

Il Gruppo Solgenia, “partner storico” del Festival dei 2Mondi

Il Gruppo Solgenia, primaria realtà italiana del settore ICT specializzata nella produzione di soluzioni applicative e tecnologiche per il business e la collaboration, conferma la sua ormai storica presenza al Festival dei 2Mondi anche per l'edizione 2010.

Lo spettacolo scelto per celebrare “l'eccellenza umbra” di un Festival di respiro internazionale è lo spettacolo di danza “The Word of John Neumeier” con l'Hamburg Ballett in Piazza Duomo (2-3 luglio 2010). Una serata per conoscere la visione della danza di John Neumeier, scegliendo tra le pagine coreografiche più significative di alcuni dei suoi più importanti balletti.

“Ciò che mi auguro è di riuscire a tradurre in coreografia le nostre esperienze più intime, le nostre aspirazioni, ...” da parole di assoluta umiltà si eleva lo spirito del grande coreografo americano, la stessa passione nei confronti del proprio lavoro che anima il Gruppo Solgenia nella produzione delle sue Soluzioni.

Grazie all'integrazione di realtà fortemente specializzate (Solgenia SpA, GFI Italia, Gruppo PRO SpA, Algol Srl, Techgenia Srl e Webgenia Srl), il Gruppo produce soluzioni software e tecnologiche altamente innovative e offre servizi a elevato valore aggiunto - nelle aree della gestione aziendale, collaborazione e comunicazione - volte all'innovazione ed al successo delle aziende clienti. L'attuale portfolio di soluzioni applicative e tecnologiche proprietarie comprende le principali esigenze di gestione aziendale, garantendo una delle offerte più complete presenti sul mercato.

Soluzioni integrate in ambito Business Application per le aree ERP (Enterprise Resource Planning), SCM (Supply Chain Management), CRM (Customer Relationship Management), BI (Business Intelligence), ECDM (Enterprise Content & Document Management), Enterprise Networking, Unified Communication & Collaboration aiuta le imprese ad adottare modelli organizzativi flessibili capaci di aumentare la redditività e ridurre i costi.

Elevati investimenti in R&D, flessibilità organizzativa, capacità di adattamento ad un mercato in continua evoluzione, costituiscono gli asset vincenti di un'azienda che da oltre 15 anni affianca le imprese condividendone sfide di business, obiettivi e metodologie. Con una struttura che conta più di 500 dipendenti e oltre 3000 clienti attivi, il Gruppo Solgenia si colloca tra i principali operatori nel mercato delle business application. Le sedi di Torino, Milano, Vicenza, Genova, Bologna, Spoleto, Roma, Napoli e Bari oltre che Stati Uniti e



Messico garantiscono la prossimità geografica nei confronti del Cliente, necessaria per attività mirate e tempestive.

Informazioni ulteriori su: www.solgenia.com

Per ulteriori informazioni stampa:

Andrea Baldoni

Solgenia SpA – abaldoni@solgenia.com



Gruppo Solgenia – *Experience the innovation*

www.solgeniagroup.com