

## **Il Giornale dell'Umbria**

La testata “Il Giornale dell'Umbria” trova le sue origini in un giornale spoletino uscito per la prima volta nel 1819 che riappare brevemente in Umbria almeno altre tre volte nei decenni successivi.

Alla fine degli anni Novanta “Il Giornale dell'Umbria” torna in edicola definitivamente grazie a un editore locale, Luigi Piccolo. Nel 2003 la società editrice, la Editoriale Umbria 1819, è acquisita da alcuni imprenditori capeggiati dalla famiglia Colaiacovo, dinastia eugubina del settore del cemento, che lo stesso anno ne rinnovano la veste grafica e l'organizzazione editoriale.

Oggi “Il Giornale dell'Umbria” è una realtà che impiega 40 dipendenti, di cui oltre la metà giornalisti che operano nella redazione centrale di Perugia e nelle redazioni periferiche di Terni, Foligno, Spoleto, Città di Castello e Gubbio, e dal febbraio 2006 dispone di un centro stampa dotato di due rotative con una capacità di stampa di 84 pagine, di cui 24 a colori, che si configura come uno dei principali punti di riferimento tipografici regionali.

“Il Giornale dell'Umbria” ha ampliato la propria offerta dotandosi di tre inserti: “Lunedì Sport” di 48 pagine dedicato agli eventi sportivi, “Trovalavo”, tutti i mercoledì con 24 pagine di offerte e richieste di lavoro, informazioni, notizie sul mondo dell'occupazione e della formazione, e “Week End”, il venerdì con 20 pagine di informazioni sugli appuntamenti, i viaggi, le manifestazioni ricreative, le sagre, i divertimenti per il fine settimana in Umbria. Inoltre, il quotidiano propone ogni lunedì numerose pagine di approfondimento sui temi più disparati: arte, cultura, benessere, animali, motori.

Per quanto riguarda l'economia, settore particolarmente caro a un giornale di ispirazione industriale, Il Giornale dell'Umbria offre ai suoi lettori, oltre alle quattro pagine di informazione quotidiana e alle due di quotazioni borsistiche, anche due pubblicazioni periodiche: “Dossier economia” e “Dossier Credito & Finanza”, specializzate nell'esame dell'andamento di questi settori in ambito soprattutto regionale. Infine in Internet è presente con il sito [giornaledellumbria.it](http://giornaledellumbria.it).

Poco dopo l'ingresso nella proprietà dei Colaiacovo l'allora direttore Sergio Benincasa viene sostituito da Gabriella Mecucci.

Dai primi del 2006 l'Ufficio di Direzione del quotidiano è composto dal Direttore responsabile Giuseppe Castellini e dal Direttore editoriale Luigi Palazzoni. Quest'ultimo è stato responsabile per oltre vent'anni della sede regionale umbra del Messaggero.

A febbraio del 2009 il quotidiano ha subito un completo rinnovo a livello grafico grazie all'introduzione di un nuovo sistema editoriale. Oltre questo, il giornale ha conseguito un incremento di oltre il 50% di copie vendute in edicola nel periodo febbraio 2008-febbraio 2009, e ha riconfermato questa tendenza estremamente positiva, con un incremento di oltre 22 punti percentuali anche nel raffronto dicembre 2008 – dicembre 2009.

## **Il Giornale dell'Umbria... e il Festival**

*Proprio ricordando le antiche origini spoletine della testata giornalistica e confermando l'attenzione che il nostro quotidiano dedica ai temi culturali e alle iniziative cardine del mondo dello spettacolo regionale è per noi un piacere, oltre che un onore, essere entrati a far parte dei media partner del “Festival dei due Mondi”.*

*Convinti, per vocazione, come siamo, delle potenzialità della nostra regione in campo imprenditoriale, culturale e sociale, possiamo dire senza timor di smentita che il Festival è certamente uno splendido biglietto da visita che da cinquantatre anni la nostra Umbria può esibire con grande orgoglio nel panorama internazionale.*

*Il Giornale dell'Umbria*