Spells*”, uno spettacolo ideato e diretto da Victoria Chaplin Thierrée, con Aurelia Thierrée, e le note delle ballate di Francesco De Gregori, in tour a Spoleto.

Rai Cultura, infine, coprirà ampiamente anche sul web e sui social Il Festival dei Due Mondi 2018.

la Repubblica

REPUBBLICA MEDIA PARTNER DI SPOLETO 61 FESTIVAL DEI 2MONDI

Repubblica continua la sua collaborazione con il Festival di Spoleto, condividendone i contenuti culturali del programma 2018.

Durante il festival, Repubblica per il terzo anno consecutivo, consegnerà un premio ad un giovane talento nel campo artistico.

Repubblica sostiene inoltre la "personale" del fotografo di fama mondiale Fabrizio Ferri, autore quest'anno del manifesto immagine della sessantunesima edizione del Festival. .

Il Messaggero

Luca Ronconi arrivò con l'Orlando Furioso e passò alla storia. Bartabas marciò a cavallo assieme alla sua compagnia Zingarò, scrivendo un nuovo capitolo sul teatro equestre, Nureyev sedusse l'Italia in punta di piedi. Luchino Visconti, Romolo Valli, Roberto Rossellini, ma anche Renato Guttuso o Alexander Calder che regalò alla città il suo Teodelapio. Vittorio Gassman e Dario Fo, Bob Wilson e Mario Martone, Zubin Mehta e Riccardo Muti: da quando il maestro Gian Carlo Menotti, trasformò in palcoscenico questo borgo di cui era perduto innamorado, sono migliaia i protagonisti dell'arte, della cultura e dello spettacolo a essersi passati il testimone sotto i riflettori, nel cuore dell'Umbria. Dando vita al Festival dei Due Mondi che oggi si presenta con oltre cento titoli all'appuntamento con la 61esima edizione, dal 29 giugno al 15 luglio.

Il Messaggero, la testata più prestigiosa dell'Italia centrale, rinnova anche quest'anno la collaborazione con questo evento di risonanza mondiale. Vantando una partnership che risale ai primissimi anni della manifestazione e che si è consolidata con il tempo, grazie a una quotidiana attenzione a debutti, incontri, mostre, concerti di un cartellone, unico per varietà di linguaggi, che spazia dalla danza all'opera, dalla musica alla prosa. Il nostro quotidiano aderisce al progetto del direttore artistico Giorgio Ferrara e lo sostiene, condividendo lo sguardo internazionale e l'attenzione alle eccellenze italiane.

In questa stagione di un Festival che nella tradizione innova sempre, aumenterà anche la copertura sul web e i suoi social network dei contenuti di prestigio di Spoleto: insomma, i nuovi strumenti a disposizione ci consentiranno di seguire l'evento minuto per minuto, con immagini in movimento che rendano merito alla qualità delle scelte artistiche del "nostro" Festival.



ROLEX E TOMASINI FRANCIA AL 61° FESTIVAL DEI DUE MONDI

Anche quest'anno l'eleganza e lo stile ritrovano la loro espressione nella collaborazione che lega il Festival Dei Due Mondi al binomio Rolex- Tomasini Francia.

All'interno della 61ma edizione della manifestazione che ha reso unica la città di Spoleto, si riafferma il supporto di una consolidata sinergia, che vede partecipare la storica gioielleria-orologeria Tomasini Francia, sempre attenta alla valorizzazione ed allo sviluppo della città di Spoleto, ed il suo più autorevole alleato: il marchio Rolex. Quest'ultimo, leader indiscusso dell'alta orologeria mondiale, grazie all'eccellenza della tecnica ed allo stile delle proprie creazioni, da decenni esprime al meglio il ritmo dei maggiori protagonisti della scena internazionale.

Il Festival dei Due Mondi si ripropone quindi come un'occasione ideale per raccontare, all'interno della storica sede Tomasini Francia, tanto il prestigio della tradizione Rolex, quanto la bellezza contemporanea delle nuove creazioni nate sotto il simbolo della corona a cinque punte, appena esibite in anteprima al salone internazionale di Basilea 2018.

Dal 29 giugno al 15 luglio, Rolex e Tomasini Francia rinnovano la loro presenza ad un appuntamento che da oltre cinquant'anni è in grado di mettere in scena le espressioni artistiche più nobili, incorniciandole in una rassegna di eventi di grande rilievo culturale ed assoluta eccellenza artistica.



A Trademark of Gebrüder Thonet Vienna GmbH

Gebrüder Thonet Vienna GmbH ("GTV") è parte di una grande storia europea che coniuga tradizione e innovazione, capace di rinnovare i propri stili attraverso una costante ricerca progettuale. Protagonista del passaggio cruciale dall'artigianato all'industria, anche grazie ad un approccio che di fatto anticipa il design moderno, Thonet ha contribuito a definire la grammatica visiva della contemporaneità. Invitato dal cancelliere austriaco Metternich a sviluppare il proprio brevetto in Austria, nel 1842 **Michael Thonet** lascia la Germania e si stabilisce a Vienna, dove **nel 1853 fonda l'azienda "Gebrüder Thonet"** coinvolgendo nell'impresa i suoi cinque figli, divenendo i produttori di mobili di maggior successo dell'era industriale. Nella capitale dell'impero asburgico, Michael Thonet passa dall'utilizzo della tecnica del legno lamellare incollato a quella del tondino incurvato a vapore, cioè a un processo chimico e meccanico di tipo industriale che consente la produzione in grande serie di mobili in legno. A questo si aggiunse, da subito, un sistema di distribuzione e di vendita in grado di penetrare qualsiasi mercato. In questo periodo nascono prodotti simbolo come la sedia "N. 1", progettata per il famoso palazzo Schwarzenberg di Vienna, considerata la sedia "tipo" Thonet, da cui derivarono poi innumerevoli modelli fino alla sedia N. 14, prodotta, tra il 1850 e il 1930, in oltre 50 milioni di esemplari. Una modernità estetica e produttiva che si declina anche nel posizionamento del prodotto su scala globale: gli elevati standard tecnologici e produttivi hanno consentito all'azienda di creare mobili estremamente versatili capaci di associare una raffinata ricerca stilistica a un'ampia distribuzione. Nel 1865 Gebrüder Thonet possiede 22 negozi monomarca nel mondo, con oltre 6000 dipendenti. Nel 1911 il catalogo dell'azienda contava 980 modelli diversi e al termine della Seconda guerra mondiale nacquero unità di produzione indipendenti in varie nazioni che svilupparono imprese differenti. In Austria, patria di Gebrüder Thonet, l'attività fu ricostituita da alcuni discendenti di Michael Thonet, compreso il suo bisnipote Fritz Jakob Thonet e i suoi figli Evamarie Thonet e Richard Thonet. Dopo la guerra, dovettero ricominciare dal nulla, con poco più che passione e conoscenza per i mobili. L'attività riprese a Vienna presso uno dei vecchi magazzini di Gebrüder Thonet. A partire dal 1948 Fritz Jakob, Richard e Evamarie affittarono uno stabilimento a Rohrau, Steiermark, prima di realizzare il loro sito produttivo a Friedberg in 1962. Nel 1976 la società cambiò nome in Gebrüder Thonet Vienna. Fondamentali le collaborazioni storiche con i più importanti architetti della scuola viennese: Otto Wagner fece realizzare gli arredi per la Postsparkasse e Adolf Loos disegnò la sedia per il Café Museum. Oggi GTV rinnova il sodalizio con il mondo del design progettando una nuova fase della sua storia insieme a designer di primo piano del panorama internazionale. Una visione aziendale che conferma la vocazione di GTV alla ricerca progettuale, trait d'union tra il proprio passato e il futuro, con l'obiettivo di proseguire con l'innovazione sulla strada tracciata dalla tradizione. A Friedberg, nella Stiria, il museo "Thonet" di proprietà di GTV, si pone come punto di riferimento per la storia della società, dove trovano la giusta collocazione le testimonianze, le curiosità e i pezzi originali più rappresentativi dell'azienda. Una realtà affascinante che attraverso queste icone di stile racconta la profonda passione aziendale per il legno massello curvato.

GTV è di proprietà della Moschini Spa a partire da prima del 2003. Tutti i prodotti realizzati da GTV sono contraddistinti dal nuovo marchio **Wiener GTV Design**.

CONTRACT Tradizione, eleganza, funzionalità e leggerezza sono la sintesi delle collezioni GTV che da sempre si distinguono negli ambienti più raffinati. La vasta diffusione di Thonet è stata favorita dall'intuizione di Michael Thonet, che nella seconda metà dell'800 ha realizzato la prima produzione in serie di sedute. La serializzazione dei processi produttivi ed il mantenimento di standard qualitativi elevatissimi hanno stimolato una diramazione dei prodotti a livello internazionale: a partire dai locali storici viennesi, dove le Thonet sono diventate le sedie da bar per antonomasia, e i prodotti sono apparsi nei più signorili alberghi, ristoranti e teatri di tutto il mondo. GTV dispone di una divisione "contract" che si occupa delle grandi forniture internazionali e ricerca soluzioni che rispondano alle esigenze dei più disparati ambienti.

Gebrüder Thonet Vienna GmbH

Prinz Eugen Strasse 42/Tur 8 -1040, Vienna

E-mail: info@gebruederthonetvienna.com

Materiale per il 61° Festival dei 2 Mondi di Spoleto, Roma



EMU sponsor del Festival di Spoleto 2018

Si rinnova il sodalizio tra **EMU** e il **Festival di Spoleto** anche per la **61esima edizione** della manifestazione artistica, in programma nella splendida cittadina umbra dal **29 giugno al 15 luglio**.

Una **partnership storica**, quella tra il brand e la kermesse, nata sulla scia di valori condivisi come l'amore **per l'arte e la bellezza**, valori che **EMU** si impegna a diffondere in tutto il mondo con le sue collezioni **icone del design** che hanno scritto **la storia dell'arredo outdoor**.

La *mission* dell'azienda è **portare nel mondo la cultura italiana del vivere all'aperto**, esportando, insieme ai suoi arredi, la bellezza, la qualità e un saper fare tutto italiano, che da sempre caratterizzano la sua produzione. Ricerca e sviluppo del prodotto rivestono da sempre un ruolo importante per il marchio, per questo è stato realizzato, e verrà inaugurato a breve, il **Design & Simulation Centre di EMU**, uno spazio di circa 800 metri quadrati dedicato alla progettazione e alla sperimentazione.

In occasione del **Festival**, le **collezioni più rappresentative** del brand, nate dalla collaborazione con **firme internazionali del design** e frutto dell'equilibrato mix di ricerca estetica e funzionalità, si adattano perfettamente a questo prestigioso contesto; nella meravigliosa location di Spoleto, gli arredi **EMU** accoglieranno ospiti e visitatori nella **Terrazza Robbins** e nella **Terrazza Frau**, dando vita ad atmosfere raffinate ed eleganti.

Press Office:

Studiopiù International

emupress@studiopiu.org

www.emu.it

Tel. +39075/8748878



SUSA SpA alla 61esima edizione del Festival di Spoleto

SUSA SpA è un'azienda che opera nel settore dei trasporti e delle spedizioni, dal 1953. Dalla sede principale di Perugia, nel corso degli anni il suo business si è ampliato a tutto il territorio italiano, coinvolgendo tutte le provincie.

Negli anni '70 l'azienda – attraverso la definizione di collaborazioni con numerosi brand automobilistici – si è specializzata sulla fornitura e diffusione di ricambi auto, per poi implementare la propria offerta anche a settori diversi e al reparto Logistica.

Attualmente SUSA SpA, presente sul territorio con oltre 40 centri distributivi e 10 centri logistici, oltre 750 mezzi in distribuzione, si è dotata di un sistema informatico che le permette di tenere collegate e sotto controllo tutte le filiali e i trasporti in atto.

Il sostegno alla 61esima edizione del Festival di Spoleto rientra all'interno di una più ampia e complessiva politica d'investimento decisa dall'azienda. La cultura, infatti, rappresenta il collante della nostra società, uno straordinario mezzo che ci permette di tenere insieme le differenze e le distanze.

SUSA SpA sostiene la manifestazione con l'intenzione di rendersi parte integrante del Festival e favorire così lo sviluppo culturale, artistico e sociale del proprio territorio.



ITALMATCH CHEMICALS SOSTIENE IL 61° FESTIVAL DEI 2 MONDI DI SPOLETO

Il sostegno alla manifestazione si inserisce tra le iniziative in favore dei territori in cui il Gruppo Italmatch Chemicals è presente ed opera per le rispettive comunità locali

Roma, 23 maggio 2018 – Italmatch Chemicals, multinazionale chimica leader nella produzione e commercializzazione di additivi speciali per oli lubrificanti, trattamento acque, oil & gas e plastica, con piacere annuncia, per il primo anno, il suo sostegno al Festival dei 2 Mondi di Spoleto, celebre rassegna internazionale dedicata all'arte e allo spettacolo che ha reso la città di Spoleto famosa in tutto il mondo.

La storia del Gruppo è fortemente legata alla città di Spoleto. Infatti nel 1997 proprio nella città umbra Italmatch Chemicals viene fondata, rilevando lo storico stabilimento del Gruppo Saffa esistente dal 1929 e qui oggi risiede uno dei siti principali di produzione e di ricerca.

Da sempre Italmatch Chemicals ripone grande attenzione, oltre che alla salvaguardia della salute e della sicurezza dei lavoratori e alla protezione dell'ambiente, anche alle comunità dei territori dove il gruppo è presente ed opera, sostenendo numerose iniziative a sfondo sociale, culturale e sportivo. A Spoleto, in particolare, negli anni il gruppo ha promosso e partecipato a diversi progetti ed eventi in favore di realtà locali, sostenendo attività volte a promuovere la cultura e lo sport soprattutto in ambito giovanile presso le nuove generazioni.

Ad una presenza locale si unisce la visione globale di un gruppo che opera a livello internazionale attraverso 14 stabilimenti produttivi, 16 filiali di vendita/distribuzione, impiegando complessivamente oltre 750 addetti e generando un fatturato pari a 420 milioni di euro.

Nell'anno che si è appena concluso Italmatch Chemicals ha celebrato i suoi primi 20 anni di attività, una tappa importante della storia del Gruppo, che ripercorre il passato per meglio progettare il futuro, guardando alla sostenibilità di uno sviluppo aziendale che non può prescindere da innovazione, investimento in capitale umano e appartenenza alle comunità locali nei territori dove è presente.

Fondato nel 1997, Italmatch Chemicals è un innovativo gruppo chimico internazionale specializzato nella produzione e commercializzazione di additivi per oli lubrificanti, trattamento acque e oil & gas e plastica, con un'ampia gamma produttiva in grado di soddisfare le applicazioni più esigenti, compreso il Personal Care.

Il Gruppo genera un fatturato pari a 420 milioni di euro e opera attraverso 6 stabilimenti produttivi in Europa (Italia, Spagna, Germania e Regno Unito), 4 nella regione Asia Pacifica (Giappone e Cina), 4 in Nord America (Stati Uniti) e filiali di vendita/distribuzione in Brasile, Belgio, Cina, Giappone, India, Polonia, Singapore e Stati Uniti, impiegando complessivamente oltre 750 addetti.

Aradian, la principale società indipendente di private investment in Europa, ha acquisito nel luglio 2014 la maggioranza di Italmatch Chemicals insieme al management dell'azienda ed è impegnato nel supportarne la crescita.

www.italmatch.com



COM COM di Forinicom

La missione di ComCom è connettere le persone permettendo di comunicare e ricevere informazioni in libertà. Per consentire che ogni cliente abbia modo di accedere ai più moderni servizi di informazione e comunicazione con l'attenzione costante alle tecnologie più innovative disponibili sul mercato.

ComCom è un marchio di Forinicom, un'azienda umbra che opera nel settore delle telecomunicazioni e giorno dopo giorno fornisce alla sua clientela servizi di alta qualità, elevata velocità di connessione a prezzi concorrenziali, con l'opportunità di ottenere tutti i servizi anche nelle zone digital divide.

ComCom ha, realizzato una infrastruttura tecnologica wireless in grado di offrire il servizio di connettività ed altri servizi ad alto valore aggiunto. La rete F-mesh è un network di comunicazione senza fili, costituita da un numero elevato di antenne che ricevono e distribuiscono il segnale, offrendo la possibilità di raggiungere anche le zone più amene del territorio regionale. Il risultato è maggiore velocità, minore latenza del segnale, con risposte più veloci alle interrogazioni web ed una garanzia di continuità non confrontabile con la normale connettività. Oltre alla connettività web ComCom è attiva nel mercato della telefonia VOIP, grazie a soluzioni personalizzate è in grado di offrire un eccellente livello di servizio e un importante risparmio rispetto agli operatori tradizionali a privati ed aziende.

Servizi di alta qualità a prezzi accessibili – questi sono vantaggi di qui godono i nostri clienti.

ComCom è parte integrante del Gruppo Forini, azienda leader da 75 anni nel settore energetico e delle costruzioni in Umbria.



SIAE al Festival dei Due Mondi di Spoleto

Continua la sinergia tra la Società Italiana degli Autori ed Editori e il Festival dei Due Mondi di Spoleto nell'impegno per la valorizzazione del patrimonio culturale e per la promozione della creatività del nostro Paese.

Quest'anno SIAE, in collaborazione con l'Accademia Nazionale d'Arte Drammatica Silvio d'Amico, assegna un premio di produzione, rivolto ai giovani diplomati, per il progetto di uno spettacolo teatrale. Il Premio è intitolato a Carmelo Rocca, storico direttore dello spettacolo dal vivo e del cinema del MIBACT, nonché presidente e membro del Consiglio di Amministrazione dell'Accademia, istituzione che ha sempre seguito e sostenuto con particolare intelligenza e attenzione il debutto e l'immissione professionale delle giovani generazioni di attori e registi.

SIAE è una **società di gestione collettiva del diritto d'autore**, cioè un ente costituito da associati, **senza scopo di lucro** e totalmente indipendente nella propria attività di impresa che non grava in alcun modo sulle finanze pubbliche.

La Società dedica particolare **attenzione ai giovani** attraverso agevolazioni e attività concrete: **l'azzeramento della quota associativa** per gli autori ed editori under 31 e per le startup editoriali che operano da meno di 2 anni, il sostegno diretto con borse di studio e lavoro e l'elaborazione di **tariffe agevolate** per aiutare i talenti emergenti nel percorso di crescita professionale.

A partire dal 2016, SIAE ha avviato inoltre con il MIBACT il **progetto SILLUMINA**, che prevede la distribuzione del 10% dei compensi per la copia privata in attività che favoriscano la creatività giovanile.

Oggi SIAE conta oltre **85.000 associati**; **14 milioni** di opere gestite direttamente; **50 milioni** di opere gestite attraverso contratti di reciproca rappresentanza; **accordi con 120 Paesi** per la gestione del proprio repertorio nel mondo; oltre **1,3 milioni** di contratti di licenza rilasciati; **580.000 utilizzatori** del repertorio SIAE sul territorio.

La **nuova SIAE** è **più digitale, più semplice**, più trasparente. La Società investe nello **sviluppo tecnologico** creando presupposti per fornire servizi sempre migliori agli associati e agli utilizzatori: **mioBorderò**, l'applicazione del borderò digitale di SIAE; **l'iscrizione per gli autori e il deposito delle opere on line**; i permessi per musica d'ambiente e feste private online; **il nuovo portale autori ed editori**, il portale per gli organizzatori professionali.

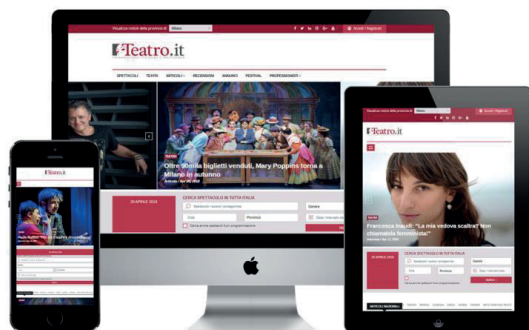
Scopri i servizi digitali di SIAE su www.siae.it/it e segui i canali social
Twitter @SIAE_Official - Facebook SIAE - Instagram siae_official

Ufficio Stampa SIAE

press@siae.it tel. 06 5990.2860-3211 - Twitter @SIAE_Official - Facebook SIAE

Image Building: siae@imagebuilding.it tel. 02 89011300

IL PORTALE ITALIANO DI TEATRO E SPETTACOLO PIÙ VISITATO IN ITALIA



Media Partner ufficiale della manifestazione

Teatro.it sarà sul campo per un reportage accurato e in tempo reale con news, anticipazioni, recensioni, video e interviste ai protagonisti.

www.teatro.it

Eccellenza editoriale di settore: garantisce da anni con autorevolezza le più importanti notizie nel panorama teatrale e artistico nazionale con interviste ai protagonisti, recensioni degli spettacoli, informazioni utili e aggiornate su tutti gli spettacoli in scena in Italia.

Dotato di un motore di ricerca integrato, **Teatro.it** permette di conoscere gli spettacoli in scena in tutti i Teatri italiani, dando la possibilità di accedere a tutte le informazioni necessarie per decidere a quale spettacolo assistere, in quale teatro e in quale giorno.

Nasce nel 2003 a Milano con lo scopo di dare voce agli appassionati del genere, creando una grande community grazie a recensioni, commenti e articoli sul mondo del teatro. Nel 2008 il sito diventa testata giornalistica, il parco firme si arricchisce e nascono altre rubriche legate al mondo dello spettacolo (festival, arte, musica, cinema). Dal 2104 **Teatro.it** è il portale di settore più visitato in Italia.

TEATRO.IT & MORE

Sul portale confluiscono tutte le notizie di teatro nazionali e locali, materiale fotografico, recensioni, video, oltre alle informazioni provenienti dalle principali organizzazioni del settore (provini, workshop, scuole di teatro, seminari, festival, rassegne, ecc).

COLLABORAZIONI

Teatro.it è Media Partner ufficiale dei più importanti Festival teatrali nazionali; collabora in modo costante con gli Enti Culturali del territorio, con i più importanti Teatri Nazionali e con numerose produzioni teatrali e scuole di teatro.

IL FUTURO

Teatro.it sarà il legame che il mondo del teatro avrà con la grande rete di comunicazione e informazioni offerta da internet, una piattaforma user-friendly dotata di un motore di ricerca geolocalizzato che permetterà al pubblico di trovare rapidamente tutti gli spettacoli in scena con ogni informazione utile (date, orari, biglietteria, come arrivare, contatti ed acquisto biglietti), il calendario di uno specifico teatro, l'attore preferito, i corsi, le rassegne, i provini e tutte le opportunità di lavoro che offre il mondo del teatro ai professionisti del settore.



L'informazione: Tempestiva. Corretta. Diffusa.

Un quotidiano presente sul territorio dell'Umbria con una redazione, dinamica, professionale, che porta gratuitamente al lettore le notizie della propria città nel più breve tempo possibile. Grazie alle potenzialità del web il giornale è sempre accompagnato da foto e video che permettono di approfondire la notizia, rendendola fruibile in modo completo e piacevole. La condivisione di contenuti attraverso i principali social network garantisce una divulgazione in continua crescita della testata giornalistica. Il lavoro della redazione garantisce un'informazione affidabile e approfondita.

L'idea. Il progetto. Il giornale.

TuttOggi.info è il frutto del continuo e sentito impegno di molte persone che quotidianamente, a vario titolo, investono le proprie energie e il proprio sapere nella realizzazione di un progetto nato dal seme di un sogno ambizioso e diventato ormai elemento imprescindibile dell'informazione indipendente dell'Umbria.

Ogni giorno giornalisti, tecnici e lettori costruiscono insieme il giornale, lavorando fianco a fianco per un'informazione affidabile, libera, gratuita. Per **portare le notizie della nostra terra agli umbri e l'Umbria al di fuori dei propri confini.**

I numeri. La credibilità. Il nostro biglietto da visita

Prima pubblicazione: settembre 2007, TuttOggi.info è una testata giornalistica online, registrata al Tribunale di Spoleto, edita dalla società editoriale Syn-Media Srl. Fondata e diretta fino al 2015 da Carlo Ceraso, il giornale è oggi guidato da Sara Cipriani. Nel settembre 2014 arriva la copertura completa del territorio regionale.

Lecture/visitatori: sono circa **20 mila gli utenti giornalieri** di TuttOggi.info con una media di **1,5 milioni di pagine viste al mese.**

Provenienza principale: le letture provengono in maggior percentuale dall'Umbria a seguire Roma 17%, Firenze 5%, Milano 9%, Bologna 2%, estero 4%.

Risultati: il lavoro negli anni. Sono oltre **105.000 gli articoli scritti**, molti dei quali corredati da fotogallery, più di 3.000 i video caricati su Youtube (il canale ha oltre **4.5 milioni di visualizzazioni**), **15 collaboratori, 1 regione.**

Rete: **Tuttoggi.info aderisce a USPI - Unione Stampa Periodica Italiana.** Il direttore Sara Cipriani è stata nominata nel 2016 membro del consiglio direttivo nazionale.

Crossmedialità. Social Network.

Mettiamo in connessione l'uno con l'altro i mezzi di comunicazione. Le informazioni vengono pubblicate e completate, in virtù dell'interazione tra i media, distribuendo l'informazione nei suoi diversi formati e canali. L'interazione avviene lanciando le notizie nei principali Social Network che rimpallano tra loro aumentando la visibilità dell'informazione. Interagiamo quotidianamente con i principali canali - **Facebook, Twitter, LinkedIn, Google+, YouTube** - per un totale di **40.000 followers complessivi.**

SIPARIO

SCOPRI IL MONDO DELLO SPETTACOLO

LA RIVISTA SIPARIO

Fondata nel **1946** da Ivo Chiesa e da Gian Maria Guglielmino, dall'anno successivo la rivista venne pubblicata a Milano in seguito a un accordo raggiunto con l'editore Valentino Bompiani. Sin dalle origini *Sipario* ha seguito una linea editoriale che intendeva raggiungere un duplice scopo: informare e invitare alla riflessione sui vari aspetti e necessità del mondo dello spettacolo, nell'ampio arco delle sue manifestazioni, dalla prosa alla lirica, dal balletto al cinema, dalla musica alla scenografia. Attraverso la sua lettura si può agevolmente ricostruire la storia del teatro dal dopoguerra a oggi, sia di quello italiano sia di quello europeo e di altri continenti.

Con gli anni, ferma restando la direzione assunta da Bompiani, sono cambiati i responsabili redazionali, costante rimaneva invece la linea editoriale. Quando, in seguito ai movimenti studenteschi iniziati alla fine degli anni Sessanta, nella società italiana cominciarono a manifestarsi dei cambiamenti, non da tutti accolti con simpatia, la rivista non trascurò di riferirli. Risale a quegli anni la decisione di Valentino Bompiani di rinunciare alla pubblicazione della rivista per il verificarsi di mutamenti anche nella sua Casa Editrice. Dal 1971, e per circa quattro anni, *Sipario* venne pubblicato a Roma, diretto da Tullio Kezich. **Dal 1980 è ritornata a essere pubblicata a Milano**, e dal maggio 1984 è stata acquistata dall'**Editrice C.A.M.A. di Mario Mattia Giorgetti** che ha dato alla rivista un apporto sia di linea di tendenza sia di collaborazione giornalistica. La simpatia e la fiducia dei lettori si è rinnovata, come dimostra la crescente tiratura e l'aumento del numero degli abbonati.

In occasione del quarantesimo anniversario della sua fondazione (1986) *Sipario* ha cominciato a pubblicare a puntate la sua "storia" (gli ultimi dieci anni di storia vengono pubblicati a partire dal numero di maggio '96) che, successivamente, apparirà in volume.

Con la nuova direzione si è accentuata quella che era la linea editoriale della rivista, che si propone con uno sguardo a trecentosessanta gradi sul mondo dello spettacolo, comprendente teatro, danza, lirica, musica, cinema e rassegne, ai quali la rivista dedica ogni anno altrettanti speciali, comprendenti notizie ma soprattutto articoli di analisi e documentazione delle tendenze del settore.

Particolare attenzione è dedicata alla drammaturgia contemporanea, italiana e straniera, sempre privilegiata nelle scelte editoriali e critiche. Ai testi di autori esordienti o poco noti al pubblico, *Sipario* dedica infatti ampio spazio, pubblicando uno o più testi, promuovendo anche la diffusione e la traduzione di testi stranieri. Col suo costante impegno nei confronti delle tendenze contemporanee del teatro *Sipario* intende offrirsi come spazio della discussione e della proposizione, più che della semplice cronaca legata all'attualità, dedicando le proprie energie alla promozione del teatro d'arte e di qualità, d'autore, d'attore e di regia.

Dal 1997 la rivista viene arricchita dal **Portale dello Spettacolo** www.Sipario.it che attualmente vanta una media di 70.000 visitatori al mese.



WAYMEDIA AL FIANCO DEL 61° FESTIVAL DEI DUE MONDI PER IL MEDIAPLANNIG

Siamo un Centro Media e dal 2014 lavoriamo a fianco del Festival dei Due Mondi di Spoleto per valorizzarne la campagna pubblicitaria, gestendone il mediaplaning con entusiasmo e passione.

Siamo felici e orgogliosi di rinnovare anche per questa 61° edizione il nostro contributo a una manifestazione culturale unica nel suo genere per l'esclusività e l'originalità degli spettacoli proposti.

Spettacoli sempre di elevatissima qualità che si svolgono nel contesto straordinario del borgo antico di Spoleto, creando un'atmosfera unica di bellezza, cultura e spiritualità.

Waymedia Srl
Via Properzio,5 – c/o Regus
00193 Roma
tel 06 68809625
www.waymedia.eu

WORLDWIDEXCELLENCE

Milano, 16 maggio 2018

MILANOWORLD – ROMA WORLD – FIRENZE WORLD – VENEZIA WORLD – NAPOLI WORLD – CAPRI WORLD
LUXURY & LIFESTYLE MAGAZINES

Media partner della 61° edizione del Festival dei 2 Mondi di Spoleto

Le testate presentano e promuovono le città di riferimento e i loro stili di vita, attraverso rubriche e servizi che propongono le eccellenze delle categorie di prodotto di alta gamma più amate dai consumatori.

Bimestrali bilingue in italiano e inglese con sunti in cinese, russo e arabo.

I magazines, con le loro guide per lo shopping (con testi tradotti letteralmente in cinque lingue: italiano, inglese, cinese, russo ed arabo) forniscono ai visitatori internazionali e nazionali delle città di riferimento informazioni sui più esclusivi luoghi dello shopping di lusso e sui principali eventi ed iniziative di intrattenimento delle 5 città.

I magazines sono distribuiti all'interno dei più importanti LUXURY HOTEL delle mete turistiche di Milano, Roma, Firenze, Venezia, Napoli e Capri.

Inoltre, i magazines sono distribuiti in alcune location delle 6 mete turistiche, quali BOUTIQUES/SHOWROOMS di Moda e presso i più importanti CLUB, SPA & WELLNESS.

Dal numero di giugno/luglio 2018, 5 edizioni saranno disponibili presso le VIP Lounge di NTV Italo. In particolare: MILANOWORLD presso VIP Lounge di NTV Italo di Milano Centrale, ROMA WORLD presso VIP Lounge di NTV Italo di Roma Termini e Roma Tiburtina, FIRENZE WORLD presso VIP Lounge di NTV Italo di Firenze Santa Maria Novella e NAPOLI WORLD CAPRI WORLD presso VIP Lounge di NTV Italo di Napoli Centrale



WORLDWIDEXCELLENCE of MEDIA PLACE SRL

Head Office: Via della Moscova, 6/8 - 20121 Milano T +39 02 29060342 | *Legal Office:* Viale Giuseppe Mazzini 4 - 00195 Roma
info@worldwideexcellence.com

exibart

Exibart è lieta di annunciare la propria media partnership con l'edizione numero 61 del Festival dei 2 Mondi di Spoleto

Chi siamo

Siamo quelli che hanno fatto la storia dell'informazione web nel settore dell'arte. exhibart nasce nel 2000 e da subito diventa l'imprescindibile punto di riferimento di appassionati e professionisti. Oggi, dopo 18 anni di storia e milioni di notizie diffuse, exhibart si è trasformata in una piattaforma informativa multicanale che diffonde i suoi contenuti attraverso il web, le mail, il giornale cartaceo, i tablet, gli smartphone, i libri e tante altre novità che stiamo per presentare.

exibart.com

è il più efficiente e capillare strumento d'informazione ed approfondimento su arte, architettura, design, moda, didattica, turismo culturale... Una esperienza editoriale che non ha eguali, neppure all'estero. Con una community fidelizzata da 18 anni che diventa generatore di cultura e movimento di opinione. Di exhibart.com fanno parte newsletter, mailing, exhibart.segnala (dem), alert. Una vastissima gamma di prodotti e servizi che raggiungono ogni giorno oltre 130.000 persone altamente profilate.

350.000 visitatori unici al mese, **125.000** iscritti alla community, **130.000** iscritti alla newsletter

exibart.onpaper

nato nel 2002, è diventato in pochi anni il benchmark del settore dei freepress culturali. Una distribuzione studiata permette al giornale di raggiungere un pubblico ampio e altamente profilato verso l'alto. exhibart.onpaper prevede anche un abbonamento a domicilio coniugando i vantaggi dei freepress e quelli della rivista a pagamento dando alla readership una forte caratterizzazione.

40.000 le copie distribuite, **500** i point dove è possibile trovarlo, **10.000** gli abbonati

exibart.mobile

lanciato nel 2005 è una app appositamente studiata per tutti i terminali wireless.

Le mappe delle città con le mostre in evidenza, le inaugurazioni della giornata, i commenti dei lettori di passaggio. Una vera guida aggiornata in tempo reale sempre in tasca pronta ad essere usata dagli addetti ai lavori, dagli appassionati e dai turisti attenti all'arte.

60.000 gli utenti che l'hanno scaricata.

Target di riferimento

Il pubblico a cui si rivolge exhibart vale circa **10.000.000** di persone profilate in funzione del loro grado di interesse al mondo dell'arte.

Il 5% (**500.000** unità) è costituito dai professionisti di settore o di settori affini quali il design, l'architettura, l'editoria e più in generale quello delle professioni creative.

Il 7% (**700.000** unità) è costituito dagli studenti delle scuole superiori, università ed accademie.

Il 40% (**2.000.000** di unità) è costituito dai grandi appassionati. Contatti che seguono l'arte in modo continuativo, che frequentano abitualmente musei e gallerie, che acquistano opere, che comprano libri e giornali.

Il 48% (**6.800.000** unità) è costituito da persone che seguono l'arte in modo meno approfondito.

Partecipando unicamente alle grandi mostre e acquistando prodotti legati all'arte in modo saltuario.



ARTCLOUD racconterà il Festival dei 2 mondi di Spoleto

Artcloud.news è la testata sull'Arte la cui "mission" è quella di offrire ai propri followers contenuti culturali in modo nuovo, dinamico e trasversale.

Il cuore pulsante del progetto sono i nostri "Angeli dell'arte": professionisti del settore e appassionati d'arte che invieranno curiosità, notizie e approfondimenti sugli eventi culturali di maggior rilievo che si svolgono nel nostro "bel paese".

Gli Angeli quest'anno saranno presenti anche a Spoleto, per raccontarci visivamente il più importante festival di Artistico d'Italia e forse del Mondo.

Dalle arti visive alle performance live, dalle mostre alle perle architettoniche del nostro territorio, Artcloud offre ai suoi utenti un vasto panorama sul mondo della cultura.

Non si tratterà di elencare semplicemente eventi ma di darne agli utenti una vision originale, partendo da punti di vista sempre diversi: l'artista, l'opera, l'evento in se.

Ma Artcloud.news è molto di più nella sezione "Non solo Arte" troveranno posto anche contenuti legati alla Musica e ai Libri ma sempre con un taglio originale e personale in stile Artcloudnews!

La redazione di Artcloudnews avrà una duplice funzione: da un lato, segnalerà ai nostri "Angeli dell'Arte" eventi sul territorio nazionale da coprire con un mini servizio video che potrà essere realizzato anche con lo smartphone; dall'altro, selezionerà i contenuti che spontaneamente gli "Angeli dell'arte" stessi invieranno di loro iniziativa.

Ovviamente le scelte saranno concordate sempre in funzione del rispetto della coerenza editoriale di Artcloudnews e delle richieste di pubblicazione degli operatori dell'arte.

Stretto il dialogo proprio con questi ultimi, al fine di garantire alla nostra testata, un'attualità costante senza rinunciare ad un'autonomia che ne preservi l'originalità.

Per alcuni eventi speciali sarà la nostra Redazione ad andare in trasferta per realizzare servizi video, video interviste e servizi fotografici.

Francesca Di Giampietro
Direttore ArtCloud

DOMIZIANI

www.domiziani.com

DOMIZIANI è un'azienda che quotidianamente propone soluzioni innovative mantenendo artigianalità e unicità del prodotto. Il suo punto di forza è la lavorazione artigianale e personalizzata della pietra lavica maiolicata, della ceramica dipinta a mano e la produzione di strutture in legno e in acciaio inox AISI 304 per la realizzazione di tavoli, specchiere, pavimenti, rivestimenti, complementi di arredo bagno e gazebo.

Oggi, DOMIZIANI, con la collezione CLASSICA, BAGNO e DESIGN, copre tutte le esigenze d'arredo per esterni ed interni, consumer e contract, con una filosofia di prodotto assolutamente unica per qualità, stile ed originalità.

L'azienda ha raggiunto una fama internazionale sin dal 1987 grazie all'ampia scelta tra tavoli in pietra lavica, basi in legno e in acciaio inox, top bagni e cucine, rivestimenti, pavimenti, specchiere, sedute, panche, gazebo, oggettistica e la nuovissima collezione Stop con lavandini fatti a mano. L'esperienza, la creatività, i materiali impiegati e la capacità di trasformare qualsiasi richiesta in realtà rendono DOMIZIANI l'azienda leader del settore. I prodotti sono un sogno che si avvera, di volta in volta, grazie alla maestria, l'esperienza e la sapienza con cui sono creati.

L'azienda Domiziani, con la linea INOX LAVA DESIGN, offre ai propri clienti prodotti unici, dai molteplici impieghi, e destinati a durare nel tempo.

Le Materie Prime. La qualità delle materie prime impiegate quali la lava vulcanica, materiale naturale ad altissima resistenza fisico-meccanica e l'acciaio inox 304, rendono i nostri prodotti estremamente resistenti agli urti e agli agenti atmosferici.

Il Design. Le infinite combinazioni cromatiche dei decori, cotti a 1000 gradi ed esclusivamente dipinti a mano, forniscono sorprendenti risultati di tridimensionalità e volume.

L'inconfondibile maestria creativa e le innovative tecniche di lavorazione rendono i nostri prodotti delle vere e proprie opere d'arte.

La Personalizzazione. Prodotti unici, su misura, sempre diversi e dipinti secondo i gusti e le necessità dei clienti grazie alle Infinite combinazioni cromatiche.

Domiziani Design è sinonimo di Made in Italy, unicità ed eternità e qui **ogni idea diventa realtà e l'energia diventa colore.**



LORETI ARREDAMENTI

Nel 1946 nasce la Loreti Arredamenti, fondata da Loreti Loreto, giovane ed intraprendente commerciante, appena rientrato da una lunga prigionia durata cinque anni in Russia. Il primo negozio era situato a Pissignano di Campello sul Clitunno nei locali sotto casa. Dopo vari ampliamenti degli spazi originari, fu costruito in prossimità delle Fonti del Clitunno un nuovo negozio di circa 3000mq. Fin da subito la scelta fu quella di non dedicarsi alla vendita di mobili tradizionali o rustici, ma di proporre prodotti di alto livello e design. Già nel 1960 venivano infatti esposti prodotti di marchi leader nel settore come Poltrona Frau. Non a caso la Loreti Arredamenti è uno dei clienti storici più importanti della prestigiosa azienda fondata da Renzo Frau nel 1912 a Torino, poi divenuta di fatto marchigiana grazie all'intervento dell'attuale Presidente Franco Moschini, Cavaliere del lavoro.

A fianco delle famose poltrone vennero subito inseriti mobili ideati dai più famosi architetti del mondo, quali Mies Van Der Rohe, Platner, Saarinen, Le Courbusier, Sottsass, Aldo Rossi, Carlo Scarpa, Luca Meda, Verner Panton, Charles e Ray Eames, Morrison e molti altri. Loreti Arredamenti è dunque rivenditore ufficiale delle aziende più prestigiose del mondo, che hanno promosso il meglio del design a livello internazionale. Tra queste Molteni, Poltrona Frau, Knoll, Vitra, Flou, Rimadesio, Driade, Minotti, Zanotta, Gervasoni.

LORETI ARREDAMENTI È...

CUCINE quali Dada, Ernesto Meda, Whirlpool, Franke, Foster, Miele, Siemens, Gaggenau.

SPAZI DA UFFICIO razionali, eleganti e prestigiosi con arredi prodotti da Poltrona Frau, Unifor, Sedus, Vitra, Arcadia, Vaghi, Concept, Knoll.

ILLUMINAZIONE dove è leader indiscusso nella Regione Umbria con aziende come Flos, Artemide, Guzzini, Fontana Arte, Ingo Maurer.

Siamo alla fine degli anni '70: entrano in azienda i figli di Loreto Loreti: Sandro e Giulio, che continuano con passione la strada segnata dal padre. Nel 1988 viene fondata a Perugia, nel centro direzionale Fontivegge progettato da Aldo Rossi, il primo negozio monomarca della Poltrona Frau. Poltrona Frau Loreti è il primo centro Frau d'Italia, uno spazio dove è presente tutta la collezione del marchio.

La progettazione interna dello spazio Loreti Arredamenti a Perugia viene curata dallo Studio Massimo e Lella Vignelli di New York, al momento lo studio di progettazione più importante al mondo, che in quei giorni stava progettando la grafica della metropolitana di New York e lo studio di Rai Due.

Nel 2001 il negozio storico di Campello sul Clitunno, situato vicino alle decantate Fonti del Clitunno, luogo suggestivo che ispirò a Giosuè Carducci numerose poesie, venne ulteriormente ampliato fino all'attuale dimensione che supera i 5000 metri quadrati.

Attualmente Loreti arredamenti con il negozio di Campello sul Clitunno, con quello di Perugia è presente su tutta la regione Umbria e siamo orgogliosi di poter festeggiare il prossimo 2016 un grande traguardo, i **70 ANNI DI ATTIVITÀ**.

Loreti Arredamenti in questi anni di attività ha collaborato con i più importanti studi di architettura d'Italia realizzando arredi prestigiosi in ambienti di alto livello. Loreti Arredamenti e la Regione Umbria hanno realizzato la sala consigliare di Palazzo Cesaroni, progettata dall'architetto Giulio Caravaggi, sede del governo regionale umbro, e la sala Carsule. Con il Comune di Perugia la Loreti Arredamenti ha avuto l'importante opportunità di arredare la Sala dei Notari, utilizzando sedute Poltrona Frau. La provincia di Perugia e Loreti Arredamenti hanno insieme progettato e arredato "Villa Umbra" a Pila (PG).

La Nestlé ha scelto Loreti Arredamenti per arredare in un primo momento la sede e la direzione della "Perugina", poi "Casa Buitoni" a San Sepolcro. In collaborazione con il rinomato studio di architettura Ripa di Meana – Salvatici, la Loreti Arredamenti ha potuto impreziosire con i suoi mobili l'elegante "Villa Montesca" a Città di Castello. Loreti Arredamenti ha stretto col tempo un produttivo rapporto di partnership anche con l'U.S.L. Umbria, grazie al quale è stato possibile arredare gli Ospedali di Foligno, Spoleto, Gualdo Tadino e Gubbio. Motivo di grande orgoglio per la Loreti Arredamenti è la progettazione e la realizzazione degli arredi per il Palazzo del Comune di Spoleto e, fiore all'occhiello, la nuova Biblioteca Comunale, situata nel Palazzo Mauri a Piazza Fontana, proprio nel centro storico di Spoleto.

LORETI ARREDAMENTI È ANCHE...

FONDAZIONE GIULIO LORETI ONLUS

Loreti arredamenti, dopo la prematura morte di Giulio Loreti, crea la Fondazione Giulio Loreti Onlus, un'associazione senza scopo di lucro che sostiene i costi per visite specialistiche a favore di persone malate con patologie gravi. Tutto questo grazie ad una collaborazione con l'ospedale San Raffaele del Monte Tabor di Milano in particolare con il Prof. Valerio di Carlo primario chirurgo di fama mondiale. Loreti Arredamenti e Fondazione Centro medico Giulio Loreti hanno come unico obiettivo il bene del malato. Non sono in concorrenza con nessuno, ma sono al servizio di tutti. Nel 2010 la Fondazione Giulio Loreti e la Loreti Arredamenti, in collaborazione con il Centro per la Pace Assisi Onlus e con la Regione dell'Umbria, hanno realizzato nel villaggio di Oluko in Uganda un reparto di maternità dove poter assicurare l'assistenza alle donne nel momento del parto. In Uganda non esisteva una struttura del genere, infatti muoiono di parto 16 donne ogni giorno. Abbiamo voluto dimostrare che con poco si possono fare anche grandi cose.

MAD UMBRIA MUSEUM

Il design d'autore è, da sempre, uno dei cavalli di battaglia del Made in Italy, un'arte a tutti gli effetti. Per questo motivo, la Loreti Arredamenti ha voluto farsi promotrice di questo progetto molto ambizioso: dar vita al MAD, Museo dell'Arte e del Design – un luogo in cui celebrare l'ingegno e la creatività dei nostri designer, posti accanto a quelli di tutto il mondo quali Alvar Aalto, Mies van der Rohe, Eero Saarinen, Harry Bertoia, Gerrit Rietveld, Philippe Starck e altri ancora.

Il Museo, unico nel suo genere in Umbria, nasce con l'obiettivo di creare uno spazio pubblico dedicato al design e all'arte, per stimolare la cultura e la ricerca, nell'intento di poter essere promotore di creatività e sperimentazioni, di studi e di sviluppo, con visite guidate e mostre ed eventi culturali di risonanza nazionale e internazionale.



TICKETITALIA BIGLIETTERIA UFFICIALE Spoleto61

Ticketitalia è presente alla 61° edizione del Festival dei Due Mondi con i più avanzati sistemi di distribuzione digitale e tradizionale di biglietti.

La rete di vendita Ticket Italia, rende accessibile l'acquisto in tutto il territorio limitrofo al festival, che è servito in maniera capillare in Umbria e nelle province del centro Italia. Straordinaria la facilità di acquisto dei biglietti: in formato digitale direttamente dal proprio smartphone.

Ticket Italia si avvale della piattaforma Boxol.it per le vendite online, sarà quindi semplice acquistare i biglietti direttamente presso i punti vendita Ticket Italia o sul sito del Festival dei Due Mondi. Inoltre restano attive tutte le altre tradizionali modalità di distribuzione: i punti vendita, i call center.

Qualunque sia il canale di vendita, tutte le operazioni avvengono in tempo reale; il collegamento online con gli organizzatori consente agli acquirenti di verificare immediatamente la disponibilità di posti e le condizioni di acquisto. Tutte le informazioni sono disponibili sul sito www.festivaldispoleto.com

Ticket Italia è una società specializzata nella gestione informatizzata delle biglietterie con sede a Spoleto. In Umbria la società è leader nella gestione delle biglietterie dei maggiori eventi musicali, teatrali e sportivi, oltre che capofila per numero di punti prevendita attivati nel territorio regionale. Ticket Italia rimane l'azienda di riferimento per tutti gli organizzatori di eventi del centro Italia e non solo, per professionalità e assistenza.



Media Production
Via M. Quadrio, 17
06049 SPOLETO PG
Tel. 0743 224713

www.mediaproduction.it
info@mediaproduction.it

La **Media Production** è un'azienda che si occupa di servizi per la comunicazione nata nel 1994 ereditando esperienza, capacità tecniche e professionali, oltre ad un nutrito portfolio, da una precedente realtà che da decenni operava sul territorio.

Media Production è così diventata un moderno centro di produzioni televisive e di film in digitale con sede a Spoleto che, nel più assoluto rispetto della qualità, si occupa della realizzazione di spot pubblicitari e redazionali, videoclip, filmati industriali, corto e lungometraggi, documentari, reportage, programmi tv. Grazie alle proprie truppe ENG a tecnologia digitale in Standard Definizione ed Alta Definizione, offre la possibilità di realizzare riprese per ogni tipo di esigenza diventando punto di riferimento per molti broadcaster televisivi italiani e stranieri: 3 SAT, Deutsche Welle TV, ARD, Mediaset, Antenna 3, Montecarlo Sat, Nuvolari sono solo alcuni dei canali tv che utilizzano la nostra azienda per realizzare i propri prodotti.

Da subito Media Production ha saputo farsi apprezzare per professionalità, puntualità, passione, serietà e costante aggiornamento tecnologico. Dal 1999 Media Production è iscritta nell'Elenco fornitori RAI, pertanto i servizi resi rispondono a standard qualitativi, professionali e tecnici richiesti e certificati dalla stessa. Non vanno tralasciate poi le relazioni con le emittenti tv locali presenti in Umbria (Retesole, Umbria Tv, Tef-Channel) per le quali non siamo solo fornitori di servizi ma anche partner in co-produzioni televisive, che dal 1994 produciamo e realizziamo con comprovata soddisfazione.

Così, Media Production, continua ad essere preferita da enti pubblici e privati, da singoli imprenditori e da soggetti che operano nel settore con successo ormai consolidato e da tutti coloro che sono in grado di apprezzare il lavoro svolto con professionalità, a disposizione dei quali viene sempre messa la più avanzata tecnologia digitale al fine di garantire performance di elevata qualità. E' con questo spirito che anche quest'anno mettiamo a disposizione della Fondazione Festival dei Due Mondi tutta la nostra esperienza, per documentare e fermare per sempre nel tempo il patrimonio degli spettacoli.



COMUNICATO STAMPA

Perugia, Maggio 2018

RINNOVATA LA PARTNERSHIP TRA AEROPORTO DELL'UMBRIA E FESTIVAL DEI 2MONDI

L'aeroporto Internazionale dell'Umbria – Perugia “San Francesco d'Assisi” sarà anche quest'anno sponsor tecnico della prossima edizione del **Festival dei 2Mondi di Spoleto**. SASE SpA, società di gestione dello scalo umbro, è lieta di supportare questo rilevante appuntamento – giunto alla **61esima edizione** in programma dal 29 Giugno al 15 Luglio 2018 – attraverso iniziative di promozione reciproca che faranno conoscere da una parte il Festival ed i suoi eventi ai numerosi turisti che atterrano a Perugia e dall'altra l'aeroporto umbro ai tanti visitatori che animano le vie e le piazze di Spoleto in occasione del prestigioso Festival.

Promuovere l'arte ed i grandi eventi del territorio ai nostri passeggeri rappresenta per noi un costante impegno, volto ad esaltare le prerogative storiche di un territorio, quello del centro Italia, che è da sempre testimonianza della nascita di grandi civiltà del passato e fonte di idee e progetti per le nuove generazioni.



L'aeroporto dell'Umbria – Perugia “San Francesco d'Assisi” è situato a metà strada tra Perugia, capoluogo di Regione, e l'incantevole cittadina di Assisi. Collocato strategicamente nel territorio, è facilmente raggiungibile anche dalle province limitrofe di Toscana, Marche e Lazio grazie al collegamento diretto con la superstrada.

Completamente rinnovato ed ampliato in occasione dei festeggiamenti per i 150 anni dell'Unità d'Italia, rappresenta oggi una delle infrastrutture più innovative e confortevoli della nostra penisola. Per informazioni sui collegamenti operativi, orari dei voli, offerte e idee di viaggio visita www.airport.umbria.it



HD
★★★★
HOTEL DEI DUCHI
S P O L E T O

L'Hotel dei Duchi nasce con il Festival, per dare ospitalità agli artisti ed al suo pubblico. Fu costruito in un solo anno, grazie alla passione ed all'entusiasmo della famiglia Tulli per il Festival dei Due Mondi.

E, dopo quasi 60 anni, l'Hotel dei Duchi rimane, a Spoleto, uno dei principali punti di riferimento per i più grandi protagonisti dell'arte, dello spettacolo e delle più prestigiose voci del giornalismo, oltre che dei tanti appassionati e fedeli spettatori del Festival.

La posizione strategica dell'Hotel dei Duchi, lo splendido Teatro Romano da un lato ed il centro storico dall'altro, ad un passo dai Teatri e dalle maggiori attrattive della città, consente ai suoi Ospiti di vivere il Festival in una cornice esclusiva.



Ed ancora oggi la terza generazione della famiglia, insieme ad uno staff di affezionati e preziosi collaboratori, continua a dedicarsi all'accoglienza degli Ospiti con la stessa cura, passione ed entusiasmo che i nonni dedicarono alla costruzione dell'albergo.

Per questi motivi abbiamo voluto continuare ad essere Sponsor di Spoleto 61 - Festival dei Due Mondi e sostenere l'evento che ha reso Spoleto conosciuta a livello nazionale ed internazionale.

Viale Giacomo Matteotti, 4 – 06049 Spoleto (PG)

Telefono 0743 44541 Fax 0743 44543

E-mail: hotel@hoteldeiduchi.com - Web site: www.hoteldeiduchi.com

Hotel Clitunno Spoleto

SPOLETO Festival dei 2MONDI



Hotel Clitunno
Piazza Sordini 6
06049 SPOLETO

Tel +390743223340
Fax +390743222663

www.hotelclitunno.com
Email info@hotelclitunno.com
SKYPE hotel.clitunno
Facebook. Albergo Clitunno

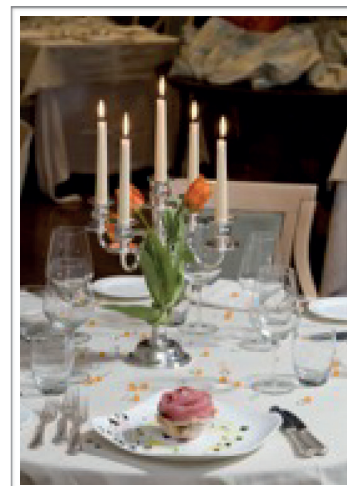
"Il cuore vibrante del Festival"

L'Hotel Clitunno partecipa in pieno dell'atmosfera ed al glamour dello storico Festival ospitando artisti di fama mondiale e fornendo i suoi servizi in occasione dei numerosi ricevimenti, cocktail, convegni, incontri promozionali che hanno luogo durante la manifestazione.

Atmosfera di fascino e grande ospitalità caratterizzano l'Hotel, nel cuore della prestigiosa città di Spoleto.

L'elegante Hotel, situato in un palazzo d'epoca recentemente restaurato, si affaccia sulla incantevole Piazza Sordini, a pochi minuti dal Duomo e dalla Rocca Albornoziana, in una posizione ideale per raggiungere tutti i luoghi di maggior interesse storico-culturale della città ed i suoi magnifici teatri.

THE SAN LORENZO "Ristorante gourmet"
Godibile in tutte le stagioni, nelle sue eleganti sale all'interno dell'Hotel o all'esterno nella caratteristica piazzetta antistante, il ristorante à la carte "San Lorenzo" è l'espressione della cultura della buona tavola e dell'eccellenza del servizio.



RISTORANTE
il Tartufo

Aperto e gestito sin dal 1927 dalla Famiglia Di Marco, questo storico locale propone una cucina sapiente e raffinata con proposte legate al territorio, rivisitate in chiave moderna.

Particolare attenzione viene dedicata ai tartufi presenti in un apposita lista tutto l'anno.

Il ristorante strutturato su due livelli , uno dei quali impreziosito con un pavimento romano del Basso impero, dispone anche di un elegante dehors nei mesi estivi.

Il locale si trova a Spoleto , nel centro storico, accanto alla monumentale chiesa di San Gregorio maggiore, all'Anfiteatro romano ed al Ponte Sanguinario.

Un elegante servizio Banqueting nelle più suggestive location del Territorio completa il servizio offerto.



Comunicato Stampa:

Roma, 23 maggio 2018

"Festival di Spoleto" edizione 2018

Il programma dell'edizione 2018 del Festival di Spoleto verrà presentato dal Direttore Artistico della Fondazione Festival dei Due Mondi Giorgio Ferrara, presso il museo MAXXI di Roma. Tra gli sponsor tecnici della manifestazione anche l'azienda umbra **Tulli Acque Minerali srl**. "Il Festival di Spoleto è una manifestazione unica che riesce ad unire le arti della musica della lirica e del teatro, conservando il primato di una delle istituzioni tra le più prestigiose dell'Umbria. Ogni anno giungono turisti e appassionati da tutto il mondo per il festival, e per visitare la stupenda Spoleto, città ricca di storia ed arte. È quindi un grande piacere nonché un onore per l'Azienda sostenere una manifestazione di così alto profilo culturale e di tale rilevanza sociale ed economica per la nostra città".

"Festival di Spoleto" 2018 edition

The program of the 2018 Edition The Spoleto Festival will be presented at MAXXI Museum by Giorgio Ferrara, Artistic Director of the Foundation "Festival dei Due Mondi". Among the sponsors of the event also Umbrian **Tulli Mineral Water Company Ltd**. "The Spoleto Festival is a unique event that manages to combine opera with theater, preserving the primacy of one of the most prestigious institutions of Umbria. Every year many tourists and people interested in Art and Music come to Umbria in order to attend the Festival and to visit the wonderful Spoleto, a town rich in history and art. Is therefore a great pleasure and an honour for our Company to support an event of such a high cultural profile and of such social and economic relevance for our city".

sartoria floreale

TAILORED FLOWER DESIGN

Mood romantico e un pò rock. Immaginario spensierato che rifugge gli schemi troppo codificati. Bagaglio di saperi e di memorie che rendono omaggio alla grazia, alla misura e alla grandiosità degli antichi maestri. La natura quale prezioso scrigno da cui attingere per tessere e narrare storie inedite, poetiche e suggestive. Storie di sposi ma anche storie di vita, qualunque momento si voglia celebrare e ricordare.

Questa è Romina Virgili e questa è l'alchimia racchiusa nelle sue creazioni, che esprimono la sua straordinaria capacità di interpretare il gusto di chi la sceglie.

Lavorare con gli elementi naturali, quali principalmente i fiori, presuppone un'anima creativa e meditativa. Esige un amore incondizionato verso la natura, la purezza delle sue forme e la bellezza dei suoi colori.

"Sartoria Floreale" è il luogo dove prendono forma i sogni, l'immaginato si trasforma in reale tra mille magiche declinazioni, attraverso allestimenti ideati e cuciti su misura, per creare un'atmosfera unica con l'utilizzo di materiali naturali. Ogni elemento al suo posto, per una rappresentazione scenica della natura, che fa da cornice al tempo e allo spazio rendendolo evocativo.

Un'arte che Incarna i valori artigianali e la cura del dettaglio e che, come tutte le arti, scaturisce dall'incontro tra senso estetico e manualità in una prospettiva di personale ricerca stilistica.





Nata a Spoleto nel 1986 la **Jazz Travel & Congress** articola la sua attività in tutti i maggiori settori dell'impresa turistica.

Business Travel: le Aziende nostre clienti possono contare su una gamma completa di servizi competitivi: voli, treni, hotels e autonoleggi in Italia e nel Mondo.

La nostra Agenzia è autorizzata IATA per l'emissione della biglietteria aerea, Trenitalia, Italo (NTV) e con le maggiori compagnie marittime.

Congressi: Jazz Travel & Congress da oltre venticinque anni si dedica all'organizzazione congressuale, avendo così raggiunto una grande esperienza in questo settore, che le permette di coprire tutta l'organizzazione dallo studio del progetto al suo sviluppo gestionale, curandone tutti gli aspetti, quali:

- Scelta della sede più adatta alla tipologia dell'evento
- Realizzazione sia del piano di comunicazione con stesura, impostazione e stampa dei programmi che di informazione e rapporti con i media
- Gestione dei contatti per la partecipazione dei Docenti e dei Discenti, corrispondenza per la loro partecipazione in collaborazione con la Segreteria Scientifica ed il Provider ECM
- Prenotazione ed emissione della biglietteria sia ferroviaria che aerea
- Organizzazione di tutti gli aspetti logistici alle migliori condizioni
- Servizi di traduzione simultanea ed hosting
- Organizzazione tecnica del convegno, con supporti di audiovisivi e tecnologici
- Organizzazione degli eventi sociali e visite turistiche sul territorio, con scelta di luoghi esclusivi (ville, giardini, cantine, aziende...)
- Rapporto con gli sponsors
- Eventi Formativi ECM con la Partnership del Provider SYMPOSIA s.r.l. (Albo Nazionale dei Provider ECM nr. 463)
- Progettazione ed ideazione grafica (In partnership)
- Allestimenti sia per interni che per esterni (In partnership)

Viaggi: la nostra Agenzia seleziona per voi le migliori offerte di viaggio per farvi vivere una vacanza ricca di emozioni che meriti di essere ricordata con piacere.

Sempre attenta alla qualità e alle novità, Jazz Travel propone un'ampia gamma di tipologie di viaggio e di soggiorno in modo da soddisfare la clientela più esigente.

Il settore viaggi, complementare a quello congressuale, permette di operare sul mercato globale facilitando l'organizzazione di Convegni sia in Italia che all'Estero, con la possibilità di contrattare servizi e ospitalità a tariffe estremamente interessanti.

Incentive & Eventi: Jazz Travel & Congress organizza programmi di incentivazione attraverso la progettazione di viaggi, teambuilding, eventi di formazione, happening sportivi ed aziendali in Italia e all'Estero avendo consolidato rapporti di collaborazione con le maggiori Agenzie corrispondenti DMC Destination Management Company. Propone pacchetti di incentive travels e convention su misura, supportando il cliente in ogni fase operativa del servizio per il raggiungimento dell'obiettivo prefissato.

Tra i maggiori eventi scientifici curati dalla nostra società come Segreteria Organizzativa possiamo annoverare:

SPOLETOSCIENZA

Spoletoscienza è l'idea stessa della contaminazione. Nato nel 1989 come sezione aggiunta al cartellone del Festival dei Due Mondi di Spoleto in breve tempo ne è diventato appuntamento irrinunciabile, capace di attrarre nuovo pubblico e indovinarne la richiesta di conoscenza. Scienziati, filosofi, artisti, studiosi del Diritto, dell'Economia, musicisti si ritrovano ogni anno negli spazi del chiostro di S. Nicolò per confrontare procedure e rispettivi linguaggi. Antesignano dei vari "festival in piazza" - della letteratura, della filosofia - Spoletoscienza si è confermata ad ogni edizione come momento centrale per gli appassionati della disputa scientifica.

VISITE LABORATORI DI PRODUZIONE ALL'ESTERO

La nostra società organizza dal 1998 Viste Aziendali nelle maggiori città Europee per Aziende Farmaceutiche che hanno dei Laboratori di produzione con sedi all'estero.

GESTIONE CONGRESSI NAZIONALI ED INTERNAZIONALI

Gestiamo le Delegazioni di ospiti di alcune Case Farmaceutiche che partecipano a Congressi Nazionali ed Internazionali che si svolgono in Italia e all'estero.

VIAGGI INCENTIVE

Jazz Travel & Congress organizza viaggio Incentive e Convention per importanti Aziende Nazionali e Internazionali con programmi personalizzati di incentivazione attraverso la progettazione di viaggi, team building, eventi di formazione, happening sportivi ed aziendali sia in Italia che all'Estero.



AmericaNails è il brand leader del settore Nails e Beauty.

Produzione e vendita al dettaglio di prodotti cosmetici per la cura del corpo e linee Make Up classico e semipermanente. Dal 2003 l'azienda ha conquistato un ruolo di primaria importanza all'interno del mercato cosmetico internazionale.

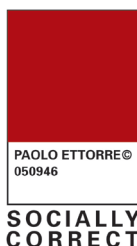
L'azienda, da sempre attenta alla valorizzazione della bellezza in tutte le sue espressioni, siano esse estetiche che culturali, decide con orgoglio di legarsi come sponsor tecnico al **Festival dei due Mondi**, giunto quest'anno alla 61esima edizione. Dal 1958 la kermesse umbra continua ad essere uno degli appuntamenti culturali più importanti ed innovativi a livello mondiale. Un'occasione di grande rilevanza per vivere, celebrare ed unire culture e mondi artistici differenti, all'insegna dell'arte in ogni sua forma ed espressione.

AmericaNails, da sempre, intende la cura delle bellezze come un'arte.

La cura dei dettagli a garanzia del massimo standard qualitativo. Una continua e costante ricerca di nuovi trend, sviluppo ed innovazione dei materiali di produzione per realizzazioni di mood style e tecniche creative sempre all'avanguardia. AmericaNails è tecnologia, moda, studio del look per un'offerta dedicata alla bellezza pura e alla perfezione delle applicazioni. Collezioni cosmetiche di alta eccellenza, progettate per donne ambiziose, attente alle tendenze più attuali e che pretendono una qualità superiore.

Da oltre 15 anni, inoltre, AmericaNails promuove corsi di formazione professionali su tutto il territorio nazionale. È ormai acquisita la consapevolezza che un moderno ed efficace sistema di formazione professionale è il canale preferenziale per favorire lo sviluppo economico e la creazione di nuovi posti di lavoro. Tramite la creazione di specifici percorsi formativi, l'azienda offre una formazione teorica e pratica completa per lo sviluppo di future figure professionali.

Oggi il marchio AmericaNails è un autentico protagonista di un settore commerciale in continua crescita ed espansione.



COMUNICATO STAMPA

CONCORSO SOCIALLY CORRECT 2018 "CYBERBULLISMO: MAI PIU' VITTIME"

Campagna di Comunicazione in collaborazione con la Direzione Generale per lo Studente, l'Integrazione e la Partecipazione del Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca

L'Associazione "**Paolo Ettore – Socially Correct**" nasce per commemorare la figura di Paolo Ettore, uno dei più illustri rappresentanti della pubblicità italiana degli ultimi 30 anni. Durante un'intera carriera nella Saatchi & Saatchi, agenzia che, grazie a lui, è diventata negli anni un brand sempre più amato e rispettato da tutti, si è sempre distinto anche per la sensibilità e per l'impegno nel sociale, facendosi promotore entusiasta di numerose campagne pro-bono su temi di rilevanza per la società e mettendo a disposizione i migliori talenti creativi. Insomma un leader etico, generoso e appassionato, ammirato da tutti quelli che lo hanno conosciuto e hanno lavorato con lui.

Una tale eredità non poteva essere dimenticata. Per questo, la famiglia Ettore nel 2008 ha costituito l'associazione **Paolo Ettore – Socially Correct**, con l'intento di continuare questo impegno. Ogni anno l'Associazione bandisce un concorso, rivolto a studenti che frequentano corsi nel settore della comunicazione. Il concorso ha tre obiettivi: lo sviluppo di una campagna per sensibilizzare l'opinione pubblica su uno specifico problema sociale, creare un senso di responsabilità sociale nei giovani talenti, e premiare l'eccellenza creativa italiana. Il concorso è sviluppato in collaborazione con la Saatchi & Saatchi e la campagna vincitrice darà la possibilità alla coppia creativa di effettuare uno *stage* presso il reparto creativo dell'Agenzia.

Il concorso Socially Correct ha sempre ricevuto una numerosa partecipazione di studenti provenienti da oltre cinquanta scuole e università di tutta Italia. Nelle edizioni precedenti lo stesso ha avuto il patrocinio di diverse amministrazioni governative, per Caritas Italiana e Save the Children Italia.

Per garantire al concorso il massimo livello di serietà e professionalità, un tutor o un docente della scuola o università di provenienza supervisioneranno il lavoro della "coppia creativa" di studenti, che dovrà essere necessariamente composta da un *Art Director* e da un *Copywriter*, facendo rientrare il progetto all'interno del programma didattico della struttura. Nella gestione del concorso l'Associazione si avvale dell'*expertise* della Saatchi & Saatchi che, a titolo gratuito, offrirà la propria supervisione in tutte le fasi del concorso.

L'Associazione è orgogliosa di collaborare con la **Direzione Generale per lo Studente, l'Integrazione e la Partecipazione del Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca** per l'11° edizione del concorso dedicato ad un tema di grande importanza: il **cyberbullismo**.

Il cyberbullismo, ovvero episodi offensivi, non rispettosi, e/o violenti da parte di altri ragazzi tramite internet o cellulare è causa di molte giovani vittime che spesso compiono gesti disperati mossi da una percezione distorta della realtà.



Una serie di fattori chiave contribuisce al fenomeno: una totale assenza di controllo del web da parte dei genitori e l'uso da parte degli adolescenti di uno strumento onnipotente senza avere la capacità di gestirlo correttamente. Nei ragazzi l'inconsapevolezza del danno reale che si provoca è perché non c'è maturità percettiva e si passa facilmente da un post innocente a qualcosa di strumentalizzabile e di dimensione incontrollabile. Nel cyberbullismo esiste un'asimmetria tra vittima e carnefice in cui il primo è totalmente inerme e passivo, mentre il secondo si sente onnipotente, nascondendosi dietro l'anonimato o falso nickname e "gioca" a prendere di mira suoi coetanei.

L'obiettivo del concorso è la realizzazione di una campagna di sensibilizzazione e di prevenzione per ridurre la percentuale del 22,3% dei ragazzi Italiani vittima di bullismo online, facendo capire che "quando si fa il forte con i più deboli, si è il più codardo".

La presentazione della campagna vincitrice avverrà il 13 luglio 2018 alle ore 18.00 durante l'evento Socially Correct alla Sala Pegasus, Via delle Terme, Spoleto.

www.sociallycorrect.it



*Direzione Generale per lo Studente
l'Integrazione e la Partecipazione*



TEATRO LIRICO SPERIMENTALE DI SPOLETO "A. BELLI"
COMUNICATO STAMPA 21.05.18

**PROGETTO CANTO PER LA VALNERINA ANCHE AL FESTIVAL DI SPOLETO
115 GLI ARTISTI COINVOLTI
CONFERMATA LA RECITA DELLA "CENERENTOLA INSIEME"
AL FESTIVAL DI SPOLETO**

Spoleto 21 maggio 2018 – Confermata la presenza della *Cenerentola Insieme* da *La Cenerentola* di Gioachino Rossini, nell'ambito della 61ma edizione del Festival dei Due Mondi 2018. La dirigenza del Teatro Lirico Sperimentale, come annunciato a Norcia il 12 maggio 2018, ha proposto la ripresa de *La Cenerentola* in versione ridotta alla Fondazione Festival dei Due Mondi ed è stata confermata la recita il giorno 3 luglio 2018 presso il Teatro Romano di Spoleto (ore 21.00).

Lo spettacolo, prodotto grazie al sostegno del Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e della Regione dell'Umbria e grazie alla collaborazione dei Comuni di Cascia, Norcia e Vallo di Nera, la Comunità Agostiniana di Santa Rita e l'Alveare di Santa Rita da Cascia, è stato già messo in scena a Cascia e a Norcia nei giorni 10, 12 e 13 maggio 2018, riscuotendo un grande successo di pubblico e coinvolgendo oltre 115 artisti, la maggior parte provenienti dalla Valnerina e dalle zone colpite dal sisma del 2016.

Il Progetto ha già avuto forte valenza sociale e impatto culturale sulle popolazione coinvolte e speriamo di poter replicare coinvolgendo anche il pubblico del Festival e della Città di Spoleto.

Questi tutti i protagonisti dell'operazione "Cenerentola Insieme": **Direzione musicale** di Mariachiara Grilli, anche Maestro al cembalo e al pianoforte; **Regia e allestimento scenico** di Andrea Stanisci; **Costumi** di Clelia De Angelis; i bambini del **Piccolo Coro della Valnerina** e del **Piccolo Coro di Spoleto** diretti da Mauro Presazzi e preparati dallo stesso Mauro Presazzi, Sara Cresta, Lucia Sorci; **Bande Unite di Norcia, Bevagna e Cascia**, dirette da Filippo Salemmi; **Cori adulti di Cascia e Norcia** diretti da Rita Narducci e coordinati da Ivano Granci; **Cantanti solisti del Teatro Lirico Sperimentale di Spoleto** - Daniela Nineva, Rachele Raggiotti *Angelina*; Noemi Umani, Susanna Wolff *Tisbe*; Zdislava Bocková, Emanuela Sgarlata *Clorinda*, Ferruccio Finetti *Don Magnifico*, Paolo Ciavarelli *Dandini*, Alessandro Fiocchetti *Don Ramiro*, Emanuel Bussaglia, Miryam Marcone, Giordano Farina.

Ensemble di fiati composto da Elga Buono *flauto*, Giacomo Silvestri *oboe*, Sebastian Hayn *clarinetto*, Gabriele Ricci *corno*, Agostino Babbi *fagotto*.

Maestri Collaboratori, Andrea Barbato e Azzurra Romano; **Assistente movimenti scenici**, Graziano Petrini; **Direttore di scena**, Irene Lepore.

Con preghiera di massima diffusione

Teatro Lirico Sperimentale A. Belli

Tel. 0743-221645 Fax 0743-222930

Sito web: www.tls-belli.it

Email: segreteria@tls-belli.it



Lunedì 14 maggio è stato presentato il **Complesso Monumentale del Duomo di Spoleto**, che comprende la **Cattedrale**, il **Museo Diocesano** e la **Basilica di Sant'Eufemia**, con le inedite **“visioni” dall’alto** – interne ed esterne – della **sommità dell’abside del Duomo e del campanile**. Il nuovo progetto dell’**Archidiocesi**, con la collaborazione di **Civita Opera**, è definito **“Arte dello Spirito – Spirito dell’Arte”**: due concetti, un chiasmo, una lettura più ampia, ma allo stesso tempo unitaria, dei monumenti della città, in cui la Cattedrale torna a essere non solo **fulcro spirituale**, ma anche **artistico**, da cui si diparte ogni altro itinerario. Come ha rilevato l’**Arcivescovo di Spoleto, Renato Boccardo**, quella del Complesso Monumentale **“è una lunga storia, una storia di fede, di arte e di cultura**, una storia che si può leggere attraverso le pietre, ma è necessario anche andare al di là di quello che si vede immediatamente e di trovare **“dentro” tutto ciò che racconta; bisogna tendere non solo l’orecchio del corpo ma soprattutto quello del cuore”**.

Tale disposizione d’animo, continua l’Arcivescovo **“permette al visitatore di guardare in alto; abbiamo bisogno nel nostro tempo, forse più che in altri, di non perdere la luce che illumina il cammino”**. In questa prospettiva, **due “visioni” straordinarie** faranno parte dell’innovazione del percorso di luce. Per la prima volta il visitatore potrà **ammirare dall’alto il ciclo di Filippo Lippi nell’abside** e salire sulla vetta del **campanile**, dalla terra al cielo come espone l’iconografia degli affreschi del pittore fiorentino: dall’Annunciazione alla Natività, dalla Morte della Vergine all’Assunzione fino alla rappresentazione dell’Empireo. In particolare, nella vista in prossimità dell’abside, si può meglio osservare l’affresco del catino con l’**Incoronazione della Vergine**: Dio Padre e Maria risultano così figure imponenti e il visitatore riconosce da qui il popolo del Paradiso distinguendo le figure dei Profeti e delle eroine del mondo biblico. Lo scopo è dunque quello di creare **un percorso unitario fra i vari siti** che si collegano alla Cattedrale in cui **protagonista è la luce** che accompagna il visitatore, anche con l’ausilio di una nuova videoguida multilingua, già all’esterno della chiesa, in un cono prospettico in discesa verso la facciata. La luce che genera altra luce si ritrova all’interno dell’ampia navata fino dunque alla visione del catino absidale e al raggiungimento della sommità del campanile. D’altra parte la cattedrale custodisce vari capolavori, dalla facciata al Pavimento alle varie Cappelle percorrendo stili e scuole, dall’**arte delle origini al Romanico**, dal **Rinascimento al Barocco** fino al **Neoclassicismo**. Ma il Duomo non conserva soltanto monumenti, è anche luogo per eccellenza della spiritualità, con particolare riguardo alla Cappella delle Reliquie dove è custodita la preziosa **lettera autografa di san Francesco d’Assisi a frate Leone**. Al santo, che ebbe la sua conversione a Spoleto, è dedicato anche un ciclo di affreschi ancora inedito, con l’episodio del lupo di Gubbio, che potrà essere mostrato ai visitatori durante la salita alla vista dell’abside. Il nuovo itinerario di visita del Complesso Monumentale si diparte dal **fianco destro della chiesa**, dalla Cappella degli Eroi, vescovi di Spoleto, dedicata all’Assunta con affreschi di Jacopo Siculo raffiguranti **Profeti e scene del Vecchio e Nuovo Testamento**. Il visitatore sarà idealmente accolto dalla **Madonna Assunta venerata dal vescovo Eroi**. Madonna e vescovo accolgono il visitatore, oggi come un tempo. D’altra parte **all’Assunta è intitolata la Cattedrale** e la visita conduce agli affreschi di Filippo Lippi con questa tematica nell’abside, **culmen** del percorso estetico e religioso. Nel fianco destro della Cattedrale sarà dunque predisposto il **punto di accoglienza** per l’ingresso alla Cattedrale e ai vari siti del Complesso, dove vi sarà anche la **distribuzione dell’audioguida in varie lingue** e una **libreria** con un’offerta editoriale attinente al Complesso. Oltre alla visita della Cattedrale, sarà possibile proseguire il cammino al **Museo Diocesano** e alla **Basilica di Sant'Eufemia**, che potrà ospitare anche mostre temporanee di arte sacra antica e moderna. Il Museo, situato all’interno del palazzo Arcivescovile, è stato inaugurato alla fine degli anni Sessanta del secolo scorso con lo scopo di conservare e di valorizzare il patrimonio storico-artistico del territorio dell’Archidiocesi di Spoleto-Norcia. Le opere sono disposte cronologicamente nelle sale di rappresentanza del palazzo, dette **“appartamento del Cardinale”**, che presentano affreschi eseguiti a partire dalla seconda metà del Cinquecento. **Alcuni capolavori** permettono al visitatore di conoscere **scuole artistiche locali e “forestiere”**, dell’arte delle origini al Rinascimento fino al Barocco. Maestri spoletini, fiorentini, romani, dall’autore della Croce azzurra al Maestro di San Felice di Giano, da Neri di Bicci a Filippino Lippi, da Domenico Beccafumi al Cavalier d’Arpino fino Gian Lorenzo Bernini. La **chiesa di Sant'Eufemia**, uno dei più notevoli edifici romanici dell’Umbria, si inserisce e impreziosisce il percorso del Museo Diocesano. Restano incerte le origini di questa chiesa: secondo l’ipotesi più accreditata, essa sorge sull’area che un tempo era occupata dal **palatium** quando Spoleto fu sotto il dominio dei Longobardi che elessero la città a sede ducale. La basilica risulterebbe dunque come **l’evoluzione della cappella palatina dei duchi longobardi** dedicata alla stessa Sant'Eufemia. In questa prospettiva, il **Complesso Monumentale del Duomo di Spoleto** diverrà il **luogo principe della spiritualità e dell’offerta culturale** della città, al fine di promuovere la **bellezza divina e terrena**, l’**unicità** di questo sacro luogo, il **racconto della città**, attraverso un’**esperienza consapevole** da parte del visitatore. A conclusione, parole sentite dell’Arcivescovo Boccardo che invitano alla riflessione: **“Noi abbiamo bisogno anche nel nostro percorso quotidiano di arricchirci di qualcosa di bello, di qualche cosa di grande che alimenti in noi la nostalgia di una vita bella, di una vita nuova”**. Al visitatore e al pellegrino augura **“che il contatto con queste opere che raccontano la vita di un popolo possa costituire un arricchimento interiore per continuare con forza, speranza e determinazione il cammino quotidiano. Buona visita”**.



IL CONI PER IL FESTIVAL DEI DUE MONDI SPOLETO 2018

Le eccellenze dello sport italiano e della cultura si incontrano in Umbria.

Nella 61esima edizione del Festival di Spoleto trova spazio anche lo sport tricolore che, attraverso “Il CONI per il Festival”, si lascia raccontare dai protagonisti azzurri, da giornalisti e uomini di letteratura. Il sogno a cinque cerchi avvolge così il palazzo del Comune di Spoleto che, dal 29 giugno al 15 luglio, ospiterà una mostra sui Giochi Olimpici, con l'esposizione delle immagini e dei simboli per eccellenza: le fiaccole olimpiche. Nelle sale del palazzo comunale - in un Festival da sempre connubio di innovazione e tradizione - trova la giusta collocazione anche una mostra sul ciclismo e sul pugilato, due sport, glorie dello sport umbro e nazionale.

Per gli innamorati dello sport e della cultura, la nazionale di ginnastica ritmica italiana: le “Farfalle Azzurre” – si esibiranno da protagoniste a Piazza Duomo nella serata del 5 luglio.

Sul palco del Festival, inoltre, grazie ad un programma realizzato dalla Scuola dello Sport insieme alla Scuola Regionale dell'Umbria e alle Federazioni coinvolte, saranno protagonisti gli attori e le attrici dei successi olimpici azzurri: campioni di ieri e di oggi che hanno saputo scrivere il proprio nome nel firmamento dello sport mondiale e che, in due appuntamenti condotti da maestri del giornalismo e della letteratura, racconteranno le proprie esperienze a cinque cerchi, frutto di grandi motivazioni e di valori forti, puri e garbati che li hanno ispirati nelle loro imprese. In programma quest'anno i Giochi Olimpici di Città del Messico: raccontati dai protagonisti a 50 anni di distanza ed il ciclismo, attraverso la storia di Gino Bartali, uno dei suoi eroi più amati e che ha ispirato la partenza del Giro d'Italia da Israele.

Dopo il successo dell'anno scorso, il CONI conferma la partecipazione al Festival: i valori positivi che guidano i campioni dello sport italiano vanno ad impreziosire il cartellone di una manifestazione unica nel suo genere, con la cultura a fare da fil rouge tra due mondi soltanto all'apparenza distanti.

29 GIUGNO – 15 LUGLIO PALAZZO COMUNE DI SPOLETO

ingresso Via Saffi
CAPPELLA DI SAN PONZIANO, SALA SPAGNA
E SALA DEI DUCHI

- Mostra delle Fiaccole Olimpiche.
- Intarsi di Sport e Storia del Ciclismo e del Pugilato
- Salotto letterario

5 LUGLIO PIAZZA DUOMO

21.15 Premiazione Concorso: “Il Festival siamo noi”
21.30 Esibizione delle Farfalle azzurre

7 LUGLIO PALAZZO COMUNE DI SPOLETO

SALA DEI DUCHI
h. 19.30 Salotto letterario sportivo.
Celebrazione dei 50 anni dei Giochi Olimpici di Città del Messico Conversazioni con personaggi sportivi nazionali e internazionali.
Invitati: *medagliati olimpici italiani a Città del Messico*

14 LUGLIO PALAZZO COMUNE DI SPOLETO

SALA DEI DUCHI
h. 19.30 Salotto letterario sportivo.
Conversazioni con personaggi sportivi nazionali e internazionali.
Il Ciclismo e la storia di Gino Bartali.

GLI INCONTRI DI PAOLO MIELI

FESTIVAL DEI 2MONDI 2018. APPUNTAMENTO A PALAZZO COLLICOLA ARTI VISIVE

Innovazione, cultura, futuro: tornano gli Incontri di Paolo Mieli

Innovazione, cultura, sostenibilità, territorio, internazionalizzazione, futuro. Sono diversi i temi lungo i quali si snoderà l'edizione 2018 degli Incontri di Paolo Mieli, il format concepito da Hdrà, gruppo di comunicazione guidato da Mauro Luchetti e Marco Forlani, che presenta al sessantunesimo Festival dei 2Mondi l'ormai consolidata rassegna di conversazioni condotte dal grande storico e giornalista.

Agli Incontri di Paolo Mieli 2018, fissati nel secondo e nel terzo fine settimana del Festival, saranno protagonisti personaggi legati alle istituzioni, alle aziende, al cinema, alla cultura e allo spettacolo. In un fitto programma sfileranno **Gabriele Muccino, Ennio Fantastichini, Claudio Cerasa, Francesco Starace, Mario Oliverio, Carlo Freccero, Paola Cortellesi, Marco Travaglio, Raffaella Carrà, Franca Leosini ed Eugenio Sidoli**. Con ciascuno di loro andrà in scena un confronto in cui si incroceranno visioni, pensieri ed esperienze.

Con Mieli negli ultimi quattro anni hanno dialogato grandi personalità a beneficio di un pubblico sempre più numeroso: protagonisti del mondo della politica e delle istituzioni (da Walter Veltroni a Raffaele Cantone, da Marianna Madia a Roberta Pinotti, da Beatrice Lorenzin a Luigi Di Maio, da Vincenzo Boccia a Marco Minniti), del mondo delle imprese (tra gli altri Marco Patuano, Carla Fendi, Guido Brera, Antonio Campo Dall'Orto, Ilaria Dallatana, Catia Tomasetti), della cultura e dello spettacolo (Cesare Cremonini, Pif, Marco Giallini, Francesca Reggiani, Adriana Asti, Edoardo Albinati, Emanuele Trevi, Niccolò Ammaniti, Sandro Veronesi, Edoardo Nesi, Aldo Cazzullo, Lilli Gruber, Pierluigi Battista, Pietrangelo Buttafuoco e molti altri).

Novità del 2018 sarà la sede dell'evento: Palazzo Collicola Arti Visive, che garantirà una maggiore capienza e sarà il contesto ideale per parlare di innovazione, cultura e futuro.



Si scrive Hdrà, si legge Accadrà. Un gruppo di comunicazione integrata tutto italiano, guidato da Mauro Luchetti e Marco Forlani, che fa del confronto un vero punto di forza per offrire a ogni cliente una strategia *taylor made*. Le business unit che compongono il gruppo sono specializzate in comunicazione ATL e BTL, relazioni istituzionali, media relations, comunicazione social e organizzazione di eventi. Mad Entertainment e Skydancers, società di produzione cinematografica partecipate da Hdrà, hanno vinto il David di Donatello 2018 nelle categorie Miglior Produttore e Migliori Effetti Digitali per il film "Gatta Cenerentola". Hdrà prende parte al Festival dei 2Mondi per il settimo anno consecutivo con un proprio format integrato nella programmazione ufficiale.

UFFICIO STAMPA

Elena Giacchino	340 26 82 776	e.giacchino@consensoeu.com
Francesco Lener	349 28 06 477	f.lener@consensoeu.com
Florentina Ricciarelli	329 23 48 154	f.ricciarelli@consensoeu.com



ROMA | MILANO | BRUXELLES

Palazzo Fiano
Piazza di San Lorenzo in Lucina, 4 - 00186 RM | +39 06.42021068



Dialoghi a Spoleto

**Le Donne conquisteranno il Mondo, Le Donne cambieranno il Mondo,
Le Donne difenderanno il Mondo, Le Donne salveranno il Mondo?**



Giosetta Fioroni

II Edizione 2018

Palazzo Leti – Sansi Spoleto 30 giugno – 1 – 6 – 7 – 8 luglio 2018

Ritorna, dopo il grande successo dello scorso anno, tra gli appuntamenti del cartellone ufficiale della 61ª edizione del Festival dei Due Mondi di Spoleto, la **Seconda Edizione di Dialoghi a Spoleto**. Appuntamenti al femminile per incontrarsi tra donne e scoprire quanto hanno in comune tra di loro pur se rappresentano, con i ruoli che ricoprono o le professioni che svolgono, scenari diversi della società. Dialogare per confrontarsi (senza eccedere nell'ironia di un mondo fatto solo al femminile), dando visibilità e spazio, nell'importante scenografia che il Festival dei Due Mondi di Spoleto da sempre offre, a donne investite da grandi responsabilità per ciò che fanno o ciò che rappresentano. Nella scorsa edizione la cittadina umbra ha ospitato 21 straordinarie Prime Donne in rappresentanza della cultura, della ricerca scientifica, della politica, della scuola, del sindacato, della comunicazione, dello spettacolo. Ognuna ha raccontato la propria esperienza, non solo per coniugare promozione e valore femminile, ma ponendola a confronto delle nuove sfide che la società richiede. I 'Dialoghi' si inseriscono nei week-end (venerdì, sabato e domenica) delle due prime settimane dedicate al Festival dei Due Mondi, **si svolgeranno sabato 30 giugno e domenica 1 luglio, venerdì 6, sabato 7 e domenica 8 luglio**, con uno o più incontri durante la stessa giornata. Un tema per ogni incontro, della durata di un'ora, che convoca ogni volta intorno ad un tavolo più donne, che si confrontano insieme ad esperte chiamate per approfondire l'argomento, e che interagiscono con una platea aperta a tutti. **E' stata invitata a partecipare la presidente del Senato Maria Elisabetta Alberti Casellati**, prima donna a ricoprire questa carica in Italia.

I 'Dialoghi' sono curati e ideati da **Paola Severini Melograni** (che condurrà i dibattiti), **Linda Laura Sabbadini**, per gli approfondimenti statistici, **Filomena Greco**, **Nicoletta Di Benedetto** per l'elaborazione del progetto, **Clelia Piperno**, e **Diva Ricevuto** che si occuperà dei rapporti con la Comunità Europea. La segreteria di redazione è di **Andrea Battilana**.

Questa Seconda Edizione varca i confini nazionali perché è dedicata anche alle donne dello scenario internazionale. Donne che non solo in Europa rappresentano Governi o dicasteri come il Ministero della Difesa, cariche che fino a ieri erano affidate agli uomini.

Noi racconteremo donne che, per meriti scientifici – culturali – umanitari e sportivi, si sono aggiudicate importanti riconoscimenti, donne 'vincenti' in ogni caso.

Sono state invitate a confrontarsi alcune delle donne più potenti del continente europeo come le signore Ministro della Difesa attualmente in carica **Olta Xhačka** dell'Albania - **Marina Pendes** della Bosnia-Erzegovina. Inoltre **Ouided Bouchamaoui** della Tunisia, Premio Nobel per la Pace 2015 - **Nicoletta Mantovani Pavarotti**, operatrice del settore musicale - Anna Grassellino, ricercatrice alla guida del Fermilab di Chicago - **Nessrin Abdalla**, comandante curdo dell'Unità di Protezione Popolare delle Donne - **Roya Sadat**, prima

regista donna dell'Afghanistan - **Stephanie Okereke Linus**, attrice nigeriana impegnata nella lotta alla tratta, vincitrice di numerosi premi e riconoscimenti - **Suor Gabriella Bottani**, coordinatrice mondiale della lotta alla tratta e responsabile dell'Associazione Talitha Kum - **Patrizia Sandretto Re Rebaudengo**, Presidente IEO-CCM (Istituto Europeo di Oncologia-Centro Cardiologico Monzino) - **Elena Tremoli**, Direttore Scientifico del Centro Cardiologico Monzino - **Olga Urbani**, imprenditrice del settore alimentare - **Shoshan Haran** fondatrice e general manager di Fair Planet, **Valentina Battistini** allenatore di calcio e fondatrice della serie "Quarta categoria". Parteciperanno **ospiti speciali** provenienti dal mondo della politica italiana e internazionale.

Come lo scorso anno saranno presentati libri e iniziative solidali, un focus sarà dedicato ai temi del terzo settore in ambito nazionale e internazionale. Interverranno **Marcelle Padovani**, esperta di malavita organizzata e corrispondente di Nouvel Obs, **Luigi Manconi**, coordinatore Ufficio per la promozione della parità di trattamento e la rimozione delle discriminazioni della Presidenza del Consiglio dei Ministri e il capo di Stato Maggiore della Difesa **Generale Claudio Graziano**.

Verrà lanciata una campagna di prevenzione delle cardiopatie femminili.

La manifestazione ha ricevuto i Patrocini de: Presidenza del Consiglio dei Ministri, Dipartimento Pari Opportunità, Presidenza del Parlamento Europeo, Ministero dello Sviluppo Economico, Ministero della Difesa, Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo, Rai, Accademia di Francia in Roma - Villa Medici, Scuola Normale Superiore, Società Dante Alighieri, Fondazione Marisa Bellisario.

I responsabili di queste istituzioni saranno presenti e parteciperanno ai Dialoghi.

Sono state ottenute le Partnership con Radio Rai e Radio Immaginarla.

L'evento è in collaborazione con lo Studio Legale dell'avvocato Maddalena Boffoli.

Il logo è tratto da un'opera dell'artista Giosetta Fioroni della serie "Gli argenti".

Nota.

Questi non saranno tutti gli ospiti presenti ma soltanto i confermati, stiamo aspettando nomi particolari per gli eventi speciali. A causa della mancanza di Governo in Italia alcune ospiti internazionali devono ancora dichiarare la loro disponibilità.

Contatti
Dialoghi a Spoleto
Tel. 06 3224699 – 335 480601
dialoghispolet@gmail.com

CALENDARIO INCONTRI “Dialoghi a Spoleto” (in via di definizione)

SABATO 30 Giugno Inaugurazione Dialoghi

Ore 17,00 “La donne salveranno il Mondo”

Introduzione con un saluto istituzionale di *Luigi Manconi*, Direttore UNAR – Ufficio per la promozione della parità di trattamento e la rimozione delle discriminazioni della Presidenza del Consiglio dei Ministri.

Dialogano *Suor Gabriella Bottani*, coordinatrice mondiale della lotta alla tratta di persone, e *Stephanie Okereke Linus*, attrice nigeriana impegnata nella lotta contro la tratta. Modera *Paola Severini Melograni*.

“I numeri” di *Linda Laura Sabbadini*.

Conclude Marcelle Padovani “La tratta o la malavita organizzata”.

DOMENICA 1 Luglio

Ore 12,00 EVENTO SPECIALE

Ore 17,00 “Le donne difenderanno il Mondo”

Dialogano *Marina Pendes* Ministro della Difesa della Bosnia ed Erzegovina, *Olta Xhaka*, Ministro della Difesa dell’Albania, e *Nessrin Abdalla*, Comandante Curdo dell’Unità di Protezione Popolare delle Donne. Modera *Paola Severini Melograni*.

“I numeri” di *Linda Laura Sabbadini*,

Conclude – Il Generale *Claudio Graziano*, Capo di stato maggiore della Difesa, presidente designato del Comitato militare dell’Unione europea.

Il libro presentato: Cobane di Zero Calcare.

VENERDI’ 6 luglio

Ore 17,00 “Le donne cambieranno il Mondo”

Dialogano *Roya Sadat*, prima donna regista in Afghanistan a dirigere film o documentari che raccontano le ingiustizie e le restrizioni imposte alle donne del suo paese e *Irene Bignardi* critica cinematografica.

Modera *Paola Severini Melograni*.

“I numeri” di *Linda Laura Sabbadini*.

Saranno disponibili i volumi di Irene Bignardi.

Ore 18,00 - EVENTO SPECIALE

SABATO 7 luglio

Ore 11,30 “Le donne salveranno il Mondo?”

Introduce *Maria Elisabetta Alberti Casellati* Presidente del Senato.

Dialogano *Ouided Bouchamaoui* Tunisia, Premio Nobel per la Pace 2015, e *Nicoletta Mantovani Pavarotti*, produttrice musicale e teatrale. Modera *Paola Severini Melograni*.

“I numeri” di *Linda Laura Sabbadini*.

Ore 17,00 “Le donne salveranno il Mondo?”

Introduce Vincenzo Barone

Dialogano *Anna Grassellino*, scienziata del Fermilab di Chicago, *Patrizia Sandretto Re Rebaudengo* e *Elena Tremoli*, rispettivamente Presidente e Direttore Scientifico dell’Istituto Europeo di Oncologia - Centro Cardiologico Monzino. Modera *Paola Severini Melograni*.

“I numeri” di *Linda Laura Sabbadini*.

DOMENICA 8 luglio

Ore 11,30 EVENTO SPECIALE

Ore 17,00 “Le donne conquisteranno il mondo”

Dialogano *Olga Urbani*, Amministratore delegato della Urbani Tartufi, e *Shoshan Haran*, fondatrice di Faire planet, affronta la mancanza di semi di qualità per i piccoli agricoltori dei paesi in via di sviluppo.

Nota.

Questi non saranno tutti gli ospiti presenti ma soltanto i confermati, stiamo aspettando nomi particolari per gli eventi speciali. A causa della mancanza di Governo in Italia alcune ospiti internazionali devono ancora dichiarare la loro disponibilità.



Touring Club Italiano

COMUNICATO STAMPA

Il Touring Club Italiano ancora partner del Festival dei Due Mondi di Spoleto

Milano, 23 maggio 2018 - **Il Touring Club italiano è partner del Festival dei Due Mondi di Spoleto per il quarto anno consecutivo.** Il Touring Club Italiano, che è sempre stato interprete e promotore di una innovativa concezione di pratica turistica quale leva per promuovere l'Italia attraverso l'identificazione e valorizzazione dell'enorme e spesso trascurato o ignorato patrimonio artistico, culturale, paesaggistico, gastronomico nazionale, **trova in questa manifestazione un suo interlocutore naturale.**

L'intuizione di Luigi Vittorio Bertarelli del 1894 fu quella di ***far conoscere l'Italia e il suo bello agli italiani***; ugualmente quella di Giancarlo Menotti nel 1958, reinterpretata da Giorgio Ferrara nelle ultime edizioni del festival, di far scoprire sia agli italiani che al resto del mondo le mostre e gli spettacoli internazionali più nuovi e significativi, nella cornice più spettacolare, quella di Spoleto, quindi dell'Umbria e dunque d'Italia, è stata altrettanto geniale.

“Spoleto racchiude in sé molti di quegli elementi che riconosciamo come precipui della bellezza e della cultura del nostro paese civile – **afferma Franco Iseppi, Presidente del Touring Club Italiano.** Vi convivono un teatro romano uno seicentesco e uno ottocentesco, una rocca, un centro cittadino di rara armonia, chiese longobarde e gotiche, palazzi nobiliari e, per finire, la Basilica e la Piazza del Duomo che ogni anno accoglie con naturalezza i concerti del festival. In questo concentrato di bellezza, italianità, qualità della vita, e convivenza civile – continua Iseppi – non può che avere origine un evento così importante per la cultura mondiale quale il festival di Spoleto, che la nostra Associazione ha scelto di sostenere.”

Per celebrare i 4 anni della collaborazione, **il Touring Club Italiano, pubblicherà nel mese di luglio un volume fotografico dedicato al Festival** e a quelle rappresentazioni che maggiormente ne rappresentano lo spirito e la storia.

UFFICIO STAMPA – TOURING CLUB ITALIANO

Tania Rao Torres - tania.raotorres@touringclub.it - tel. 02.8526.214

INFORMAZIONI UTILI **FESTIVAL DI SPOLETO 61**

per scaricare la cartella stampa in pdf, i comunicati stampa,
le schede e le foto in alta risoluzione
degli spettacoli e degli eventi in programma:

www.festivaldispoleto.com

area stampa

<http://www.festivaldispoleto.com/2018/immagini.asp>

Password: **spoleto61**

per inviare email

ufficiostampa@festivaldispoleto.com

Capo ufficio stampa

Nicoletta Strazzeri

nico@ni-co.it

Assistente **Sofia Calabresi**

Radio e tv **Paola Rotunno**

INFO E PRENOTAZIONI

Acquisto on-line

www.festivaldispoleto.com

*Call Center Festival

+ 39 0743 77 64 44

+39 0743 22 28 89

*al costo della tariffa urbana

E-mail

biglietteria@festivaldispoleto.com

Box Office Spoleto

Via Filitteria, 1

aperto tutti i giorni con orario 10-13 | 15-18

dal 23 giugno tutti i giorni orario continuato 10-19

Piazza della Vittoria, 25

dal lunedì al sabato 9-13 | 16-20

Punti vendita

Circuito Ticket Italia

www.ticketitalia.com