



EMU SPONSOR UFFICIALE DEL FESTIVAL DEI DUE MONDI DI SPOLETO (24 giugno – 10 luglio 2011)

Emu, **fondata nel 1951** in Umbria, ha scoperto nell'**arredo da esterno**, già dagli anni '60, la propria naturale vocazione e l'ambito dove esprimere al meglio la **tecnologia** e il **patrimonio culturale** di conoscenze e abilità locali acquisite nella lavorazione del metallo.

Negli anni '80 e '90 è divenuta **l'azienda leader nel settore dell'arredo da giardino**, producendo anche uno dei suoi più grandi successi, la **sedia Rio**, venduta in **8.000.000** di pezzi a partire dalla sua creazione.

A seguito dell'intervento, avvenuto nell'ottobre 2005, del primo gruppo mondiale del lusso **LVMH (Louis Vuitton Moët Hennessy)** tramite il suo fondo di investimento **L Capital**, l'azienda italiana ha avviato il riposizionamento del proprio marchio con lo **sviluppo di prodotti innovativi** in collaborazione con alcuni dei più affermati **designer internazionali**.

Nel **marzo 2009 la proprietà di Emu torna completamente italiana**, sotto la guida dello storico Presidente **Riccardo Biscarini**, con l'obiettivo di proseguire la forte innovazione di prodotto nel settore design, senza però dimenticare il core business aziendale, che trova le sue radici nei prodotti classici per il giardino privato e per il Contract.

In controtendenza rispetto alle recenti spinte di delocalizzazione, la produzione degli arredi in metallo è fortemente radicata nello stabilimento di Marsciano, che copre circa 70.000 mq ed occupa circa 150 dipendenti. La **qualità** degli arredi è garantita dalla produzione **"made in Italy"** e dall'impegno nel settore della **ricerca tecnologica**, con lo studio costante dei materiali e delle tecniche produttive.

Grazie alla diversificazione delle sue linee e alla importante capacità produttiva, Emu è l'unica azienda che copre una **fascia di mercato estremamente ampia**, che va dalla grande distribuzione al settore del lusso. Le linee di prodotto, che comprendono sedute, tavoli, lettini, strutture relax, salotti ed accessori, sono disponibili in vari materiali, dal metallo all'alluminio, dall'Emu wicker al Teak Metal e riescono a soddisfare ogni esigenza di prezzo e design.

Il **contract**, settore strategico per l'azienda rivolto alla collettività, ha dato vita a connubi di respiro internazionale. **L'hotellerie di prestigio** ha infatti scelto Emu per arredare gli spazi e le terrazze di charme: il gruppo dei Colony Hotels in Costa Smeralda, The Gray del Sina Hotels e Park Hyatt a Milano, Exedra a Roma, solo per citarne alcuni, ospitano il gusto inconfondibile e lo stile italiano delle creazioni del marchio. Importante anche la presenza all'interno della reggia sabauda di **Venaria Reale** e l'arredo dei ristoranti **Le Saut du Loup** ed **Ephémère a Parigi**.

Le ultime collezioni sono state firmate da importanti **designer a livello internazionale**. Nomi come **Arik Levy, Carlo Colombo, Paola Navone, Patricia Urquiola, Jean-Marie Massaud, Christophe Pillet, Rodolfo Dordoni** hanno già creato linee esclusive per Emu ed altri protagonisti della scena internazionale si aggiungeranno in futuro.

Il **2011** segna il raggiungimento di un traguardo importante come i 60 anni di attività. Il prestigioso anniversario coincide con l'inizio di una nuova fase per Emu: sul finire del 2010 è stato definito il passaggio dell'azienda al **Fondo Opera Investimenti spa** con l'obiettivo principale di sviluppare

ulteriormente l'azione di rilancio già intrapresa, anche attraverso un rafforzamento patrimoniale della società.

Emu sarà Sponsor Ufficiale della 54esima edizione del Festival dei Due Mondi (24 giugno – 10 luglio), la manifestazione internazionale di musica, arte, cultura e spettacolo ospitata dalla città di Spoleto, nel cuore culturale dell'Umbria. Emu allestirà il giardino esterno di Palazzo Collicola, il Museo che ospiterà molte attività del Festival quali conferenze stampa, incontri con artisti, cene di gala. I prodotti Emu, scelti ancora una volta per il loro stile unico, contribuiranno a creare piacevoli oasi di relax e momenti dedicati per tutta la durata della manifestazione.

Emu da sempre favorisce lo sviluppo della promozione della nostra cultura, riconoscendo nell'arte, nella musica e nella conoscenza italiane un patrimonio di inestimabile pregio.

Press office:
Studiopiù Communication
+39 075 8748878
emupress@studiopiu.org