

Attractive.IT e **Ticketitalia** rinnovano e potenziano i servizi di biglietteria per la 53° edizione del Festival dei Due Mondi. L'obiettivo è quello di favorire in particolare il pubblico del territorio vicino al Festival, attraverso una capillare rete di distribuzione in Umbria e favorire il pubblico lontano migliorando la comodità dei servizi internet.

Il territorio di prossimità verrà servito con ben 18 punti vendita nella sola Umbria. Per le vendite online è stato inaugurato un nuovo servizio, bilingue, che permetterà a chi acquista di stampare comodamente il proprio biglietto a casa e di accedere direttamente con la propria stampa all'ingresso degli spettacoli. Questo servizio è disponibile attraverso il portale di vendita online Boxol.it.

Restano attive anche le altre tradizionali modalità di distribuzione attraverso i punti vendita e i call center. Tutte le informazioni sono disponibili sul sito www.festivaldispoletto.com.

Questo nuovo approccio è stato realizzato grazie ad un raggruppamento di imprese che comprendono Ticketitalia, rete di distribuzione regionale del centro Italia, e Attractive.IT, azienda specializzata nelle strutture per la biglietteria in rete e la cessione digitale dei servizi.

Attractive.it srl è un'azienda che ha sede a Bologna e realizza strutture tecniche per la gestione dell'intero ciclo di vita dei biglietti, dalla emissione al controllo, alla sicurezza e vanta molti importanti clienti sul mercato italiano dei grandi e piccoli eventi. Boxol.it è un servizio realizzato da Attractive.it all'avanguardia per la comodità e la sicurezza degli acquisti di biglietti online.

Ticketitalia è una società per la gestione informatizzata delle biglietterie con sede a Spoleto. In Umbria l'agenzia è leader nella gestione delle biglietterie dei maggiori eventi musicali e teatrali, oltre che capofila per numero di punti prevendita attivati nel territorio.

www.attractive.it
www.boxol.it
www.ticketitalia.com

Attractive.IT and **Ticketitalia** announce the renovation and launch of the ticketing service for the 53rd edition of the Festival dei Due Mondi. The goal is to specifically promote sales in the geographical area surrounding the Festival, through a distribution network in Umbria, also attracting distant audiences through improving the convenience of internet sales.

The surrounding territories will be served through 18 sales points in the Umbria region. For online sales, a new bi-lingual service has been added, which will allow those who purchase tickets via internet to print tickets at home and enter directly with their own printed ticket at the admittance point of the event. This service is available through the online sales point Boxol.it.

Traditional distribution methods remain at the public's disposition through sales points and call centers. All necessary information is available on the website www.festivaldispoletto.com.

This new approach has been made possible thanks to a partnership between various firms, including Ticketitalia, the regional distribution network in central Italy, and Attractive.IT, a firm specialized in services for ticketing networks and the digital services.

Attractive.it is a company based in Bologna, which creates and provides secure technical facilities for a complete management of the entire ticketing cycle, from selling to admission control and also the validation of the tickets, working with important clients in Italy for both large and small events. Boxol.it is a state-of-the-art service created by Attractive.it allowing for convenience and security in online ticket sales.

Ticketitalia, based in Spoleto, handles the management of ticketing.

The agency is the leader in Umbria in the management of ticketing for most of the musical and theatre events, as well as the capofila for numerous sales points within the territory.