



MARTINI A SPOLETO 54 – FESTIVAL DEI DUE MONDI

Si rinnova l'appuntamento tra Martini e Spoleto.

Per il quinto anno consecutivo Martini & Rossi partecipa al Festival dei Due Mondi.

MARTINI & ROSSI: UN'ICONA DEL MADE IN ITALY

Tutto comincia a Torino, il 1° luglio del 1847. Quel giorno, nella vivace capitale del regno sabauda, quattro commercianti fondano una "Distilleria nazionale di spirito di vino all'uso di Francia" che nel 1863 diviene la Martini, Sola e C.ia, poi Martini & Rossi. La produzione viene strategicamente collocata nel 1864 nella sede di Pessione, piccola frazione presso Torino, sulla linea ferroviaria che raggiunge il porto di Genova, a quell'epoca snodo cruciale per le spedizioni di merci destinate a ogni continente.

Inizia da subito un intenso processo di internazionalizzazione che vede l'azienda espandersi già dagli anni '60, oltre che in Europa, anche in America Latina, negli Stati Uniti, e nel continente asiatico. Alla fine del XIX secolo la Martini & Rossi, è già presente in quasi tutti gli stati del globo.

Superata la Seconda Guerra Mondiale, gli anni dal '50 alla fine del '70 sono anni di grande crescita e consolidamento della presenza sui mercati esteri e sul mercato italiano attraverso l'acquisizione di prestigiosi marchi internazionali cui si affiancano forti investimenti in comunicazione, molti dei quali passeranno alla storia. Il primo Carosello è del 1957, l'avvio delle sponsorizzazioni in campo sportivo datano 1971, come il glorioso Martini Racing Team mentre l'era delle Terrazze Martini si apre nel 1948 con quella di Parigi. Ad essa seguono altre Terrazze nelle maggiori metropoli europee, Londra, Bruxelles, Barcellona, Milano e Genova, per non citare quella di San Paolo del Brasile. Il cinema e la moda ne divengono presto gli ospiti principali e negli anni 60-70-80 non c'è evento "di tendenza" che non avvenga in Terrazza Martini a Milano né VIP che non ne accetti con entusiasmo un invito.

Nel 1987 il Gruppo Martini incontra un'altra grande realtà del continente americano e sei anni più tardi, nel 1993, le due realtà si fonderanno, dando vita a un'unica grande entità: il Gruppo Bacardi – Martini.

La società Martini & Rossi coniuga oggi un brand divenuto l'icona del made in Italy nel mondo, sinonimo di italianità, glamour e gioia di vivere, con un prodotto di eccellente qualità artigianale che riporta ad un universo di stile, eleganza e internazionalità.

Grandi intuizioni commerciali, qualità dei prodotti, passione ma, soprattutto, stile, stile, stile. Ecco il segreto della grandezza di Martini.

www.martinierossi.it

Ufficio Stampa Martini & Rossi

Barbara Herlitzka bherlitz@bacardi.com