



Martini a Spoleto 53-Festival dei 2 Mondi

Viene assegnato a Claudio Bisio il “Premio Speciale Martini alla Versatilità”
che giunge nel 2010 alla sua quarta edizione

Si rinnova l'appuntamento tra Martini e Spoleto. Per il quarto anno consecutivo Martini & Rossi partecipa infatti al Festival dei Due Mondi con il suo “**Premio Speciale alla Versatilità**”. Una sponsorizzazione che, come ormai d'abitudine, diventa anche presenza attiva nel cartellone della celeberrima rassegna culturale italiana.

In questa edizione il riconoscimento verrà assegnato a **Claudio Bisio**, attore italiano che proprio della versatilità ha fatto una delle cifre portanti del suo lavoro. Amatissimo dalla grande platea televisiva per la partecipazione a vari programmi comico-satirici e per la conduzione ormai “storica” del varietà Zelig, in questi anni Bisio ha continuato a svolgere, in parallelo, una ricca attività di attore per il cinema e il teatro, grazie a un ventaglio di registri che varia dalla comicità pura alle opere di impegno sociale. In ogni caso, al di là del composito e ricco curriculum, per Martini si tratta di una scelta che premia un artista oggi nel pieno della maturità espressiva.

La kylix d'argento che è il simbolo del **Premio Speciale Martini** (si tratta della riproduzione di un'antica coppa potoria del II sec. a.C. conservata al Museo Martini di Storia dell'Enologia) sarà consegnata a Claudio Bisio al **Teatro Romano di Spoleto il 3 luglio prossimo**, nel corso di una breve cerimonia che precederà la rappresentazione di “*Quella volta lì avevo venticinque anni*”, ultimo testo in prosa scritto da Giorgio Gaber e Sandro Luporini e riscoperto di recente da Claudio Bisio. Lo spettacolo, un *reading* che i suoi autori non portarono mai in scena, ha debuttato a Genova lo scorso novembre ed è poi approdato, per un'unica serata celebrativa, al Teatro Strehler di Milano. Perfetta, ora, è parsa la decisione di riproporlo dinanzi al pubblico del Festival di Spoleto, essendo la rassegna umbra il contesto ideale per un maestro del “teatro canzone” qual è considerato Giorgio Gaber.

Stefano Leonangeli, Amministratore Delegato di Martini & Rossi, illustra così le motivazioni del Premio: “*Con questo riconoscimento vogliamo omaggiare il talento di un protagonista delle scene italiane. In questo ambito, Claudio Bisio ha saputo far emergere, con tenacia, una personalità eclettica e curiosa, straordinariamente comunicativa: oggi è uno di quei rari artisti in grado di lavorare su generi diversi, affiancando cinema e varietà, teatro e grandi eventi di piazza, produzioni televisive e corti pubblicitari. La sua concezione del mestiere di attore si dimostra esemplare per completezza e apertura: si può dire che tutta la sua attività esprima nel modo più ampio il senso della parola Versatilità*”.

Un vocabolo, quest'ultimo, che per Martini ha un valore centrale e significa capacità di interpretare il mondo contemporaneo nelle sue espressioni migliori. “*Credo che in questa quarta edizione – prosegue Leonangeli – il Premio Martini alla Versatilità non potesse essere assegnato a una figura più giusta e aderente. Il profilo artistico di Claudio Bisio è in piena sintonia con il messaggio che questo*

Ufficio stampa Martini & Rossi:

Barbara Herlitzka (bherlitz@bacardi.com) 011/8108325

Viviana Lanzetti (vlanzett@bacardi.com) 011/8108389



Premio Speciale intende mettere in luce: un modo di essere, nella vita come nell'arte, credibile, creativo e innovativo".

In tre parole, proprio i valori forti di quell'"Italian style" che Martini rappresenta da sempre in tutto il mondo, attraverso i suoi prodotti e le sue strategie di comunicazione.

Lanciato nel 2007, il Premio Martini alla Versatilità è stato attribuito in questi anni ad artisti di fama internazionale: il primo a riceverlo è stato **Andy Garcia**, al quale sono seguiti **Christian De Sica** e il direttore d'orchestra americano **James Conlon**. Un elenco breve ma prestigioso, a cui ora si aggiunge il nome di Claudio Bisio. In ogni caso, figure che ancora una volta testimoniano il lungo e mai interrotto legame di Martini con la cultura, declinata nei suoi diversi aspetti, ma sempre guardando all'eccellenza.

Dall'attività delle Terrazze Martini alle star testimonial delle sue campagne (Sharon Stone, Gwyneth Paltrow, George Clooney, per non citare che le ultime celebrities) il marchio è per tradizione uno dei più vicini al mondo del cinema e dello spettacolo. La presenza a Spoleto – piccola città che per due settimane si trasformerà in un grande palcoscenico animato da musica, teatro, cinema, lirica e danza – si inserisce in questa linea, che è storia e presente della filosofia Martini. Quella di un'azienda attenta a sposare, nel mondo come in Italia, le sfide più belle portate avanti nel segno del rinnovamento artistico.

Ufficio stampa Martini & Rossi:

Barbara Herlitzka (bherlitz@bacardi.com) 011/8108325

Viviana Lanzetti (vlanzett@bacardi.com) 011/8108389