



SPOLETO FESTIVAL DEI 2MONDI 2019

OCEAN OF INSPIRATIONS

Il Festival dei Due Mondi di Spoleto si svolge quest'anno dal 28 giugno al 14 luglio.

Alla sua 62a edizione, la manifestazione conferma il suo carattere originale e il suo prestigio internazionale quale storico luogo d'incontro tra culture diverse, nel quale ogni estate, da ogni parte del mondo, si danno appuntamento le grandi arti della scena: Opera, Musica, Danza, Teatro.

Da undici anni sotto la guida di Giorgio Ferrara, il Festival è cresciuto progressivamente e si è consolidata l'attenzione da parte delle istituzioni, degli artisti, degli operatori culturali, delle aziende, dei media, che hanno contribuito all'affermazione della manifestazione quale evento di risonanza mondiale.

Vetrina d'eccellenza per i grandi artisti e per i giovani talenti emergenti, "officina" di creazioni originali, il Festival anche quest'anno inaugura con una nuova produzione, *Proserpine*, opera lirica in due atti, tratta dall'omonimo poema drammatico di Mary Shelley. Commissionata alla compositrice Silvia Colasanti, insieme al *Minotauro*, messo in scena lo scorso anno, l'opera fa parte di un progetto per una trilogia contemporanea di rivisitazione dei miti antichi come approccio dell'inconscio e dei rapporti umani. Alla direzione dell'Orchestra Giovanile Italiana, Pierre-André Valade. La regia è di Giorgio Ferrara, le scene di Sandro Chia, i costumi di Vincent Darré.

Fra i più brillanti e apprezzati maestri della sua generazione, sarà Daniele Gatti a dirigere l'Orchestra e il Coro del Teatro dell'Opera di Roma per il tradizionale Concerto finale a Piazza Duomo. In programma musiche di Giuseppe Verdi dal repertorio francese, opere nate dall'importante sodalizio artistico che il compositore ebbe con la città di Parigi.

I Concerti di mezzogiorno e i Concerti della sera saranno eseguiti dai giovani talenti provenienti dai maggiori conservatori italiani e vincitori del Premio Nazionale delle Arti.

La danza è rappresentata dal Dutch National Ballet con uno spettacolo omaggio al coreografo di fama mondiale Hans Van Manen, e dai ballerini-allievi della rinomata Ecole-Atelier Rudra Bejart di Losanna fondata da Maurice Bejart.

A 100 anni dalla fondazione della Bauhaus, vero cantiere della modernità, si ricorderà quella straordinaria stagione creativa, con un programma speciale - in collaborazione con il Festival Bauhaus100 e l'Akademie der Künste di Berlino - proponendo la ricostruzione dei più famosi esperimenti interdisciplinari di quegli anni - il Balletto Triadico di Oscar Schlemmer del 1922 e Quadri di un'esposizione di Vassily Kandinsky con la musica di Modest Musorgsky del 1928 - insieme a incontri con studiosi, critici e personalità del mondo dell'arte.

Per il teatro, Adriana Asti, Marisa Berenson, Lucinda Childs, Emma Dante, Eva Riccobono, Andrée Ruth Shammah, sono tra i protagonisti di questa edizione.

Corrado Augias e Paolo Mieli incontrano il pubblico con due performance ideate per il Festival.

Il Festival ospita il Fashion Freak Show di Jean Paul Gaultier, uno strabiliante musical con un folto cast di attori, ballerini, cantanti e artisti circensi, che racconta cinquant'anni di cultura pop, attraverso lo sguardo unico ed eccentrico dell'enfant terrible della moda.

Stefano Bollani e Hamilton De Holanda, saranno in concerto al Teatro Romano per uno straordinario connubio fra pianoforte e bandolim, all'insegna dell'improvvisazione e del grande amore per la musica brasiliana.

Poetico cantautore, Vinicio Capossela presenta i suoi ultimi lavori in un concerto a Piazza Duomo, guardando, con la grande forza espressiva e l'ironia che lo contraddistinguono, alle pestilenze del nostro presente.

Prosegue la collaborazione con l'Accademia Nazionale d'Arte Drammatica "Silvio d'Amico" e con le principali scuole di teatro europee con il progetto "European Young Theatre", una grande palestra della creatività, per i futuri protagonisti del teatro in Italia e nel mondo.

La Fondazione Carla Fendi, presieduta da Maria Teresa Venturini Fendi, continua il suo viaggio nella Scienza con Ecce Robot, una narrazione integrata, dalle astrazioni scientifiche dell'Intelligenza Artificiale alle applicazioni pratiche della Robotica, e presenta l'installazione avveniristica Future. Il Premio Carla Fendi sarà assegnato a due importanti figure del mondo della softrobotica: Barbara Mazzolai e Cecilia Laschi.

Continuano le collaborazioni del Festival con istituzioni artistiche italiane e straniere: Teatro Metastasio di Prato, Museo Madre di Napoli, Fondazione Campania dei Festival - Napoli Teatro Festival Italia, Teatro Biondo di Palermo, Conservatori italiani e MIUR, Cartagena Festival Internacional de Musica. Inoltre, a seguito dei protocolli d'intesa firmati con il Ministero della Cultura cinese e con il China Shanghai International Arts Festival, sono in via di definizione progetti di scambio e di co-produzione per il 2020.

Il manifesto della 62a edizione è di David LaChapelle, fotografo americano apprezzato in tutto il mondo per il suo inconfondibile stile.

Il Festival di Spoleto ha il sostegno di: Ministero dei Beni e delle Attività Culturali, Regione Umbria, Comune di Spoleto, Fondazione Carla Fendi, Fondazione Cassa di Risparmio di Spoleto, Banca Popolare di Spoleto del Gruppo Banco Desio, Intesa Sanpaolo, Monini, Fabiana Filippi, BMW e molti altri sponsor e partner.

La Rai rinnova l'accordo come main media supporter, riservando al Festival una specifica programmazione su Rai Cultura, RaiNews24, RaiRadio 3, TGR e Ray Play, oltre che sul portale www.rainews.it, con collegamenti quotidiani in diretta, interviste e servizi, e con la realizzazione di uno spot che verrà trasmesso sui principali canali TV. Il quotidiano la Repubblica sarà quest'anno, nuovamente, main media partner, per supportare e dare spazio al filone culturale espresso dal Festival. A sostegno del Festival anche il main media partner Il Messaggero, che garantirà una copertura su web e social network. E continua la collaborazione con il Corriere della Sera.



MECENATI DEL FESTIVAL DEI 2MONDI

INSIEME PER SOSTENERE LA CULTURA E LE ARTI

Traguardo importante per il progetto Mecenati del Festival dei Due Mondi, che quest'anno si appresta a festeggiare la sua decima edizione. Un'iniziativa volta a sostenere l'alta qualità della manifestazione, non solo grazie al contributo economico, ma anche per il valore aggiunto che i Mecenati nella loro persona rappresentano, legati da sempre alle più antiche tradizioni della città di Spoleto e del Festival che l'ha resa famosa nel mondo.

Una "voce", a sostegno della cultura e delle arti, che ha significato un forte segnale di fiducia e di assenso, un'appassionata presenza che ha costituito fonte di nuova energia e contribuito in modo fondamentale alla rinascita di quel prestigio e di quello spirito originario che affascina e invoglia a non mancare l'annuale appuntamento di Spoleto.

Un'iniziativa di successo, per il secondo anno con la presidenza di Maria Teresa Venturini Fendi, che vede il coinvolgimento dei Mecenati in continua crescita, concretizzandosi maggiormente per ogni edizione.

Il Progetto Mecenati prevede quattro categorie: Benefattori, Donatori, Sostenitori e Amici. A quest'ultima si accede con un contributo minimo, con l'obiettivo che il gruppo si espanda e possa accogliere in particolare i più giovani e tutti coloro che credono nel valore di questa manifestazione.

Anche quest'anno i Mecenati potranno usufruire dei benefici fiscali introdotti dall'Art Bonus.

A tutti i Mecenati, il Festival offre un'accoglienza speciale durante il periodo della manifestazione, agevolazioni e servizi esclusivi e la possibilità di partecipare da protagonisti agli eventi più prestigiosi.

**Sostieni il Festival di Spoleto
Diventa un Mecenate**

festivaldispoleto.com
mecenati@festivaldispoleto.com

ALBO D'ORO DEI MECENATI

Maria Teresa Venturini Fendi
Presidente

Luigi Abete
e Desirée Colapietro Petrini

Tommaso e Anna Addario

Giovanni Aldobrandini

Guido Carlo Alleva

Joelle Paulette Almagià

Luciano Arcangeli
e Donatello Cecchini

Rosellina Archinto Editore

Francesco Bachetoni Rossi Vaccari
e Claudia Spadazzi

Fabiana Balestra

Leopoldo Balestra di Mottola

B.B. Energy Trading Ltd.,
Gabriella Bassatne

Diamante e Carla Bececco

Anna Maria Benedetti per S.I.B

Maria Benelli

Maurizio e Rosaria Bertone

Georgina Brandolini d'Adda

Pino Brusone

Francesca Calissoni

Paola Campilli De Angelis

Ottavio e Rita Capuani

Roberto Caristia

Sandra Carraro

Francesca Catone Maturri

Adriano Cerasi e Elena Bonelli

Claudio ed Elena Cerasi

Flaminia Cerasi

Luca Cerasi e Federica Tittarelli

Francesco Cerza per Etrusca srl

Umberto Chiarappa

Luigi Chiariello

Benedetta Cicogna

Nori Corbucci

Esther Crimi

Sergio e Claudia Cucci

Gianluca Curti
per Minerva Pictures Group

Noemia d'Amico

Paolo d'Amico

Angela De Filippis Solari

Aurelio e Jaqueline De Laurentiis

Cristina De Luca

Daniele Di Bella

Dolores di Campello

Vittorio e Paola Donato

Enzo e Chicca Donnamaria

Maria Durini

Toni Facella

Sensi della Penna ed Enrico Orian

Gabriella Farinon

Corrado Fascendini per Media X srl

Elisabetta Federico

Franca Fendi

Paola Fendi Saracino

Anna Fendi Venturini

Fondazione Carla Fendi

Giovanni Fontana

Federica Formilli Fendi

Simona Formilli Fendi

Maria Luisa Gaetani d'Aragona

Giacinta Geisser Celesia

Isabella Gherardi Petruvia
e Giovanni Sartori

Luigi Giuliani

Marino Golinelli
e Paola Pavirani Golinelli

Maurizia Graziosi

Massimo Gulisano

Nicola Iemma

Francesco Musumeci
e Eleonora Inguaggiato

Lorenza Jona Celesia

Francesca Leone

Gianni e Maddalena Letta

Alessandro Luciano

Valter e Paola Mainetti

Giulio e Carla Vittoria Maira

Simona Marchini

The Marignoli
di Montecorona Foundation

Antonio e Valeria Martusciello

Domenico e Alona Mascagni

Gennaro Maticena per
Castello di Postignano

Isabella Meroni Parodi Delfino

Giustina Mistrello Destro

Paolo e Alessandra
Montani della Fargna

Alessandra Necci

Gabriela e Pietro Niccolini

Domenico Orsini e Martine Bernheim

Maria Camilla Pallavicini

Flavia Parnasi per Parsitalia

Carlo e Polissena Perrone

Ettore Perrone

Gigliola Perrone

Mirella Petteni Haggiag

Flavio e Chiara Piccolomini

Annette Pickford Ettore

Paola Pierangeli Tittarelli

Doris Pignatelli

Marina Pignatelli

Ivano Proietti
per Sicurezza Globale 1972 SRL

Lorenzo Pucci della Genga

Alfio Puglisi Cosentino

Giovanna Ralli

Enrico Ricci

Guido e Nicoletta Romiti

Cesare Romiti

Rotary Club Spoleto

Marchesa Giovanna Sacchetti

Matteo Scaramella
per Castello di Postignano

Arnaldo Sciarelli per Sciarelli & Co

Massimo Serini

Valeria Sessano

Mario e Marisa Stirpe

Studio Architettura e Ambiente,
Flavia de' Rossi e Paule Favre

Marco Tanzilli

Matteo Tanzilli

Francesco Tatò e Sonia Raule

Dino Trappetti Per Tirelli Costumi
S.p.a Fondazione Tirelli Trappetti

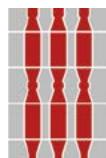
Guido e Milena Ugolini

Olga Urbani per Urbani Tartufi s.r.l.

Gloria Venturi Profili

Maria Teresa Vincenzi Mastromarino

Promosso da



Regione Umbria



Comune *di* Spoleto

main partner



F O N D A Z I O N E
C A R L A F E N D I

realizzato con il sostegno art bonus di



realizzato con il sostegno di



Banca Popolare di Spoleto

Gruppo Banco Desio

premium supporter

INTESA  SANPAOLO

official sponsor



sponsor & supplier

F A B I A N A F I L I P P I

official car



main media supporter



Rai Cultura

Rai News 24

Rai Radio 3

TGR

Rai Play

main media partner

la Repubblica

Il Messaggero

art bonus partner



con il contributo art bonus di



sponsor



sponsor



official carrier



technological partner



advertising partner



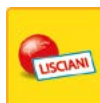
Touring Club Italiano

media partner



exibart

sponsor tecnici



si ringraziano

I MECENATI DEL FESTIVAL DI SPOLETO

CIVITA OPERA LABORATORI FIORENTINI

INPS - CONVITTO SPOLETO



Cassa di Risparmio di Spoleto sta proseguendo nei suoi interventi a sostegno dell'Arte e della Cultura all'interno di una sempre maggiore fattiva sinergia con tutti i soggetti pubblici e privati, che per tradizionale vocazione operano nel settore della valorizzazione e conservazione del patrimonio artistico e culturale.

In questo contesto, per una ben ponderata scelta di politica degli investimenti, la Fondazione ha da sempre dimostrato una particolare attenzione all'attività del Festival dei Due Mondi, una manifestazione che negli anni è riuscita a consolidare il proprio ruolo di palcoscenico internazionale aperto al mondo con la sua straordinaria offerta di arte e cultura.

Per tale motivo la Fondazione, in occasione della 62^a edizione del Festival dei Due Mondi 2019, riconferma la propria volontà di sostenere la manifestazione offrendo, anche quest'anno, un premio quale speciale riconoscimento ad uno degli interpreti inseriti nel cartellone ufficiale, che si sia distinto nella propria attività professionale per espressività artistica e valori umani.

* * *

La Fondazione Cassa di Risparmio di Spoleto nasce formalmente il 5 marzo 1992 in applicazione della legge n. 218 del 1990 – cosiddetta legge Amato – il cui scopo principale è quello di favorire il processo di privatizzazione del settore creditizio nazionale, in vista della liberalizzazione e dell'integrazione del mercato del credito a livello europeo. Con l'approvazione dello Statuto nel luglio 2000 da parte del Ministero del Tesoro, alla Fondazione Cassa di Risparmio di Spoleto, viene riconosciuta la natura di soggetto giuridico di diritto privato, dotato di piena autonomia statutaria e gestionale, che persegue i propri fini senza scopo di lucro.

La Fondazione Cassa di Risparmio di Spoleto svolge la propria attività prevalentemente nell'ambito del Comune di Spoleto, promuovendo lo sviluppo economico mediante interventi, quali Arte attività beni culturali, Sviluppo locale ed edilizia popolare, Volontariato, filantropia e beneficenza, Salute pubblica, Educazione, istruzione e formazione, e nei settori ammessi, quali Ricerca Scientifica e tecnologica, Assistenza agli anziani, Prevenzione e recupero tossicodipendenze.

**Banca Popolare di Spoleto**Gruppo Banco Desio**FESTIVAL 2 MONDI SPOLETO 2019 / COMUNICATO STAMPA****Banca Popolare di Spoleto e Festival dei 2Mondi:****Valori comuni per mettere al centro il territorio**

Banca Popolare di Spoleto è lieta di confermare, anche per l'edizione del 2019, il proprio sostegno alla manifestazione culturale Umbra - Festival dei 2Mondi. L'occasione è quella di portare insieme l'attenzione del mondo sulle risorse e le eccellenze del territorio, per sostenerle e rilanciarle.

È necessario tornare alle radici e, nel rispetto di queste, creare spazio e occasioni per idee nuove e sperimentazioni proficue. La banca, come istituzione, è nata storicamente proprio per soddisfare le esigenze degli uomini e ha dato vita alla struttura finanziaria che ancora oggi regola le grandi nazioni: un'idea che ha rivoluzionato il mondo, e non solo da un punto di vista economico-finanziario. L'Italia, soprattutto le regioni centrali della nostra nazione, sono state la culla dell'istituzione così come sono state le corti di artisti la cui fama resterà immortale che, anche loro, sono stati in grado di rivoluzionare e dare vita a principi e metodi che sono stati i padri del pensiero contemporaneo.

Allora come oggi è il territorio che fornisce la base naturale di economia e cultura e, allora come oggi, è importante che questo connubio cresca per sostenere lo sviluppo di Spoleto, della regione Umbria e dell'Italia intera.

Proprio credendo che questo circolo virtuoso inizi dalle nostre radici, Banca Popolare di Spoleto ritiene che il Festival dei 2Mondi sia una fonte inesauribile di nuovi talenti, di nuove idee, spunti creativi e di riflessione, un incubatore dove le sperimentazioni trovano spazio e da cui possano andare lontano.

La banca stessa sta vivendo un momento di riaffermazione sul territorio e di attenzione verso obiettivi lontani. Banca Popolare di Spoleto – nel corso del 2014 – è entrata a far parte del Gruppo Banco Desio che ha garantito una rinata robustezza partendo dal rispetto della storia e della valorizzazione del territorio di riferimento. Un'attenzione presente anche in Banco Desio: un istituto nato agli inizi del Novecento come Cassa Rurale grazie all'iniziativa delle Famiglie Gavazzi e Lado per rispondere – come accaduto per le aree spoletine – ai bisogni della popolazione locale.

Banca Popolare di Spoleto è il baricentro in Italia centrale del Gruppo. Banco Desio è, una realtà quotata in Borsa Italiana. Ad aprile 2019, Banca Popolare di Spoleto può contare su una rete distributiva di 119 filiali nelle regioni Umbria, Lazio, Toscana, Marche e Abruzzo.



MONINI @ FESTIVAL DEI 2MONDI 2019

Un nuovo Festival a passo di danza

L'azienda spoletina "presenta" ai 2Mondi *My French Valentino*, balletto in tre atti portato in scena dall'École-Atelier Rudra Béjart, e si prepara a festeggiare i primi dieci anni del suo Premio "Una Finestra sui Due Mondi"

Roma, 18 aprile 2019 – Al 62mo Festival dei 2Mondi **Monini** sceglie ancora una volta di celebrare l'arte della **danza**, da sempre una delle grandi protagoniste della kermesse. Quest'anno l'azienda spoletina, che da tre generazioni è ambasciatrice nel mondo della cultura dell'Extra Vergine di Oliva, rinnova la partnership con il Festival della sua città sostenendo uno degli appuntamenti più attesi nel calendario della sezione Danza: **My French Valentino**, che sarà portato in scena dall'**École-Atelier Rudra Béjart** di Losanna il 28, 29 e 30 giugno.

Spettacolo in tre atti creato dalla coreografa svizzera Valérie Lacaze su musiche originali di Anne Vadagnin, il balletto è un'emozionante viaggio attraverso la carriera e la vita di Rodolfo Valentino, affidato alla vibrante esecuzione dell'atelier di danza svizzero, vero e proprio punto di riferimento per la danza europea.

L'École-Atelier Rudra Béjart fu infatti fondata nel 1992 da Maurice Béjart, uno dei più grandi coreografi del Novecento, e oggi continua ad offrire gratuitamente un percorso formativo biennale alle star della danza di domani: solo una ventina di allievi su circa duecento candidati vi accede ogni anno. I risultati del loro lavoro danno vita a spettacoli che ogni stagione vengono portati in tournée in tutto il mondo.

My French Valentino sarà interpretato da una rosa dei migliori allievi dell'École di Losanna, affiancati da attori e cantanti per un totale di ben 42 artisti in scena. Quella a Spoleto sarà una prima italiana assoluta, ed è già grande l'attesa della première mondiale del balletto che si terrà il prossimo 17 maggio al Barnabé Theater di Servion (Svizzera).

Proprio a uno dei talentuosi danzatori dell'École-Atelier Rudra Béjart, inoltre, sarà assegnato quest'anno il **Premio Speciale "Una Finestra sui Due Mondi"** nella sezione giovani: durante il primo week-end del Festival, infatti, Maria Flora e Zefferino Monini metteranno nelle mani del miglior interprete della scuola il riconoscimento che, ogni anno, premia gli astri nascenti che portano a Spoleto la loro arte.

10 anni di premi

Il 62mo Festival dei 2Mondi segna un anniversario importante per il Premio "Una Finestra sui Due Mondi": la sua decima edizione. Fortemente voluto dalla famiglia Monini, il premio è stato infatti istituito nel 2010 dopo che la **Fondazione Monini**, presieduta da Maria Flora



Monini, aveva acquistato la casa del Maestro **Giancarlo Menotti**, fondatore del Festival di Spoleto.

Proprio alla **finestra di Casa Menotti** il Maestro si affacciava per salutare il pubblico dei 2Mondi insieme ai grandi artisti ospiti del Festival.

La Fondazione Monini ha non solo recuperato la casa per realizzarvi un museo e un centro di documentazione sul Festival, ma ha anche voluto riportare in vita la tradizione di quel saluto, mai dimenticata della kermesse spoletina.

Così ogni anno vengono assegnati il **Premio "Una Finestra sui Due Mondi"** a un big del Festival e il **Premio Speciale "Una Finestra sui Due Mondi"** a una giovane leva pronta a trasformarsi in superstar: per tradizione i vincitori vengono ritratti, subito dopo la cerimonia di premiazione, alla finestra di Casa Menotti, immortalati da uno scatto fotografico.

Il primo vincitore di "Una Finestra sui Due Mondi" fu John Malkovich nel 2010. Da allora la statuetta, che raffigura in forma stilizzata proprio la finestra di Casa Menotti, è stata consegnata a superstar del calibro di Michail Baryšnikov, Willem Dafoe e Tim Robbins, a stelle della musica come il soprano slovacco Adriana Kučerová e la musa degli esistenzialisti Juliette Gréco, a grandi attrici del nostro cinema come Alba Rohrwacher. Ultima vincitrice in ordine di tempo, lo scorso anno, l'attrice Victoria Thierrée Chaplin, figlia del grande Charlie.

Se gli esperti di danza già iniziano a fare pronostici per capire quale tra gli allievi dell'École-Atelier Rudra Béjart otterrà il Premio Speciale, è già grande l'attesa per scoprire a quale fra le grandi personalità presenti a Spoleto 2019 sarà assegnato il Premio "Una Finestra sui Due Mondi".

Monini ha già annunciato che il Premio verrà assegnato durante l'ultimo week-end di Festival: un indizio che ha già fatto partire il toto-premio.

Monini, la storia tutta italiana di una passione

La storia di Monini è una storia italiana di successo fondata sulla tradizione e sulla qualità cominciata nel 1920, quando Zefferino Monini fonda a Spoleto una società commerciale. Il luogo, particolarmente vocato alla produzione di Olio Extra Vergine, fa sì che presto ci si concentri su questo prodotto: nel 1930 nasce così la "Zefferino Monini Olio di Oliva".

Oggi sono Zefferino Francesco e Maria Flora Monini a guidare l'azienda: con la stessa passione del nonno, continuano nell'intento di diffondere la cultura dell'Olio Extra Vergine in maniera educativa, seria e autorevole.

Da tre generazioni la famiglia Monini seleziona gli Oli Extra Vergine di Oliva scegliendo solo frantoi dove le condizioni di igiene, gli impianti di trasformazione e lo stoccaggio delle olive e dell'olio siano ineccepibili, sempre nel rispetto della migliore tradizione olivicola. E Zefferino Monini ad assaggiare personalmente gli oli per selezionare quelli che manterranno la promessa di una qualità elevata, uguale ogni volta, proprio come faceva suo nonno.

E i risultati si vedono. Monini oggi è un'azienda all'avanguardia per strutture, tecnologia e controllo qualità, conta 117 dipendenti e un fatturato consolidato 2018 di oltre €160 milioni, di cui il 40% all'estero, ma continua ad essere animata dalla passione artigianale per proporre ai suoi consumatori una qualità superiore.

F A B I A N A F I L I P P I

62° EDIZIONE FESTIVAL DEI 2 MONDI
2019

Fabiana Filippi conferma la sua partnership con il Festival dei 2 Mondi di Spoleto, in qualità di sponsor.

Una collaborazione giunta al suo nono anno in cui il brand di moda, fondato nel 1985 dai fratelli Mario e Giacomo Filippi Coccetta, ribadisce l'importanza di sostenere i luoghi legati alle proprie origini ed una prestigiosa iniziativa che mette in mostra l'arte, la cultura, la danza e il teatro accogliendo i principali artisti a livello internazionale.

Unico e inimitabile luogo di incontro tra linguaggi classici e contemporanei, il Festival dei 2 Mondi incarna valori perfettamente in linea con la filosofia di Fabiana Filippi e con il suo percorso imprenditoriale, in cui la storia, la cultura, la tradizione artigianale e l'amore per l'eccellenza incontrano un design contemporaneo.

Tecniche di lavorazione focalizzate nella scelta di materie prime pregiate e nell'attenzione al dettaglio che si estende lungo tutto il processo produttivo, dall'ideazione del concept design, allo sviluppo dei prototipi, dalla produzione dei capi d'abbigliamento fino al controllo qualità e alla distribuzione.

Un'eleganza, un senso di bellezza senza tempo e naturalmente raffinato valido ovunque ci siano donne che privilegiano il linguaggio dell'essere a quello dell'apparire. Le collezioni Fabiana Filippi propongono uno stile esclusivo, moderno, un gusto individuale e senza costrizioni in grado di coniugare funzionalità ed estetica.

Uno dei marchi leader del vero Made in Italy, Fabiana Filippi è presente in oltre 40 paesi nel mondo e il suo messaggio è veicolato nelle principali capitali del fashion tra le quali Milano, Parigi, New York, Londra, Tokyo, Seoul, Hong Kong, Mosca con una distribuzione su tre canali, Wholesale, Retail e E-commerce.



BMW è partner della 62ma edizione del FESTIVAL DEI DUE MONDI DI SPOLETO.

BMW nel 2019 rinnova la partnership con il FESTIVAL DEI DUE MONDI DI SPOLETO che si svolgerà dal 28 giugno al 14 luglio.

Il festival sarà l'occasione per BMW per far conoscere i modelli più esclusivi della propria gamma al pubblico del Festival, nello splendido palcoscenico offerto dalla città d'arte di Spoleto. Inoltre, i Clienti BMW potranno vivere esperienze uniche grazie alle performance di Opera, Musica, Danza e Teatro provenienti da ogni parte del Mondo, che andranno in scena nell'estate 2019.

Il BMW Group e la Cultura

Da quasi 50 anni, il BMW Group ha partecipato in oltre 100 iniziative culturali in tutto il mondo. L'azienda ha come focus principale del suo impegno a lungo termine l'arte moderna e contemporanea, la musica classica e jazz, nonché l'architettura e il design.

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group gestisce 30 stabilimenti di produzione e assemblaggio in 14 Paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 Paesi.

Nel 2018, il BMW Group ha venduto oltre 2.490.000 automobili e oltre 165.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2018 è stato di 9,815 miliardi di Euro con ricavi per 97,480 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2018, il BMW Group contava un organico di 134.682 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione di lungo periodo e su un'azione responsabile. Per questo l'azienda ha stabilito come parte integrante della propria strategia la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 5 società che danno lavoro a oltre 1.100 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

Società
BMW Italia S.p.A.

Società del
BMW Group

Sede
Via della Unione
Europea, 1
I-20097 San Donato
Milanese (MI)

Telefono
02-51610111

Telefax
02-51610222

Internet
www.bmw.it
www.mini.it

Capitale sociale
5.000.000 di Euro i.v.

R.E.A.
MI 1403223

N. Reg. Impr.
MI 187982/1998

Codice fiscale
01934110154

Partita IVA
IT 12532500159

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw>

RAI PER IL 62° FESTIVAL DEI DUE MONDI DI SPOLETO

Rai Cultura, Radio3, Rainews24, Tgr Umbria, RaiPlay, Rai Digital e Rai Direzione Creativa: c'è sempre più Rai – nelle sue diverse declinazioni – ad accompagnare il Festival dei Due Mondi di Spoleto in una media partnership che si rafforza per la 62^a edizione, in programma dal 28 giugno al 14 luglio nella città umbra con la direzione artistica di Giorgio Ferrara. Una partnership che porterà in scena alcune delle produzioni del Festival, ma ne racconterà anche i dietro le quinte con approfondimenti, servizi giornalistici, interviste ai protagonisti degli spettacoli. E non mancheranno la parte web e social, e quella creativa a partire dallo spot Rai per il Festival.

Rai Cultura, in particolare, dopo "Il Minotauro" del 2018, proporrà su Rai5 il dramma in versi di Silvia Colasanti "Il mito di Proserpina" che apre il Festival dei Due Mondi di quest'anno all'insegna dell'Opera contemporanea e racconterà in un documentario firmato da Bruna Bertani l'edizione 2019, mostrando il meglio della grande vetrina di Spoleto sull'Opera, la Danza, il Teatro e incontrando autori, realizzatori e interpreti. Altri approfondimenti, inoltre, sulle pagine web di Rai Cultura e sui Social.

Anche Rai Radio3 sarà in Umbria con interviste, collegamenti e approfondimenti speciali, oltre ad alcuni appuntamenti nel cartellone serale della rete.

Per quanto riguarda l'informazione – oltre ai servizi nei Tg e nei Gr Rai – Rai News 24 sarà presente con i propri inviati e realizzerà uno speciale di "Tutti Frutti", in onda il 5 luglio. Servizi e approfondimenti anche nelle edizioni della Tgr Umbria che, alla vigilia del Festival, ospiterà nei propri studi di Perugia il direttore artistico Giorgio Ferrara per un'intervista in anteprima.

Spoleto 2019 troverà spazio anche su RaiPlay che ha già una sezione dedicata e che aggiornerà durante la rassegna, mentre Rai e Festival condivideranno i propri contenuti sui rispettivi Social.

Firmato da Rai Creativa, infine, lo spot della 62^a edizione del Festival dei Due Mondi.

la Repubblica

LA REPUBBLICA MEDIA PARTNER DI “SPOLETO FESTIVAL DEI 2MONDI 2019”

Il quotidiano La Repubblica anche nel 2019 sarà media partner del Festival dei 2Mondi di Spoleto.

Repubblica supporterà le attività culturali previste, in modo da valorizzarne temi e contenuti. Firme prestigiose documenteranno il programma di questa edizione sia sul cartaceo che sul sito Repubblica.it

Durante la manifestazione un giornalista di Repubblica e Giorgio Ferrara consegneranno un premio ad un giovane attore di grande talento.

Il Messaggero

Luca Ronconi arrivò con l'Orlando Furioso e passò alla storia. Bartabas marciò a cavallo assieme alla sua compagnia Zingarò, scrivendo un nuovo capitolo sul teatro equestre, Nureyev sedusse l'Italia in punta di piedi. Luchino Visconti, Romolo Valli, Roberto Rossellini, ma anche Renato Guttuso o Alexander Calder che regalò alla città il suo Teodelapio. Vittorio Gassman e Dario Fo, Bob Wilson e Mario Martone, Zubin Mehta e Riccardo Muti: da quando il maestro Gian Carlo Menotti, trasformò in palcoscenico questo borgo di cui era perduto innamorado, sono migliaia i protagonisti dell'arte, della cultura e dello spettacolo a essersi passati il testimone sotto i riflettori, nel cuore dell'Umbria. Dando vita al Festival dei Due Mondi che oggi si presenta con oltre cento titoli all'appuntamento con la 62esima edizione, dal 28 giugno al 14 luglio.

Il Messaggero, la testata più prestigiosa dell'Italia centrale, rinnova anche quest'anno la collaborazione con questo evento di risonanza mondiale. Vantando una partnership che risale ai primissimi anni della manifestazione e che si è consolidata con il tempo, grazie a una quotidiana attenzione a debutti, incontri, mostre, concerti di un cartellone, unico per varietà di linguaggi, che spazia dalla danza all'opera, dalla musica alla prosa. Il nostro quotidiano aderisce al progetto del direttore artistico Giorgio Ferrara e lo sostiene, condividendo lo sguardo internazionale e l'attenzione alle eccellenze italiane.

In questa stagione di un Festival che nella tradizione innova sempre, aumenterà anche la copertura sul web e i sui social network dei contenuti di prestigio di Spoleto: insomma, i nuovi strumenti a disposizione ci consentiranno di seguire l'evento minuto per minuto, con immagini in movimento che rendano merito alla qualità delle scelte artistiche del "nostro" Festival.



ITALMATCH CHEMICALS SOSTIENE IL 62° FESTIVAL DEI 2 MONDI DI SPOLETO

Il sostegno alla manifestazione si inserisce tra le iniziative in favore dei territori in cui il Gruppo Italmatch Chemicals è presente ed opera per le rispettive comunità locali

Italmatch Chemicals, multinazionale chimica leader nella produzione e commercializzazione di additivi speciali per oli lubrificanti, trattamento acque, oil & gas e plastica, con piacere rinnova, per il secondo anno consecutivo, il suo sostegno al Festival dei 2 Mondi di Spoleto, celebre rassegna internazionale dedicata all'arte e allo spettacolo che ha reso la città umbra famosa in tutto il mondo.

La storia del Gruppo è fortemente legata alla città di Spoleto. Infatti nel 1997 proprio nella città umbra Italmatch Chemicals viene fondata, rilevando lo storico stabilimento del Gruppo Saffa esistente dal 1929 e qui oggi risiede uno dei siti principali di produzione e di ricerca.

Da sempre Italmatch Chemicals ripone grande attenzione, oltre che alla salvaguardia della salute e della sicurezza dei lavoratori e alla protezione dell'ambiente, anche alle comunità dei territori dove il gruppo è presente ed opera, sostenendo numerose iniziative a sfondo sociale, culturale e sportivo.

A Spoleto, in particolare, negli anni il gruppo ha promosso e partecipato a diversi progetti ed eventi in favore di realtà locali, sostenendo attività volte a promuovere la cultura e lo sport soprattutto in ambito giovanile presso le nuove generazioni.

Ad una presenza locale si unisce la visione globale di un gruppo che opera a livello internazionale attraverso 17 stabilimenti produttivi, filiali di vendita/distribuzione in tutto il mondo, impiegando complessivamente più di 950 addetti e generando un fatturato pari a oltre 600 milioni di euro.

www.italmatch.com



Meccanotecnica Umbra alla 62esima edizione del Festival dei Due Mondi di Spoleto

Meccanotecnica Umbra rinnova anche quest'anno il sodalizio con la 62 edizione dello Spoleto Festival dei Due Mondi. L'azienda fondata nel 1966 sostiene il consueto e prestigioso appuntamento Umbro dedicato all'arte e alla cultura.

Forte delle sue radici Umbre, l'azienda è il partner ideale per il Festival dei Due Mondi di Spoleto.

Un'impresa con una forte etica professionale, rispettosa dell'ambiente, impegnata nella riduzione dell'impatto ambientale delle proprie lavorazioni e improntata a fare impresa nel rispetto delle leggi, dei consumatori, dei collaboratori e dei clienti.

Meccanotecnica Umbra player di rilievo mondiale nella progettazione e costruzione di sistemi di tenuta per alberi rotanti, con siti produttivi e commerciali in Brasile, Cina, India, USA, Canada, Svezia. I suoi campi di intervento sono nell'industria automobilistica, elettrodomestici, alimentare, cartaria, mineraria, chimica e farmaceutica ed energie rinnovabili. La campagna di non delocalizzazione delle produzioni, fanno sì che tutti gli stabilimenti del gruppo sono rivolti a soddisfare le richieste commerciali locali.

Tomasini Francia

RIVENDITORE AUTORIZZATO



ROLEX E TOMASINI FRANCIA AL 62° FESTIVAL DEI DUE MONDI

Anche quest'anno l'eleganza e lo stile ritrovano la loro espressione nella collaborazione che da anni lega il Festival Dei Due Mondi al binomio Rolex- Tomasini Francia.

All'interno della 62ma edizione della manifestazione che ha reso unica la città di Spoleto, si riafferma il supporto di una consolidata sinergia, che vede partecipi la storica gioielleria-orologeria Tomasini Francia, sempre attenta alla valorizzazione ed allo sviluppo della città di Spoleto, ed il suo più autorevole alleato: il marchio Rolex. Quest'ultimo, leader indiscusso dell'alta orologeria mondiale, grazie all'eccellenza della tecnica ed allo stile delle proprie creazioni, da decenni esprime al meglio il ritmo dei maggiori protagonisti della scena internazionale.

Il Festival dei Due Mondi si ripropone quindi come un'occasione ideale per raccontare, all'interno della storica sede Tomasini Francia, tanto il prestigio della tradizione Rolex, quanto la bellezza contemporanea delle nuove creazioni nate sotto il simbolo della corona a cinque punte.

Dal 28 giugno al 14 luglio, Rolex e Tomasini Francia rinnovano la loro presenza ad un appuntamento che da oltre sessant'anni è in grado di mettere in scena le espressioni artistiche più nobili, incorniciandole in una rassegna di eventi di grande rilievo culturale ed assoluta eccellenza artistica.



SUSA SpA

alla 62esima edizione del Festival di Spoleto

SUSA SpA conferma il suo sostegno alla 62esima edizione del Festival dei due Mondi di Spoleto, evento di grande rilevanza culturale, con l'intento di far passare un WE speciale, nella magnifica cornice di Spoleto, ai propri clienti che hanno seguito e consentito lo sviluppo della nostra azienda. In una cornice come il Festival dei Due Mondi cogliamo così l'occasione di rafforzare, anche personalmente, un rapporto di stima reciproca e di successi comuni.

SUSA SpA è un'azienda che opera nel settore dei trasporti e delle spedizioni, dal 1953. Dalla sede principale di Perugia, nel corso degli anni il suo business si è ampliato a tutto il territorio italiano, coinvolgendo tutte le provincie.

Negli anni '70 l'azienda – attraverso la definizione di collaborazioni con numerosi brands automobilistici – si è specializzata nella distribuzione di ricambi auto, per poi implementare la propria offerta anche a settori diversi e al reparto Logistica.

Attualmente **SUSA SpA**, presente sul territorio con oltre 40 centri distributivi e 10 centri logistici, oltre 750 mezzi in distribuzione, si è dotata di un sistema informatico che le permette di tenere collegate e sotto controllo tutte le filiali e i trasporti in atto.

Il sostegno alla 62esima edizione del Festival di Spoleto rientra all'interno di una più ampia e complessiva politica d'investimento decisa dall'azienda: la cultura, infatti, rappresenta il collante della nostra società, uno straordinario mezzo che ci permette di tenere insieme le differenze e le distanze.

SUSA SpA sostiene la manifestazione con l'intenzione di rendersi parte integrante, anche per questo anno, del Festival e favorire così lo sviluppo culturale, artistico e sociale del proprio territorio.



EMU sponsor del Festival di Spoleto 2019

Si rinnova il sodalizio tra **EMU** e il **Festival di Spoleto** anche per la **62esima edizione** della manifestazione artistica, in programma nella splendida cittadina umbra dal **28 giugno al 14 luglio**.

Una **partnership storica**, quella tra il brand e la kermesse, nata sulla scia di valori condivisi come l'amore **per l'arte e la bellezza**, valori che **EMU** si impegna a diffondere in tutto il mondo con le sue collezioni **icone del design** che hanno scritto **la storia dell'arredo outdoor**.

La *mission* dell'azienda è **portare nel mondo la cultura italiana del vivere all'aperto**, esportando, insieme ai suoi arredi, la bellezza, la qualità e un saper fare tutto italiano, che da sempre caratterizzano la sua produzione. Ricerca e sviluppo del prodotto rivestono da sempre un ruolo importante per il marchio, per questo è stato realizzato il **Design & Simulation Centre** di **EMU**, uno spazio di circa 800 metri quadrati dedicato alla progettazione e alla sperimentazione.

In occasione del **Festival**, le **collezioni più rappresentative** del brand, nate dalla collaborazione con **firme internazionali del design** e frutto dell'equilibrato mix di ricerca estetica e funzionalità, si adattano perfettamente a questo prestigioso contesto; nella meravigliosa location di Spoleto, gli arredi **EMU** accoglieranno ospiti e visitatori nella **Terrazza Robbins** e nella **Terrazza Frau**, dando vita ad atmosfere raffinate ed eleganti.

Press Office:
Studiopiù International
emupress@studiopiu.org
www.emu.it
Tel. +39075/8748878



TRENITALIA UMBRIA E FESTIVAL DEI 2 MONDI: INSIEME PER UN TURISMO CULTURALE RISPETTOSO DELL'AMBIENTE

- **Trenitalia Regionale *Official Carrier* della kermesse**
- **sconti e promozioni per chi utilizzerà il treno per raggiungere Spoleto**
- **agevolazioni estese anche agli abbonati dell'Umbria**

Roma, 18 aprile 2019

In treno a Spoleto per partecipare gli eventi della 62^a edizione del *Festival dei 2 Mondi*, dal 28 giugno al 14 luglio 2019.

Chi sceglierà di raggiungere la città con i treni regionali di Trenitalia, *Official Carrier* del *Festival dei 2 Mondi 2019*, potrà beneficiare dello sconto del 20% sul prezzo dei biglietti per i singoli spettacoli e delle differenti formule di Festival Card, gli speciali abbonamenti che consentono di assistere a più spettacoli ad un prezzo ancor più vantaggioso.

Le agevolazioni sono riservate anche agli abbonati dell'Umbria, ai quali basterà esibire l'abbonamento regionale e sovraregionale Trenitalia in corso di validità, con origine o destinazione in una qualunque stazione dell'Umbria.

Una partnership fortemente voluta da Trenitalia e Fondazione Festival, per la promozione di un turismo culturale all'insegna del rispetto dell'ambiente.

Facile, veloce e conveniente raggiungere Spoleto in treno, nel Cuore Verde d'Italia - l'Umbria - che fa del suo essere *green* la cifra della sua singolarità.

Complessivamente sono 62 i treni regionali che la raggiungono ogni giorno: 16 la collegano in poco più di 90 minuti con Roma, 11 con Ancona – circa due ore la percorrenza – e 14 con Perugia, dalla quale si arriva in poco meno di un'ora.

Possibile raggiungere Spoleto in treno anche da Firenze, Arezzo ed Orvieto, attraverso un cambio nella stazione di Foligno e di Terni.

Informazioni di dettaglio su trenitalia.com - nella sezione dedicata al trasporto regionale dell'Umbria e su www.festivaldispoleto.com

COMUNICATO STAMPA

Avantune sponsor tecnologico del 62° Festival dei 2Mondi di Spoleto

Avantune (www.avantune.com), realtà leader nelle tecnologie di cloud computing, con sedi principali a Toronto e Spoleto, nasce come azienda produttrice di soluzioni tecnologiche all'avanguardia, flessibili e scalabili, in grado di anticipare l'esigenze dei clienti ed accompagnarli nella loro crescita al passo dell'evoluzione digitale, conferma anche per l'edizione 2019 la sua ormai storica presenza al Festival dei 2Mondi di Spoleto, in qualità di sponsor e partner tecnologico.

"Innovazione senza complessità" rappresenta la vision di Avantune, ovvero la convinzione che le tecnologie cloud saranno uno strumento che consentirà alle imprese di raggiungere i propri obiettivi con minori costi di gestione e di infrastrutture, hardware e software.

La mission e i valori aziendali sono sempre più orientati alla creazione di innovazione, ascoltando sempre le reali esigenze dei clienti.

"Genialcloud, la prima business suite in cloud, rappresenta un'incredibile opportunità per le PMI italiane di rivoluzionare la propria organizzazione, accrescendone la competitività.

*Alla base del successo vi è Powua, la nostra cloud orchestration platform, che permette di erogare e distribuire servizi digitali, ed è l'unica piattaforma di IoT Management sviluppata in Italia, con la quale le grandi organizzazioni possono facilmente approcciare l'industria 4.0", ha dichiarato **Ermanno Bonifazi, Founder & CEO di Avantune.***

Avantune, inventore del self-service cloud, grazie a Powua e Genialcloud presenta un modello di offerta completo per supportare le aziende e i cloud provider nel migliorare la produttività, rinnovare il modello di business, ridurre i costi e incrementare efficienza e produttività delle proprie persone e clienti.

Dispone di data center proprietari in Italia e Canada, che garantiscono la massima sicurezza dei dati, e sono gestiti secondo i più moderni standard internazionali, ed è partner strategico dei più importanti cloud provider globali, quali Microsoft, Amazon e VmWare.

Per ulteriori informazioni:

Avantune Marketing - marketing@avantune.com



COM COM di Forinicom

La missione di ComCom è connettere le persone permettendo di comunicare e ricevere informazioni in libertà. Per consentire che ogni cliente abbia modo di accedere ai più moderni servizi di informazione e comunicazione con l'attenzione costante alle tecnologie più innovative disponibili sul mercato.

ComCom è un marchio di Forinicom, un'azienda umbra che opera nel settore delle telecomunicazioni e giorno dopo giorno fornisce alla sua clientela servizi di alta qualità, elevata velocità di connessione a prezzi concorrenziali, con l'opportunità di ottenere tutti i servizi anche nelle zone digitale divide.

ComCom ha, realizzato una infrastruttura tecnologica wireless in grado di offrire il servizio di connettività ed altri servizi ad alto valore aggiunto. La rete F-mesh è un network di comunicazione senza fili, costituita da un numero elevato di antenne che ricevono e distribuiscono il segnale, offrendo la possibilità di raggiungere anche le zone più amene del territorio regionale. Il risultato è maggiore velocità, minore latenza del segnale, con risposte più veloci alle interrogazioni web ed una garanzia di continuità non confrontabile con la normale connettività. Oltre alla connettività web ComCom è attiva nel mercato della telefonia VOIP, grazie a soluzioni personalizzate è in grado di offrire un eccellente livello di servizio e un importante risparmio rispetto agli operatori tradizionali a privati ed aziende.

Servizi di alta qualità a prezzi accessibili – questi sono vantaggi di qui godono i nostri clienti.

ComCom è parte integrante del Gruppo Forini, azienda leader da 75 anni nel settore energetico e delle costruzioni in Umbria.



Touring Club Italiano

Il Touring Club Italiano si conferma partner del Festival dei Due Mondi di Spoleto

Milano, 18 aprile 2019 - Il Touring Club italiano è per la quinta volta consecutiva partner del Festival dei Due Mondi di Spoleto. Il Touring Club Italiano, che è sempre stato interprete e promotore di una innovativa concezione di pratica turistica quale leva per promuovere l'Italia attraverso l'identificazione e valorizzazione dell'enorme e spesso trascurato o ignorato patrimonio artistico, culturale, paesaggistico, gastronomico nazionale, **trova in questa manifestazione un suo interlocutore naturale.**

L'intuizione di Luigi Vittorio Bertarelli del 1894 fu quella di ***far conoscere l'Italia e il suo bello agli italiani***; ugualmente quella di Giancarlo Menotti nel 1958, reinterpretata da Giorgio Ferrara nelle ultime 12 edizioni del festival, di far scoprire sia agli italiani che al resto del mondo le mostre e gli spettacoli internazionali più nuovi e significativi, nella cornice più spettacolare, quella di Spoleto, quindi dell'Umbria e dunque d'Italia, è stata altrettanto geniale.

“Spoleto racchiude in sé molti di quegli elementi che contraddistinguono la bellezza e la cultura del nostro paese civile – **afferma Franco Iseppi, Presidente del Touring Club Italiano.** In questo concentrato di bellezza, italianità, qualità della vita, e convivenza civile – continua Iseppi – non può che avere origine un evento così importante per la cultura mondiale quale il Festival di Spoleto, che la nostra Associazione ha scelto di continuare a sostenere.”

Per celebrare i 5 anni della collaborazione e i primi 10 anni della direzione artistica di Giorgio Ferrara, **il Touring Club Italiano, pubblicherà un volume fotografico dedicato al suo Festival** e a quelle rappresentazioni che maggiormente ne hanno rappresentato lo spirito e la storia.

IL PORTALE ITALIANO DI TEATRO E SPETTACOLO



Media Partner ufficiale della manifestazione

Con oltre 5 milioni di utenti all'anno, **Teatro.it** è il portale di settore più visitato in Italia.

www.teatro.it

Dotato di un motore di ricerca integrato, **Teatro.it** è l'unica piattaforma che permette di conoscere tutti gli spettacoli in scena nei più importanti Teatri italiani, dando la possibilità di acquistare i biglietti e di accedere a tutte le informazioni utili per decidere a quale spettacolo assistere e in quale teatro.

Eccellenza editoriale di settore: garantisce da anni con autorevolezza le più importanti notizie nel panorama teatrale e artistico nazionale con interviste ai protagonisti, recensioni degli spettacoli, informazioni utili e aggiornate su tutti gli spettacoli in scena in Italia.

Nasce nel 2003 a Milano con lo scopo di dare voce agli appassionati del genere. Data la grande affluenza di pubblico al portale, nel 2008 diventa testata giornalistica, il parco firme si arricchisce e nascono altre rubriche legate al mondo dello spettacolo (festival, arte, musica, cinema).

TEATRO.IT & MORE

Sul portale confluiscono tutte le notizie di teatro nazionali e locali, materiale fotografico, recensioni, video, oltre alle informazioni provenienti dalle principali organizzazioni del settore (provini, workshop, scuole, seminari, festival, ecc.)

COLLABORAZIONI

Teatro.it è Media Partner ufficiale dei più importanti Festival teatrali nazionali; collabora in modo costante con gli Enti Culturali del territorio, con i più importanti Teatri Nazionali e con numerose produzioni teatrali e scuole di teatro.

IL FUTURO

Teatro.it avrà sempre come obiettivo quello di creare la più importante rete di informazioni legate al mondo del teatro e dello spettacolo. Con una piattaforma user-friendly dotata di un motore di ricerca geolocalizzato permette al pubblico di trovare rapidamente tutti gli spettacoli in scena con ogni informazione utile (date, orari, biglietteria, come arrivare, contatti ed acquisto biglietti), il calendario di uno specifico teatro, l'attore preferito, i corsi, le rassegne, i provini e tutte le opportunità di lavoro che offre il mondo del teatro ai professionisti del settore.

L'informazione: Tempestiva. Corretta. Diffusa.

Un quotidiano presente sul territorio dell'Umbria con una redazione, dinamica, professionale, che porta gratuitamente al lettore le notizie della propria città nel più breve tempo possibile. Grazie alle potenzialità del web il giornale è sempre accompagnato da foto e video che permettono di approfondire la notizia, rendendola fruibile in modo completo e piacevole. La condivisione di contenuti attraverso i principali social network garantisce una divulgazione in continua crescita della testata giornalistica. Il lavoro della redazione garantisce un'informazione affidabile e approfondita.

L'idea. Il progetto. Il giornale.

TuttOggi.info è il frutto del continuo e sentito impegno di molte persone che quotidianamente, a vario titolo, investono le proprie energie e il proprio sapere nella realizzazione di un progetto nato dal seme di un sogno ambizioso e diventato ormai elemento imprescindibile dell'informazione indipendente dell'Umbria.

Ogni giorno giornalisti, tecnici e lettori costruiscono insieme il giornale, lavorando fianco a fianco per un'informazione affidabile, libera, gratuita. Per **portare le notizie della nostra terra agli umbri e l'Umbria al di fuori dei propri confini.**

I numeri. La credibilità. Il nostro biglietto da visita

Prima pubblicazione: settembre 2007, TuttOggi.info è una testata giornalistica online, registrata al Tribunale di Spoleto, edita dalla società editoriale Syn-Media Srl. Fondata e diretta fino al 2015 da Carlo Ceraso, il giornale è oggi guidato da Sara Cipriani. Nel settembre 2014 arriva la copertura completa del territorio regionale.

Lecture/visitatori: sono circa **40 mila gli utenti giornalieri** di TuttOggi.info con una media di oltre **1 milioni di pagine viste al mese.**

Provenienza principale: le letture provengono in maggior percentuale dall'Umbria a seguire Roma 17%, Firenze 5%, Milano 9%, Bologna 2%, estero 4%.

Risultati: il lavoro negli anni. Sono oltre **115.000 gli articoli scritti**, molti dei quali corredati da fotogallery, più di 3.500 i video caricati su Youtube (il canale ha oltre **5 milioni di visualizzazioni**), **15 collaboratori**, **1 regione.**

Rete: **Tuttoggi.info aderisce a USPI - Unione Stampa Periodica Italiana.** Il direttore Sara Cipriani è stata nominata nel 2016 membro del consiglio direttivo nazionale.

Crossmedialità. Social Network.

Mettiamo in connessione l'uno con l'altro i mezzi di comunicazione. Le informazioni vengono pubblicate e completate, in virtù dell'interazione tra i media, distribuendo l'informazione nei suoi diversi formati e canali. L'interazione avviene lanciando le notizie nei principali Social Network che rimpallano tra loro aumentando la visibilità dell'informazione. Interagiamo quotidianamente con i principali canali - **Facebook, Twitter, LinkedIn, Google+, YouTube** - per un totale di oltre **50.000 followers complessivi.**



WAYMEDIA AL FIANCO DEL 62° FESTIVAL DEI DUE MONDI PER IL MEDIAPLANNIG

Siamo un Centro Media e dal 2014 lavoriamo a fianco del Festival dei Due Mondi di Spoleto per valorizzarne la campagna pubblicitaria, gestendone il mediaplanning con entusiasmo e passione.

Siamo felici e orgogliosi di rinnovare anche per questa 62° edizione il nostro contributo a una manifestazione culturale unica nel suo genere per l'esclusività e l'originalità degli spettacoli proposti.

Spettacoli sempre di elevatissima qualità che si svolgono nel contesto straordinario del borgo antico di Spoleto, creando un'atmosfera unica di bellezza, cultura e spiritualità.

LORETI ARREDAMENTI

Nel 1946 nasce la Loreti Arredamenti, fondata da Loreti Loreto, giovane ed intraprendente commerciante, appena rientrato da una lunga prigionia durata cinque anni in Russia. Il primo negozio era situato a Pissignano di Campello sul Clitunno nei locali sotto casa. Dopo vari ampliamenti degli spazi originari, fu costruito in prossimità delle Fonti del Clitunno un nuovo negozio di circa 3000mq. Fin da subito la scelta fu quella di non dedicarsi alla vendita di mobili tradizionali o rustici, ma di proporre prodotti di alto livello e design. Già nel 1960 venivano infatti esposti prodotti di marchi leader nel settore come Poltrona Frau. Non a caso la Loreti Arredamenti è uno dei clienti storici più importanti della prestigiosa azienda fondata da Renzo Frau nel 1912 a Torino, poi divenuta di fatto marchigiana grazie all'intervento dell'attuale Presidente Franco Moschini, Cavaliere del lavoro.

A fianco delle famose poltrone vennero subito inseriti mobili ideati dai più famosi architetti del mondo, quali Mies Van Der Rohe, Platner, Saarinen, Le Corbusier, Sottsass, Aldo Rossi, Carlo Scarpa, Luca Meda, Verner Panton, Charles e Ray Eames, Morrison e molti altri. Loreti Arredamenti è dunque rivenditore ufficiale delle aziende più prestigiose del mondo, che hanno promosso il meglio del design a livello internazionale. Tra queste Molteni, Poltrona Frau, Knoll, Vitra, Flou, Rimadesio, Driade, Minotti, Zanotta, Gervasoni.

LORETI ARREDAMENTI È...

CUCINE quali Dada, Ernesto Meda, Whirlpool, Franke, Foster, Miele, Siemens, Gaggenau.

SPAZI DA UFFICIO razionali, eleganti e prestigiosi con arredi prodotti da Poltrona Frau, Unifor, Sedus, Vitra, Arcadia, Vaghi, Concept, Knoll.

ILLUMINAZIONE dove è leader indiscusso nella Regione Umbria con aziende come Flos, Artemide, Guzzini, Fontana Arte, Ingo Maurer.

Siamo alla fine degli anni '70: entrano in azienda i figli di Loreto Loreti: Sandro e Giulio, che continuano con passione la strada segnata dal padre. Nel 1988 viene fondata a Perugia, nel centro direzionale Fontivegge progettato da Aldo Rossi, il primo negozio monomarca della Poltrona Frau. Poltrona Frau Loreti è il primo centro Frau d'Italia, uno spazio dove è presente tutta la collezione del marchio.

La progettazione interna dello spazio Loreti Arredamenti a Perugia viene curata dallo Studio Massimo e Lella Vignelli di New York, al momento lo studio di progettazione più importante al mondo, che in quei giorni stava progettando la grafica della metropolitana di New York e lo studio di Rai Due.

Nel 2001 il negozio storico di Campello sul Clitunno, situato vicino alle decantate Fonti del Clitunno, luogo suggestivo che ispirò a Giosuè Carducci numerose poesie, venne ulteriormente ampliato fino all'attuale dimensione che supera i 5000 metri quadrati.

Attualmente Loreti arredamenti con il negozio di Campello sul Clitunno, con quello di Perugia è presente su tutta la regione Umbria e siamo orgogliosi di poter festeggiare il prossimo 2016 un grande traguardo, i **70 ANNI DI ATTIVITÀ**.

Loreti Arredamenti in questi anni di attività ha collaborato con i più importanti studi di architettura d'Italia realizzando arredi prestigiosi in ambienti di alto livello. Loreti Arredamenti e la Regione Umbria hanno realizzato la sala consigliare di Palazzo Cesaroni, progettata dall'architetto Giulio Caravaggi, sede del governo regionale umbro, e la sala Carsule. Con il Comune di Perugia la Loreti Arredamenti ha avuto l'importante opportunità di arredare la Sala dei Notari, utilizzando sedute Poltrona Frau. La provincia di Perugia e Loreti Arredamenti hanno insieme progettato e arredato "Villa Umbra" a Pila (PG).

La Nestlé ha scelto Loreti Arredamenti per arredare in un primo momento la sede e la direzione della "Perugina", poi "Casa Buitoni" a San Sepolcro. In collaborazione con il rinomato studio di architettura Ripa di Meana – Salvatici, la Loreti Arredamenti ha potuto impreziosire con i suoi mobili l'elegante "Villa Montesca" a Città di Castello. Loreti Arredamenti ha stretto col tempo un produttivo rapporto di partnership anche con l'U.S.L. Umbria, grazie al quale è stato possibile arredare gli Ospedali di Foligno, Spoleto, Gualdo Tadino e Gubbio. Motivo di grande orgoglio per la Loreti Arredamenti è la progettazione e la realizzazione degli arredi per il Palazzo del Comune di Spoleto e, fiore all'occhiello, la nuova Biblioteca Comunale, situata nel Palazzo Mauri a Piazza Fontana, proprio nel centro storico di Spoleto.

LORETI ARREDAMENTI È ANCHE...

FONDAZIONE GIULIO LORETI ONLUS

Loreti arredamenti, dopo la prematura morte di Giulio Loreti, crea la Fondazione Giulio Loreti Onlus, un'associazione senza scopo di lucro che sostiene i costi per visite specialistiche a favore di persone malate con patologie gravi. Tutto questo grazie ad una collaborazione con l'ospedale San Raffaele del Monte Tabor di Milano in particolare con il Prof. Valerio di Carlo primario chirurgo di fama mondiale. Loreti Arredamenti e Fondazione Centro medico Giulio Loreti hanno come unico obiettivo il bene del malato. Non sono in concorrenza con nessuno, ma sono al servizio di tutti. Nel 2010 la Fondazione Giulio Loreti e la Loreti Arredamenti, in collaborazione con il Centro per la Pace Assisi Onlus e con la Regione dell'Umbria, hanno realizzato nel villaggio di Oluko in Uganda un reparto di maternità dove poter assicurare l'assistenza alle donne nel momento del parto. In Uganda non esisteva una struttura del genere, infatti muoiono di parto 16 donne ogni giorno. Abbiamo voluto dimostrare che con poco si possono fare anche grandi cose.

MAD UMBRIA MUSEUM

Il design d'autore è, da sempre, uno dei cavalli di battaglia del Made in Italy, un'arte a tutti gli effetti. Per questo motivo, la Loreti Arredamenti ha voluto farsi promotrice di questo progetto molto ambizioso: dar vita al MAD, Museo dell'Arte e del Design – un luogo in cui celebrare l'ingegno e la creatività dei nostri designer, posti accanto a quelli di tutto il mondo quali Alvar Aalto, Mies van der Rohe, Eero Saarinen, Harry Bertoia, Gerrit Rietveld, Philippe Starck e altri ancora.

Il Museo, unico nel suo genere in Umbria, nasce con l'obiettivo di creare uno spazio pubblico dedicato al design e all'arte, per stimolare la cultura e la ricerca, nell'intento di poter essere promotore di creatività e sperimentazioni, di studi e di sviluppo, con visite guidate e mostre ed eventi culturali di risonanza nazionale e internazionale.



TICKETITALIA BIGLIETTERIA UFFICIALE Spoleto62

Ticketitalia è presente alla 62° edizione del Festival dei Due Mondi con i più avanzati sistemi di distribuzione digitale e tradizionale di biglietti.

La rete di vendita Ticket Italia, rende accessibile l'acquisto in tutto il territorio limitrofo al festival, che è servito in maniera capillare in Umbria e nelle province del centro Italia. Straordinaria la facilità di acquisto dei biglietti: in formato digitale direttamente dal proprio smartphone.

Ticket Italia si avvale della piattaforma Boxol.it per le vendite online direttamente accedendo al sito del Festival dei Due Mondi oppure semplicemente è possibile acquistare i biglietti direttamente presso i punti vendita Ticket Italia o tramite telefono. Quindi restano attive tutte le tradizionali modalità di distribuzione: i punti vendita, i call center.

Qualunque sia il canale di vendita, tutte le operazioni avvengono in tempo reale; il collegamento online con gli organizzatori consente agli acquirenti di verificare immediatamente la disponibilità di posti e le condizioni di acquisto. Tutte le informazioni sono disponibili sul sito www.festivaldispoleto.com

Ticket Italia è una società specializzata nella gestione informatizzata delle biglietterie con sede a Spoleto. In Umbria la società è leader nella gestione delle biglietterie dei maggiori eventi musicali, fieristici, teatrali e sportivi, oltre che capofila per numero di punti prevendita attivati nel territorio regionale. Ticket Italia rimane l'azienda di riferimento per tutti gli organizzatori di eventi del centro Italia e non solo, per professionalità e assistenza.



PUBLI 2M nasce nel 1985 nella piccola provincia umbra su iniziativa di Marcello Moroni.

L'azienda produce targhe, insegne e manufatti serigrafici per le attività commerciali, con tecniche manuali in cui le capacità tecniche sono essenziali.

Con l'avvento delle nuove tecnologie il lavoro cambia radicalmente, ed è con il costante e continuo ammodernamento delle attrezzature e l'uso del computer che la Publi2M si posiziona ben presto nel mercato come un punto di riferimento per la stampa e la pubblicità di ogni genere.

L'implementazione di un centro stampa digitale, avvia la collaborazione con molte agenzie del territorio nazionale fornendo manifesti e stampe di piccolo e grande formato.

Da circa due anni, si è dotata di macchinari per il ricamo e la stampa diretta su tessuto, fornendo al cliente una gamma di prodotti e servizi sempre più vasta.

Da circa venti anni, collabora attivamente con Il Festival dei 2 Mondi di Spoleto, fornendo strutture, stampe e realizzazioni su misura, entrando in stretto contatto con molte aziende nazionali ed internazionali. Questa interessante collaborazione, e la volontà di valorizzare il Festival e la sua cittadina, fanno sì che da molti anni è sponsor tecnico e fornitore principale dei supporti di comunicazione.



Media Production
Via M. Quadrio, 17
06049 SPOLETO PG
Tel. 0743 224713

www.mediaproduction.it
info@mediaproduction.it

La **Media Production** è un'azienda che si occupa di servizi per la comunicazione nata nel 1994 ereditando esperienza, capacità tecniche e professionali, oltre ad un nutrito portfolio, da una precedente realtà che da decenni operava sul territorio.

Media Production è così diventata un moderno centro di produzioni televisive e di film in digitale con sede a Spoleto che, nel più assoluto rispetto della qualità, si occupa della realizzazione di spot pubblicitari e redazionali, videoclip, filmati industriali, corto e lungometraggi, documentari, reportage, programmi tv. Grazie alle proprie troupe ENG a tecnologia digitale in Standard Definizione ed Alta Definizione, offre la possibilità di realizzare riprese per ogni tipo di esigenza diventando punto di riferimento per molti broadcaster televisivi italiani e stranieri: 3 SAT, Deutsche Welle TV, ARD, Mediaset, Antenna 3, Montecarlo Sat, Nuvolari sono solo alcuni dei canali tv che utilizzano la nostra azienda per realizzare i propri prodotti.

Da subito Media Production ha saputo farsi apprezzare per professionalità, puntualità, passione, serietà e costante aggiornamento tecnologico. Dal 1999 Media Production è iscritta nell'Elenco fornitori RAI, pertanto i servizi resi rispondono a standard qualitativi, professionali e tecnici richiesti e certificati dalla stessa. Non vanno tralasciate poi le relazioni con le emittenti tv locali presenti in Umbria (Retesole, Umbria Tv, Tef-Channel) per le quali non siamo solo fornitori di servizi ma anche partner in co-produzioni televisive, che dal 1994 produciamo e realizziamo con comprovata soddisfazione.

Così, Media Production, continua ad essere preferita da enti pubblici e privati, da singoli imprenditori e da soggetti che operano nel settore con successo ormai consolidato e da tutti coloro che sono in grado di apprezzare il lavoro svolto con professionalità, a disposizione dei quali viene sempre messa la più avanzata tecnologia digitale al fine di garantire performance di elevata qualità. E' con questo spirito che anche quest'anno mettiamo a disposizione della Fondazione Festival dei Due Mondi tutta la nostra esperienza, per documentare e fermare per sempre nel tempo il patrimonio degli spettacoli.

COMUNICATO STAMPA

Perugia, aprile 2019

RINNOVATA LA PARTNERSHIP TRA AEROPORTO DELL'UMBRIA E FESTIVAL DEI 2MONDI

L'aeroporto Internazionale dell'Umbria – Perugia “San Francesco d'Assisi” sarà anche quest'anno sponsor tecnico della prossima edizione del **Festival dei 2Mondi di Spoleto**. SASE SpA, società di gestione dello scalo umbro, è lieta di supportare questo rilevante appuntamento – giunto alla **62esima edizione** in programma dal 28 giugno al 14 luglio 2019 – attraverso iniziative di co-marketing che faranno conoscere da una parte il Festival ed i suoi eventi ai numerosi turisti che atterrano a Perugia e dall'altra l'aeroporto umbro ai tanti visitatori che animano le vie e le piazze di Spoleto in occasione del prestigioso Festival.

Promuovere l'arte ed i grandi eventi del territorio ai nostri passeggeri rappresenta per noi un costante impegno, volto ad esaltare le prerogative storiche di un territorio, quello del centro Italia, che è da sempre testimonianza della nascita di grandi civiltà del passato e fonte di idee e progetti per le nuove generazioni.



L'aeroporto dell'Umbria – Perugia “San Francesco d'Assisi” è situato a metà strada tra Perugia, capoluogo di Regione, e l'incantevole cittadina di Assisi. Collocato strategicamente nel territorio, è facilmente raggiungibile anche dalle province limitrofe di Toscana, Marche e Lazio grazie al collegamento diretto con la superstrada. Per informazioni sui collegamenti operativi, servizi, orari dei voli, offerte e idee di viaggio visita www.airport.umbria.it

HD
★★★★
HOTEL DEI DUCHI
S P O L E T O



L'Hotel dei Duchi nasce con il Festival, per dare ospitalità agli artisti ed al suo pubblico. Fu costruito in un solo anno, grazie alla passione ed all'entusiasmo della famiglia Tulli per il Festival dei Due Mondi.

E, dopo 60 anni, l'Hotel dei Duchi rimane, a Spoleto, uno dei principali punti di riferimento per i più grandi protagonisti dell'arte, dello spettacolo e delle più prestigiose voci del giornalismo, oltre che dei tanti appassionati e fedeli spettatori del Festival.

La posizione strategica dell'Hotel dei Duchi, lo splendido Teatro Romano da un lato ed il centro storico dall'altro, ad un passo dai Teatri e dalle maggiori attrattive della città, consente ai suoi Ospiti di vivere il Festival in una cornice esclusiva.



Ed ancora oggi la terza generazione della famiglia, insieme ad uno staff di affezionati e preziosi collaboratori, continua a dedicarsi all'accoglienza degli Ospiti con la stessa cura, passione ed entusiasmo che i nonni dedicarono alla costruzione dell'albergo.

Per questi motivi abbiamo voluto continuare ad essere Sponsor di Spoleto 62 - Festival dei Due Mondi e sostenere l'evento che ha reso Spoleto conosciuta a livello nazionale ed internazionale.

Viale Giacomo Matteotti, 4 – 06049 Spoleto (PG)

Telefono 0743 44541 Fax 0743 44543

E-mail: hotel@hoteldeiduchi.com - Web site: www.hoteldeiduchi.com

Hotel Clitunno Spoleto

SPOLETO Festival dei 2MONDI



Hotel Clitunno
Piazza Sordini 6
06049 SPOLETO

Tel +390743223340
Fax +39074322663

www.hotelclitunno.com
Email info@hotelclitunno.com
SKYPE hotel.clitunno
Facebook. Albergo Clitunno

"Il cuore vibrante del Festival"

L'Hotel Clitunno partecipa in pieno dell'atmosfera ed al glamour dello storico Festival ospitando artisti di fama mondiale e fornendo i suoi servizi in occasione dei numerosi ricevimenti, cocktail, convegni, incontri promozionali che hanno luogo durante la manifestazione.

Atmosfera di fascino e grande ospitalità caratterizzano l'Hotel, nel cuore della prestigiosa città di Spoleto.

L'elegante Hotel, situato in un palazzo d'epoca recentemente restaurato, si affaccia sulla incantevole Piazza Sordini, a pochi minuti dal Duomo e dalla Rocca Albornoziana, in una posizione ideale per raggiungere tutti i luoghi di maggior interesse storico-culturale della città ed i suoi magnifici teatri.

THE SAN LORENZO "Ristorante gourmet"
Godibile in tutte le stagioni, nelle sue eleganti sale all'interno dell'Hotel o all'esterno nella caratteristica piazzetta antistante, il ristorante à la carte "San Lorenzo" è l'espressione della cultura della buona tavola e dell'eccellenza del servizio.





IL BAIO RELAIS & NATURAL SPA nasce nel 2008 grazie alla volontà imprenditoriale della famiglia Ceccaroni.

L'attento recupero delle scuderie di famiglia fanno de IL BAIO un luogo incantevole per offrire una raffinata e sobria accoglienza.

Le camere e le Suite, l'attrezzato e moderno centro congressi oltre ad una cucina ricca di sapori e profumi dell'antica tradizione umbra hanno reso questo relais un punto di riferimento in Umbria per il benessere ed il relax.

Ad arricchire l'offerta il campo da golf Pitch & Putt, la scuola di equitazione e le piscine esterne.

Fiore all'occhiello la Natural SPA che offre le più innovative tecniche di massaggio e cura del corpo grazie anche all'utilizzo di prodotti olistici e fitoterapici legati alle materie prime del territorio.

La famiglia Ceccaroni, da sempre attenta alla valorizzazione del territorio in tutte le sue espressioni, siano esse naturalistiche che culturali, decide quindi di legarsi alla kermesse che ha reso Spoleto un punto di riferimento artistico a livello mondiale come sponsor tecnico per la 60° edizione del Spoleto Festival dei 2 Mondi.





"Festival di Spoleto" edizione 2019

Il programma dell'edizione 2019 del Festival di Spoleto verrà presentato dal Direttore Artistico della Fondazione Festival dei Due Mondi Giorgio Ferrara, presso il Ministero dei Beni Culturali, alla presenza del Ministro Alberto Bonisoli. Tra gli sponsor tecnici della manifestazione anche l'azienda umbra **Tulli Acque Minerali srl**. "Il Festival di Spoleto è una manifestazione unica che riesce ad unire le arti della musica della lirica e del teatro, conservando il primato di una delle istituzioni tra le più prestigiose dell'Umbria. Ogni anno giungono turisti e appassionati da tutto il mondo per il festival, e per visitare la stupenda Spoleto, città ricca di storia ed arte. È quindi un grande piacere nonché un onore per l'Azienda sostenere una manifestazione di così alto profilo culturale e di tale rilevanza sociale ed economica per la nostra città".

"Festival di Spoleto" 2019 edition

The program of the 2019 Edition The Spoleto Festival will be presented at MIBACT by Giorgio Ferrara, Artistic Director of the Foundation "Festival dei Due Mondi". Among the sponsors of the event also Umbrian **Tulli Mineral Water Company Ltd**. "The Spoleto Festival is a unique event that manages to combine opera with theater, preserving the primacy of one of the most prestigious institutions of Umbria. Every year many tourists and people interested in Art and Music come to Umbria in order to attend the Festival and to visit the wonderful Spoleto, a town rich in history and art. Is therefore a great pleasure and an honour for our Company to support an event of such a high cultural profile and of such social and economic relevance for our city".

RISTORANTE
il Tartufo

Aperto e gestito sin dal 1927 dalla Famiglia Di Marco, questo storico locale propone una cucina sapiente e raffinata con proposte legate al territorio, rivisitate in chiave moderna.

Particolare attenzione viene dedicata ai tartufi presenti in un apposita lista tutto l'anno.

Il ristorante strutturato su due livelli , uno dei quali impreziosito con un pavimento romano del Basso impero, dispone anche di un elegante dehors nei mesi estivi.

Il locale si trova a Spoleto , nel centro storico, accanto alla monumentale chiesa di San Gregorio maggiore, all'Anfiteatro romano ed al Ponte Sanguinario.

Un elegante servizio Banqueting nelle più suggestive location del Territorio completa il servizio offerto.

sartoriafloreale

TAILORED FLOWER DESIGN

Mood romantico e un pò rock. Immaginario spensierato che rifugge gli schemi troppo codificati. Bagaglio di saperi e di memorie che rendono omaggio alla grazia, alla misura e alla grandiosità degli antichi maestri. La natura quale prezioso scrigno da cui attingere per tessere e narrare storie inedite, poetiche e suggestive. Storie di sposi ma anche storie di vita, qualunque momento si voglia celebrare e ricordare.

Questa è Romina Virgili e questa è l'alchimia racchiusa nelle sue creazioni, che esprimono la sua straordinaria capacità di interpretare il gusto di chi la sceglie.

Lavorare con gli elementi naturali, quali principalmente i fiori, presuppone un'anima creativa e meditativa. Esige un amore incondizionato verso la natura, la purezza delle sue forme e la bellezza dei suoi colori.

"Sartoria Floreale" è il luogo dove prendono forma i sogni, l'immaginato si trasforma in reale tra mille magiche declinazioni, attraverso allestimenti ideali e cuciti su misura, per creare un'atmosfera unica con l'utilizzo di materiali naturali. Ogni elemento al suo posto, per una rappresentazione scenica della natura, che fa da cornice al tempo e allo spazio rendendolo evocativo.

Un'arte che Incarna i valori artigianali e la cura del dettaglio e che, come tutte le arti, scaturisce dall'incontro tra senso estetico e manualità in una prospettiva di personale ricerca stilistica.





COMUNICATO STAMPA
Festival dei Due Mondi di Spoleto,
Liscianigiocchi rinnova la sua partecipazione

TERAMO. 18 Aprile 2019, **Liscianigiocchi rinnova la sua storica partecipazione alla 62^ Edizione del Festival dei Due Mondi di Spoleto**, in programma dal 28 giugno al 14 luglio.

Il Festival dei Due Mondi si ripropone come un'opportunità di arricchimento per i giovani, attraverso iniziative legate al mondo del teatro, della musica e della storia di Spoleto.

Il Gruppo Lisciani, **leader nel mercato del giocattolo educativo e dell'editoria**, conferma questa sinergia nei confronti di un evento di portata mondiale, condividendone appieno i valori educativi.

Da più di quarant'anni l'azienda svolge attività di ricerca e di formazione sulle strategie di apprendimento per i più piccoli proponendo: giochi educativi, libri di varia e testi scolastici.

La **Mission** dell'azienda è **l'apprendimento attraverso il gioco, proponendo contenuti al alto valore educativo.**

"Coloro che fanno distinzione fra intrattenimento ed educazione forse non sanno che l'educazione deve essere divertente e il divertimento deve essere educativo".

Così il grande sociologo americano Marshall McLuhan ha sintetizzato uno dei valori su cui si basa tutta l'attività aziendale.

Liscianigiocchi sostiene la prestigiosa manifestazione con l'intenzione di favorire lo sviluppo culturale, artistico e sociale dei bambini.

L'azienda, infatti, crede fortemente che il potenziale cognitivo di ogni bambino debba essere valorizzato al meglio perché lo stesso rappresenta il bene più prezioso.

Ufficio Stampa Gruppo Lisciani

Via Ruscitti 16

Zona Industriale S.Atto

64100 Teramo - Italy

ufficiostampa@liscianigiocchi.it

fax: +39 0861.294094

liscianigroup.com

#Lisciani #migliorieducativi



Nata a Spoleto nel 1986 la **Jazz Travel & Congress** articola la sua attività in tutti i maggiori settori dell'impresa turistica.

Business Travel: le Aziende nostre clienti possono contare su una gamma completa di servizi competitivi: voli, treni, hotels e autonoleggi in Italia e nel Mondo.

La nostra Agenzia è autorizzata IATA per l'emissione della biglietteria aerea, Trenitalia, Italo (NTV) e con le maggiori compagnie marittime.

Congressi: Jazz Travel & Congress da oltre venticinque anni si dedica all'organizzazione congressuale, avendo così raggiunto una grande esperienza in questo settore, che le permette di coprire tutta l'organizzazione dallo studio del progetto al suo sviluppo gestionale, curandone tutti gli aspetti, quali:

- Scelta della sede più adatta alla tipologia dell'evento
- Realizzazione sia del piano di comunicazione con stesura, impostazione e stampa dei programmi che di informazione e rapporti con i media
- Gestione dei contatti per la partecipazione dei Docenti e dei Discenti, corrispondenza per la loro partecipazione in collaborazione con la Segreteria Scientifica ed il Provider ECM
- Prenotazione ed emissione della biglietteria sia ferroviaria che aerea
- Organizzazione di tutti gli aspetti logistici alle migliori condizioni
- Servizi di traduzione simultanea ed hosting
- Organizzazione tecnica del convegno, con supporti di audiovisivi e tecnologici
- Organizzazione degli eventi sociali e visite turistiche sul territorio, con scelta di luoghi esclusivi (ville, giardini, cantine, aziende...)
- Rapporto con gli sponsors
- Eventi Formativi ECM con la Partnership del Provider SYMPOSIA s.r.l. (Albo Nazionale dei Provider ECM nr. 463)
- Progettazione ed ideazione grafica (In partnership)
- Allestimenti sia per interni che per esterni (In partnership)

Viaggi: la nostra Agenzia seleziona per voi le migliori offerte di viaggio per farvi vivere una vacanza ricca di emozioni che meriti di essere ricordata con piacere.

Sempre attenta alla qualità e alle novità, Jazz Travel propone un'ampia gamma di tipologie di viaggio e di soggiorno in modo da soddisfare la clientela più esigente.

Il settore viaggi, complementare a quello congressuale, permette di operare sul mercato globale facilitando l'organizzazione di Convegni sia in Italia che all'Estero, con la possibilità di contrattare servizi e ospitalità a tariffe estremamente interessanti.

Incentive & Eventi: Jazz Travel & Congress organizza programmi di incentivazione attraverso la progettazione di viaggi, teambuilding, eventi di formazione, happening sportivi ed aziendali in Italia e all'Estero avendo consolidato rapporti di collaborazione con le maggiori Agenzie corrispondenti DMC Destination Management Company.

Propone pacchetti di incentive travels e convention su misura, supportando il cliente in ogni fase operativa del servizio per il raggiungimento dell'obiettivo prefissato.

Tra i maggiori eventi scientifici curati dalla nostra società come Segreteria Organizzativa possiamo annoverare:

SPOLETOSCIENZA

Spoletoscienza è l'idea stessa della contaminazione. Nato nel 1989 come sezione aggiunta al cartellone del Festival dei Due Mondi di Spoleto in breve tempo ne è diventato appuntamento irrinunciabile, capace di attrarre nuovo pubblico e indovinarne la richiesta di conoscenza. Scienziati, filosofi, artisti, studiosi del Diritto, dell'Economia, musicisti si ritrovano ogni anno negli spazi del chiostro di S. Nicolò per confrontare procedure e rispettivi linguaggi. Antesignano dei vari "festival in piazza" - della letteratura, della filosofia - Spoletoscienza si conferma ad ogni edizione come momento centrale per gli appassionati della disputa scientifica.

VISITE LABORATORI DI PRODUZIONE ALL'ESTERO

La nostra società organizza dal 1998 Visite Aziendali nelle maggiori città Europee per Aziende Farmaceutiche che hanno dei Laboratori di produzione con sedi all'estero.

GESTIONE CONGRESSI NAZIONALI ED INTERNAZIONALI

Gestiamo le Delegazioni di ospiti di alcune Case Farmaceutiche che partecipano a Congressi Nazionali ed Internazionali che si svolgono in Italia e all'estero.

VIAGGI INCENTIVE

Jazz Travel & Congress ha organizzato viaggio Incentive e Convention per importanti Aziende Nazionali e Internazionali con programmi personalizzati di incentivazione attraverso la progettazione di viaggi, team building, eventi di formazione, happening sportivi ed aziendali sia in Italia che all'Estero.



COMUNICATO STAMPA

CONCORSO SOCIALLY CORRECT 2019

“AZZARDOPATIA: QUANDO IN GIOCO C’E LA VITA”

Campagna di comunicazione in collaborazione con la Direzione Generale della Comunicazione e dei Rapporti Europei ed Internazionali del Ministero della Salute

L’Associazione “**Paolo Ettore – Socially Correct**” nasce per commemorare la figura di Paolo Ettore, uno dei più illustri rappresentanti della pubblicità italiana degli ultimi 30 anni. Durante un’intera carriera nella Saatchi & Saatchi, agenzia che, grazie a lui, è diventata negli anni un brand sempre più amato e rispettato da tutti, si è sempre distinto anche per la sensibilità e per l’impegno nel sociale, facendosi promotore entusiasta di numerose campagne pro-bono su temi di rilevanza per la società e mettendo a disposizione i migliori talenti creativi. Insomma un leader etico, generoso e appassionato, ammirato da tutti quelli che lo hanno conosciuto e hanno lavorato con lui.

Una tale eredità non poteva essere dimenticata. Per questo, la famiglia Ettore nel 2008 ha costituito l’associazione **Paolo Ettore – Socially Correct**, con l’intento di continuare questo impegno. Ogni anno l’Associazione bandisce un concorso, rivolto a studenti che frequentano corsi nel settore della comunicazione. Il concorso ha tre obiettivi: lo sviluppo di una campagna per sensibilizzare l’opinione pubblica su uno specifico problema sociale, creare un senso di responsabilità sociale nei giovani talenti, e premiare l’eccellenza creativa italiana. Il concorso è sviluppato in collaborazione con la Saatchi & Saatchi e la campagna vincitrice darà la possibilità alla coppia creativa di effettuare uno *stage* presso il reparto creativo dell’Agenzia.

Il concorso Socially Correct ha sempre ricevuto una numerosa partecipazione di studenti provenienti da oltre cinquanta scuole e università di tutta Italia. Nelle edizioni precedenti lo stesso ha avuto il patrocinio di diverse amministrazioni governative, per Caritas Italiana e Save the Children Italia.

Per garantire al concorso il massimo livello di serietà e professionalità, un tutor o un docente della scuola o università di provenienza supervisioneranno il lavoro della “coppia creativa” di studenti, che dovrà essere necessariamente composta da un *Art Director* e da un *Copywriter*, facendo rientrare il progetto all’interno del programma didattico della struttura. Nella gestione del concorso l’Associazione si avvale dell’*expertise* della Saatchi & Saatchi che, a titolo gratuito, offrirà la propria supervisione in tutte le fasi del concorso.

L’Associazione è orgogliosa di collaborare con la Direzione Generale della Comunicazione e dei Rapporti Europei ed Internazionali del Ministero della Salute per la XII edizione del concorso dedicato ad un tema di grande importanza: l’azzardopatia.

Il Disturbo da Gioco d’Azzardo (DGA) ha in comune con la dipendenza da sostanze, il comportamento compulsivo che produce effetti sulle relazioni sociali o sulla salute, seriamente invalidanti. Si tratta non solo di un fenomeno sociale, ma di una vera e propria patologia, che rende incapaci di resistere all’impulso di giocare d’azzardo o fare scommesse in denaro.



che dei 17 milioni di italiani che hanno giocato d'azzardo almeno una volta negli ultimi 12 mesi (di cui circa 700.000 sarebbero under 18), 1'8%, corrispondente a 1 milione e mezzo di persone, hanno sviluppato una vera dipendenza, giocando 6 o più volte in un mese. Risulta che le donne preferiscono il bingo, mentre gli uomini, le scommesse sportive. I 'gratta e vinci' sono i giochi più diffusi perché più facilmente accessibili, seguiti da lotto e superenalotto, mentre le slot e il texas holdem sono i giochi percepiti come più pericolosi, perché, oltre a sviluppare dipendenza, fanno perdere facilmente grosse somme di denaro. Si tratta di un fenomeno in grande crescita in quanto si sta sviluppando molto anche il gioco online, forma considerata anche più dannosa della tradizionale.

Il DGA può avere cause di tipo psicologico, ambientale e familiare. Contribuisce al fenomeno l'inconsapevolezza del danno reale che il gioco d'azzardo provoca con le problematiche connesse tra cui i disturbi comportamentali o dell'umore e l'abuso di sostanze.

La prevenzione è uno strumento essenziale per far fronte a questa patologia che rovina non solo la vita familiare e sociale di chi ne è vittima, ma anche quella delle persone vicine. La prevenzione, soprattutto nei giovani, deve avvenire prima in famiglia e poi nelle scuole, attraverso iniziative di informazione istituzionali, volte ad aumentare la percezione dei rischi connessi al gioco.

L'obiettivo del concorso è la realizzazione di una campagna di sensibilizzazione e di prevenzione, per aumentare la percezione del rischio della perdita al gioco, mettere in guardia dai rischi di ordine psicologico e sociale, per sé e per i propri cari e informare anche sui danni connessi al gioco d'azzardo, che spesso diventa moltiplicatore di altre dipendenze e di stili di vita non salutari come il tabagismo e l'abuso di alcol.

La presentazione della campagna vincitrice avverrà il 12 luglio 2019 alle ore 18.00 durante l'evento Socially Correct alla Sala Pegasus, Via delle Terme, Spoleto.

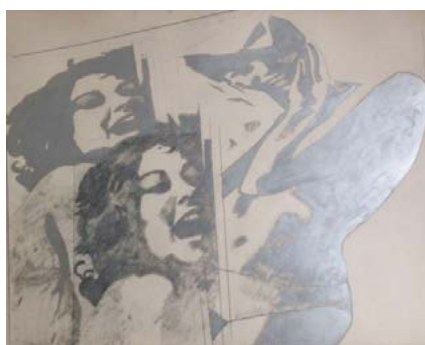
www.sociallycorrect.it

http://www.salute.gov.it/portale/salute/p1_5.jsp?id=60&area=Disturbi_psichici



Dialoghi a Spoleto

Le Donne governeranno il Mondo, Le Donne finanzieranno il Mondo,
Le Donne studieranno il Mondo,
Le Donne entusiasmeranno il Mondo, Le Donne salveranno il Mondo.



Giosetta Fioroni

“Ho creato il Festival dei Due Mondi di Spoleto per sentirmi utile al mondo, alla società.” Gian Carlo Menotti

III Edizione

Palazzo Leti - Sansi Spoleto
29 e 30 giugno - 6 - 7 - 12 luglio 2019

Ritorna, dopo il grande successo della scorsa edizione, tra gli appuntamenti del cartellone ufficiale della 62a edizione del Festival dei Due Mondi di Spoleto, la **Terza Edizione di Dialoghi a Spoleto**, organizzati dalla Superangeli 2 srl. Appuntamenti al femminile per incontrarsi e scoprire quanto hanno in comune tra di loro pur se rappresentano, con i ruoli che ricoprono o le professioni che svolgono, scenari diversi della società. Dialogare per confrontarsi, dando visibilità e spazio, nell'importante scenografia che il Festival dei Due Mondi di Spoleto da sempre offre, a donne investite da grandi responsabilità per ciò che fanno o ciò che rappresentano. Nelle scorse edizioni la cittadina umbra ha ospitato straordinarie *Prime Donne* in rappresentanza della cultura, della ricerca scientifica, della politica, della scuola, del volontariato, della comunicazione, dei diritti, dell'agricoltura, dello spettacolo. Ognuna ha raccontato la propria esperienza, non solo per coniugare promozione e valore femminile, ma ponendola a confronto delle nuove sfide che la società richiede. Il mondo dei media ha risposto con una eccezionale produzione di comunicazione.

I **‘Dialoghi’** si inseriscono nelle date canoniche del Festival dei Due Mondi, con 5 appuntamenti; **sabato 29 giugno, domenica 30 giugno e sabato 6, domenica 7 e venerdì 12 luglio**; uno o più incontri durante la stessa giornata. Un tema per ogni incontro, della durata di un'ora, che convoca ogni volta intorno ad un tavolo più donne, che si confrontano insieme a esperte chiamate per approfondire l'argomento, e che interagiscono con una platea aperta a tutti. **Questa Terza Edizione, che come nel passato varca i confini nazionali**, è dedicata alle donne di tutto il mondo. Sono **donne** che non solo in Europa rappresentano **Governi o dicasteri**, cariche che fino a ieri erano affidate agli uomini. Sono **donne che, per meriti scientifici – culturali – umanitari – sportivi, si sono aggiudicate importanti riconoscimenti e donne ‘vincenti’ in ogni caso.**

I **‘Dialoghi’ 2019 si apriranno e si chiuderanno con la presenza di alcune delle Donne al vertice del Parlamento Italiano.**

I temi sui quali si svilupperanno i dibattiti saranno: **SCIENZA ED ENERGIA**; **FINANZA**, tema per il quale interverranno nomi nel campo dell'economia a livello nazionale ed internazionale; **RAPPORTO MADRE FIGLIA**, novità di quest'anno, dedicare all'investigazione, peculiarità femminile, che vedrà protagoniste alcune madri e figlie 'speciali', insieme alle direttrici delle maggiori media main stream italiani, **CALCIO**, la vera parità passa anche attraverso lo sport.

Il comitato scientifico è formato da: Francesca Marino (esperta di etica e responsabilità sociale), Lilosa Azara (esperta di questioni femminili), Linda Laura Sabbadini (esperta di statistica), Gaia Peruzzi (esperta di comunicazione) Diva Ricevuto (esperta di Relazioni Internazionali) e Daniela Schiapparelli Gorla (esperta di marketing). **La squadra è diretta da Paola Severini Melograni.**



CONI PER IL FESTIVAL SPOLETO 2019

Le eccellenze dello Sport italiano e della cultura si incontrano in Umbria.

Nella 62esima edizione del Festival di Spoleto trova spazio anche lo sport tricolore che, attraverso “Il CONI per il Festival”, si lascia raccontare dai protagonisti azzurri, da giornalisti e uomini di letteratura.

Il sogno a cinque cerchi avvolge così il palazzo del Comune di Spoleto che, dal 28 giugno al 14 luglio, ospiterà una mostra su Giulio Onesti, autore della rinascita dello Sport Italiano: uno dei personaggi determinanti dello Sport e di conseguenza del costume italiano degli ultimi cinquanta anni.

Nelle sale del palazzo comunale - in un Festival da sempre connubio di innovazione e tradizione – trova la giusta collocazione anche una mostra sul motociclismo, uno sport che oltretutto nazionale, vanta una grande tradizione nella regione più verde d'Italia.

Sul palco del Festival, inoltre, grazie ad un programma realizzato dalla Scuola dello Sport insieme alla Scuola Regionale dell'Umbria e alle Federazioni coinvolte, saranno protagonisti gli attori e le attrici dei successi olimpici azzurri: campioni di ieri e di oggi che hanno saputo scrivere il proprio nome nel firmamento dello sport mondiale e che, in due appuntamenti condotti da maestri del giornalismo e della letteratura, racconteranno le proprie esperienze a cinque cerchi, frutto di grandi motivazioni e di valori forti, puri e garbati che li hanno ispirati nelle loro imprese. Gare di racconti.

A dare il benvenuto al “CONI per il Festival” i Gruppi Sportivi civili e militari con il loro contributo fondamentale allo Sport Italiano: raccontato dai loro atleti, tecnici e dirigenti.

Il secondo salotto letterario è dedicato al Motociclismo: protagonisti alcuni degli eroi più amati e che hanno ispirato e continuano ad influenzare i giovani di tutte le generazioni.

Dopo il successo dei due anni precedenti, il CONI conferma la partecipazione al Festival: i valori positivi che guidano i campioni dello sport italiano vanno ad impreziosire il cartellone di una manifestazione unica nel suo genere, con la cultura a fare da *fil rouge* tra due mondi soltanto all'apparenza distanti.

28 GIUGNO – 14 LUGLIO

PALAZZO COMUNE DI SPOLETO – ingresso Via Saffi
Cappella di San Ponziano, Sala Spagna e Sala dei
Duchi

Mostra Giulio Onesti
Intarsi di Sport e Storia del Motociclismo
Salotto letterario

6 LUGLIO

PALAZZO COMUNE DI SPOLETO
Sala dei Duchi

Conversazioni con atleti, tecnici e dirigenti, loro
rappresentanti.

13 LUGLIO

PALAZZO COMUNE DI SPOLETO
Sala dei Duchi
h. 19.30 Salotto letterario sportivo: il motociclismo
e la sua storia.

Conversazioni con personaggi sportivi, atleti e
dirigenti di questo sport.

ROCCA ALBORNOZ
4, 5, 6 LUGLIO ORE 19.00

STORIA VERA 'E CAPIT COMM'È!

interpreti e personaggi **detenuti nei ruoli di attore, cantante, danzatore, drammaturgo, scenografo, tecnico luci-audio, macchinista... della Compagnia #SineNOMine**

regia e scene **Giorgio Flamini** aiuto regia **Sara Ragni** e **Pina Segoni** coreografie e movimenti coreografici **Laura Bassetta** e **Mariolina Maconio** direttore del coro **Francesco Corrias** luci e suono **Alberto Cacarella** costumi **Pina Segoni** scenotecnica direttore di scena **Michele Zualdi** danzatrici **Anna Borini, Luisa Borini, Margherita Costantini, Valeria Di Loreto, Giulia Melchiorri, Manuela Milone, Maria Serena Perna, Chiara Veronesi** cantante solista **Lucia Napoli** soprani **Paola Andreani, Sabrina Bartoloni, Norma Boncompagni, Maria Chiara D'Oronzo, Maria Beatrice Goretti, Barbara Palcani, Rita Pallucca, Cristiana Peppoloni, Stella Visciola** contralti **Alessandra Angelini, Marta Perugini, Valentina Ranucci, Tiziana Santoni, Francesca Venturini** tenori **Giuseppe Benedetti, Andrea Franchini, Fabio Lima, Gianni Martina, Giacinto Montenovo, Alessandro Panchini, Giuseppe Pippi, David Sciacca, Paolo Scipio, Federico Tonioni, Vittorio Zanon** bassi **Aldo Messina, Feliciano Nalli, Alessandro Pedrazzi, Marco Pimpinicchi, Claudio Sarrini**

produzione e sostegno: **IIS Sansi Leonardi Volta, Casa di Reclusione di Spoleto, Associazione Teodelapio, Associazione E1, Fondazione Francesca Valentina e Luigi Antonini, Ufficio di Sorveglianza di Spoleto, Cesp centro studi per la scuola pubblica, Polo interistituzionale carcere Umbro, Museo Nazionale del Ducato Rocca Albornoziana**

spettacolo inserito nel programma di **'Con lo sguardo "di dentro": Matera 2019, capitale europea della cultura. Diritto di accesso e partecipazione dei detenuti alla vita culturale della comunità 'Open Future' e nella "4a Giornata nazionale del mondo che non c'è"**.

si ringraziano **Roberta Galassi, Giorgio Ferrara, Grazia Manganaro, Angela Venezia, Anna Grazia Stammati, Giuseppe Mazzini, Marco Piersigilli, la Polizia Penitenziaria di Spoleto, Tiziana Porfilio, gli educatori di Spoleto**

La storia vera di Luciano di Samosata è considerato un romanzo di fantascienza ante-litteram dove viene descritto un giro del mondo alla scoperta di altre terre e popoli, un viaggio che 50 uomini e Luciano compiono a occidente delle colonne d'Ercole fino a raggiungere un nuovo continente, la terra predetta da Radamanto. *La storia vera* nasce come satira alla storiografia, un sarcastico racconto sull'esplorare l'ignoto. L'autore si addentra nel mondo della fantasia, dell'irrazionale, del sogno, del nulla e della morte, in spazi e luoghi inesistenti creati dall'immaginazione e dal mito. Continuo è il riferimento alle guerre combattute con giganteschi ortaggi, da figure zoomorfe e antropomorfe, con eserciti di soldati, fusioni di insetti e animali, come pure alla giustizia, alla prigionia e all'espiazione. Si percepisce la decadenza della cultura classica, la crisi dell'impero dopo il Cristianesimo. Il racconto è strutturato secondo criteri storiografici, perciò la fantastica avventura è narrata nello stile di un diario di viaggio realmente compiuto. Fin dal prologo Luciano chiarisce i contenuti dell'opera, in tutto il romanzo racconterà bugie, una cosa sola è certa: "nulla di quanto è raccontato è vero", tutto è frutto di fantasia ed è bugia. Un testo sorprendente che ha influenzato tanta letteratura occidentale del fantastico e la fantasia degli autori del romanzo di avventura e di fantascienza, diventato nei secoli un genere molto apprezzato e rappresentato in tutte le arti con particolare fortuna della settimana (l'*Orlando Furioso* di Ludovico Ariosto, *Pantagruel* di François Rabelais, *I viaggi di Gulliver* di Jonathan Swift, l'opera di Jules Verne, *Le avventure di Pinocchio* di Carlo Collodi e *Le città invisibili* di Calvino).

Marinai-pinocchi, scene e costumi omaggio alla Bauhaus, al transito degli ospiti, i mostri di Luciano e i personaggi di Pinocchio attraverseranno muri colorati che crolleranno e verranno ricostruiti dai detenuti. La scena sarà continuamente smontata, rimontata così per la barca a remi di Luciano e il grande cetaceo, le isole degli empi, dei giusti, dei sogni in un mare umano (il pubblico) con attori liberi e ristretti... così attraversano il campo dei miracoli il paese dei balocchi di Lucignolo...

Trucco, parrucco e scene sono ispirati al centenario della Bauhaus e realizzati nei laboratori di scenografia del carcere di Spoleto.

INFORMAZIONI UTILI **FESTIVAL DI SPOLETO 62**

per scaricare la cartella stampa in pdf, i comunicati stampa,
le schede e le foto in alta risoluzione
degli spettacoli e degli eventi in programma:

www.festivaldispoleto.com

area stampa

<http://www.festivaldispoleto.com/2019/areastampa.asp>

Password: **Spoletto62**

per inviare email

ufficiostampa@festivaldispoleto.com

Capo ufficio stampa

Nicoletta Strazzeri

nico@ni-co.it

Assistente **Marieta Rripa**

Radio e tv **Paola Rotunno**

INFO E PRENOTAZIONI

Acquisto on-line

www.festivaldispoleto.com

Call Center Festival

+39 0743 77 64 44

+39 0743 22 28 89

*al costo della tariffa urbana

E-mail

biglietteria@festivaldispoleto.com

Box Office Spoleto

Via Filitteria, 1

dal 18 aprile tutti i giorni 10.00-13.00 / 15.00-18.00

dal 21 giugno tutti i giorni 10.00-19:00

Piazza della Vittoria, 25

dal lunedì al sabato 9.00-13.00 / 16.00-20.00

Acquista online con

www.ticketitalia.com

www.boxol.it

www.ticketone.it

Call Center TicketOne

892101 (info e costi su www.ticketone.it)

Punti vendita TicketOne

Punti vendita Circuito Ticket Italia