

Data: 01.09.2020 Pag.: 41
Size: 343 cm2 AVE: € .00
Tiratura:
Diffusione:
Lettori:



Due Mondi, botteghino da record per il Festival in formato ridotto

► La Fondazione ha diffuso i dati della sessantatreesima edizione

ICONTI

Un incasso totale di 223.294 euro per 3.796 "biglietti emessi". Sono queste le cifre ufficiali della sessantatreesima edizione del Due Mondi, l'ultima diretta da Giorgio Ferrara, andata in scena dal 20 al 23 e dal 26 al 30 agosto, nonostante le limitazioni imposte dalle misure anti pandemia e il programma ridotto a soli otto aperture di sipario. La Fondazione Festival riporta così i numeri di questa edizione decurtata drasticamente nei giorni e nelle rappresentazioni a causa dell'emergenza sanitaria. Impossibile da paragonare con le precedenti, quando nel 2019 si segnalò addirittura un aumento del 15 per cento rispetto al 2018 nella vendita dei biglietti con un incasso arrivato a oltre 700 mila euro mentre l'anno prima si era fermato a 648 mila. "Questa edizione speciale - si spiega dalla Fondazione Festival - è stata pensata e realizzata su misura per garantire la sicurezza dei lavoratori, degli artisti e del pubblico, oltre che, naturalmente, la qualità artistica e l'eccellenza che contraddistinguono la manifestazione. Il Festi-

val ha presentato otto spettacoli con artisti italiani di rilievo internazionale: fra gli altri, Roberto Abbado, Andrea Battistoni, Monica Bellucci, Roberto Capucci, Silvia Colasanti, Emma Dante, Ottavio Dantone, Rosa Feola, Isabella Ferrari, Riccardo Muti, Pier Luigi Pizzi, Beatrice Rana, Luca Zingaretti. Il pubblico ha partecipato numeroso nei due simbolici luoghi del Festival scelti per le rappresentazioni all'aperto di questa edizione: Piazza Duomo e il Teatro Romano. In Piazza Duomo la capienza autorizzata nel primo fine settimana è stata di 620 posti, mentre al Teatro Romano è stata di 280. Capienze che sono aumentate nel secondo fine settimana con l'autorizzazione fino a 1000 posti per il Con-

certo finale in Piazza Duomo e 320 posti per gli spettacoli al Teatro Romano". Novità di quest'anno, poi, alcuni degli spettacoli in diretta streaming: "Sono state 51.185 le visualizzazioni degli spettacoli in streaming, alle quali si aggiungeranno quelle del concerto finale". Per il resto, "I media hanno dedicato al Festival grande attenzione - si afferma -. Dall'1

► L'incasso totale supera i 220 mila euro: quasi 4 mila biglietti in 8 serate

gennaio al 30 agosto 2020 le uscite totali stampa e web sono state 2.662 (uscite stampa 636 - uscite web 2026), mentre i passaggi radio e su TV nazionali sono stati 59 (passaggi TV 44 - passaggi radio 15)". Sui social sono state 4.106.606 le impression della pagina Facebook, 58.124 le visualizzazioni Tweet e 350.206 le impression dei contenuti Insta-

gram. "Queste tredici edizioni sono e saranno un successo irripetibile", ha commentato a caldo Giorgio Ferrara, dopo il concerto finale diretto da Riccardo Muti, rivolto al suo staff in un ristorante del centro storico. Tra le ultime soddisfazioni da direttore artistico uscente, prima di passare il testimone a Monique Veaute, Ferrara si fregia di una lettera ricevuta da Bob Wilson che lo ringrazia per il lavoro svolto: "Giorgio, il mio pensiero è con te - si legge nel messaggio - e vorrei essere lì per congratularmi di persona per i 13 meravigliosi anni trascorsi e per aver ricostruito l'integrità artistica del Festival di Spoleto. Ti sono molto riconoscente per i tanti lavori che abbiamo fatto insieme. Con molto affetto".

Antonella Manni

Data: 01.09.2020 Pag.: 41
Size: 343 cm2 AVE: € .00
Tiratura:
Diffusione:
Lettori:



La serata finale
del Festival
e sopra [Giorgio Ferrara](#)