

Una vera passione è quella che lega Fabiana Filippi alla maglieria.

Un prodotto che più di altri esprime amore per le tradizioni, per una manualità inimitabile, per la delicatezza delle fibre nobili e la capacità di trasformarle in materia impalpabile.

Questo è quanto Fabiana Filippi fa da quasi due decenni, nel cuore di quell'Umbria che ancora incarna il modello di vita italiano improntato al bello e che quest'azienda è stata capace di traslare in prodotto.

Un processo, quello di controllo verticale, che Fabiana Filippi ha avviato dalla fine degli anni '80, per arrivare a una resa qualitativa perfetta e instradare il prodotto verso quell'espansione sui mercati esteri, quali Germania, Giappone, Usa e Inghilterra, che ha preceduto l'inserimento dei marchi sullo scenario italiano.

La **mission** di Fabiana Filippi, del resto, rimane fedele ad un principio cardine: **investire nella creatività e nella qualità del prodotto**, insistendo nel connubio tra una grandiosa capacità artigianale e una progettualità al passo con i tempi.

Un percorso che l'azienda compie in contro tendenza con chi abbandona il territorio per delocalizzare le proprie lavorazioni all'estero, convinta che il futuro sia di chi saprà valorizzare il dna italiano, ottimizzando costi, processi produttivi, organizzazione del lavoro, rapporto con la distribuzione.

A parlare, con eloquenza, è il prodotto.

Il brand FABIANA FILIPPI si identifica con maglie create dall'incrocio di fibre nobili come lana, misti cashmere-seta, cashmere, cotone o viscosa, per collezioni destinate a conquistare la fascia alta del mercato, poiché concepite secondo un disegno che fa della qualità la conseguenza naturale di uno stile di vita inimitabile nell'essenza, come i capi che ne scaturiscono.

Per tutte queste ragioni, una maglia Fabiana Filippi non è semplicemente “un capo”. E' un momento da vivere; l'emblema di valori che nessuna globalizzazione potrà mai omologare al resto.

Abbiamo accettato con grande piacere l'invito di essere tra i marchi sostenitori della 53esima edizione del Festival di Spoleto omaggiando alcuni artisti con delle nostre creazioni.

Troviamo che il Festival dei 2 Mondi sia per contenuti che per visibilità internazionale, sia perfettamente in linea con la nostra filosofia aziendale e di marchio.