

Roma, 20 aprile 2011

## **Premio Air France "Cultura Oltre i Confini" al Festival dei 2Mondi di Spoleto**

---

**Quest'anno la 54ma edizione del Festival dei 2Mondi si arricchisce del premio Air France "Cultura Oltre i Confini" che sarà assegnato all'opera o all'artista che meglio rappresenta il concetto di trasversalità e internazionalità della cultura.**

La compagnia aerea francese, da sempre vicina al mondo dell'arte e ad ogni forma di espressione artistica, ha deciso di rinnovare la sua collaborazione con il Festival di Spoleto dando il suo supporto ed istituendo un vero e proprio premio che prenderà il nome di "Cultura Oltre i Confini".

Le forti connotazioni di innovatività ed internazionalità del Festival di Spoleto fanno sì che la compagnia aerea francese sia il partner ideale di una manifestazione tanto prestigiosa e rinomata in tutto il mondo.

Inoltre, la ricchezza di forme d'arte presenti all'interno del Festival, la propensione alla sperimentazione e la capacità di mettere a confronto forme d'espressione e culture differenti ben si coniugano con la missione principale di Air France: accogliere e far dialogare persone e culture provenienti da tutto il mondo.

*"Il Festival di Spoleto ed Air France hanno più di un elemento in comune: il Festival dei 2Mondi ha sempre avuto e continua ad avere coraggio, il coraggio di osare, di sperimentare e di reinterpretare. Allo stesso modo Air France, nonostante la difficile congiuntura economica, ha avuto il coraggio di guardare avanti, di non chiudersi in se stessa, ma di continuare ad investire e sviluppare nuovi prodotti, recependo e facendo sue, così come il Festival, le sollecitazioni e le suggestioni esterne"* dichiara Lucia Impiccini, Direttore Marketing AIR FRANCE KLM per l'Italia.

Air France avrà il piacere di ospitare a bordo dei suoi aeromobili, in occasione del Festival dei 2Mondi, numerosi artisti e personalità che si recheranno, da diverse parti del mondo, nella suggestiva cornice di Spoleto.

### **AIR FRANCE KLM**

Il Gruppo AIR FRANCE KLM, creato nel 2004, comprende una holding e due compagnie aeree, che mantengono ognuna il loro brand e la loro identità. Insieme, AIR FRANCE e KLM servono un esteso network globale, strutturato attorno agli hub di Parigi Charles de Gaulle e Amsterdam-Schipol. Ad oggi, il gruppo dispone di uno staff di più di 100.000 persone, trasporta 71 milioni di passeggeri all'anno verso più di 240 destinazioni in 104 paesi, con una flotta di circa 600 aeromobili. AIR FRANCE e KLM sono membri di SkyTeam, un'alleanza aerea globale con servizi in tutto il mondo. AIR FRANCE è stata fondata nel 1933, KLM nel 1919. Per maggiori informazioni, visitare [www.corporate.airfrance.com](http://www.corporate.airfrance.com) e <http://corporate.klm.com>

---

### **AIR FRANCE KLM - Ufficio Stampa**

Tel: +39 06 48 79 15 45 - + 39 06 48 79 14 23

Fax: +39 06 481 70 79

Email: [docataldo@airfrance.fr](mailto:docataldo@airfrance.fr) - [gianluca.andolfi@klm.com](mailto:gianluca.andolfi@klm.com)