

Ford partner tecnico del Festival dei Due Mondi di Spoleto 2011

- Ford è partner tecnico del popolare Festival dei Due Mondi di Spoleto, noto anche come Spoleto Festival
- Per l'evento Ford ha messo a disposizione dell'organizzazione 3 nuove Focus in allestimento Titanium, 2 Transit Combi da 9 posti, e una S-MAX EcoBoost

Roma, giugno 2011 – Ford è partner del Festival dei Due Mondi di Spoleto, che dal 24 giugno al 10 luglio ospiterà nella straordinaria cornice della città umbra una lunga serie di eventi musicali, artistici e culturali.

La kermesse, nota anche come Spoleto Festival, è giunta alla 54esima edizione, ed è uno storico appuntamento che attira ogni anno appassionati di cultura, cinema, musica, provenienti da tutto il mondo, e che porta nella città umbra artisti di caratura internazionale.

In qualità di fornitore ufficiale di veicoli e come sponsor tecnico, Ford ha messo a disposizione dell'organizzazione una flotta di veicoli, per garantire spostamenti rapidi e sicuri per gli ospiti VIP del Festival attraverso le caratteristiche strade medievali spoletine. La flotta è composta da tre nuove Focus Titanium, una S-MAX EcoBoost, e da due Transit Combi, ognuno dei quali può ospitare 9 passeggeri, per gli spostamenti di artisti e gruppi di persone.

La collaborazione tra Ford e il Festival dei Due Mondi permetterà agli ospiti di spostarsi comodamente e di raggiungere le numerose e storiche location del Festival, come la Piazza del Duomo, il Teatro Romano e la Rocca Albornoziana.

###

Informazioni su Ford Motor Company

Ford Motor Company, leader mondiale dell'industria automobilistica, con sede a Dearborn (nel Michigan), produce e distribuisce autoveicoli su sei continenti. Con circa 166.000 dipendenti e 70 stabilimenti in tutto il mondo, la società è presente, fra gli altri, con i marchi automobilistici Ford e Lincoln. La società offre servizi finanziari tramite Ford Motor Credit Company. Per ulteriori informazioni sui prodotti Ford, visitare il sito www.fordmotorcompany.com.

***Ford Europa** si occupa della produzione e della vendita di veicoli a marchio Ford, nonché della fornitura di servizi di manutenzione sui propri prodotti in 51 diversi mercati, potendo contare su circa 66.000 dipendenti. Oltre a Ford Motor Credit Company, le attività di Ford Europa comprendono la Divisione assistenza clienti Ford e 22 stabilimenti di produzione, joint venture comprese. Le prime autovetture Ford arrivarono in Europa nel 1903, nell'anno stesso della fondazione di Ford Motor Company, mentre la produzione europea ebbe inizio soltanto nel 1911.*

Ufficio Stampa Ford Italia

Via A. Argoli, 54 00143 Roma +39.06.51855623/635/625 newsford@ford.com www.ford.it

Responsabile Ufficio Stampa: Alessio Franco +39.335.8101315 afranco7@ford.com