

29 GIUGNO 15 LUGLIO 2018

FESTIVAL DI SPOLETO

DIRETTORE **GIORGIO FERRARA**

Promosso da

**Ministero dei Beni e
delle Attività Culturali e
del Turismo**

Regione Umbria

Comune di Spoleto

Camera di Commercio di Perugia



A woman in a black dress stands in a minimalist room with tall cypress trees and a hanging crystal chandelier. The scene is lit with dramatic, low-key lighting, creating a sophisticated and artistic atmosphere. The woman is positioned in the center-left of the frame, looking towards the camera with her hand near her face. The background features several tall, slender cypress trees and a single, ornate crystal chandelier hanging from the ceiling.

IL FESTIVAL

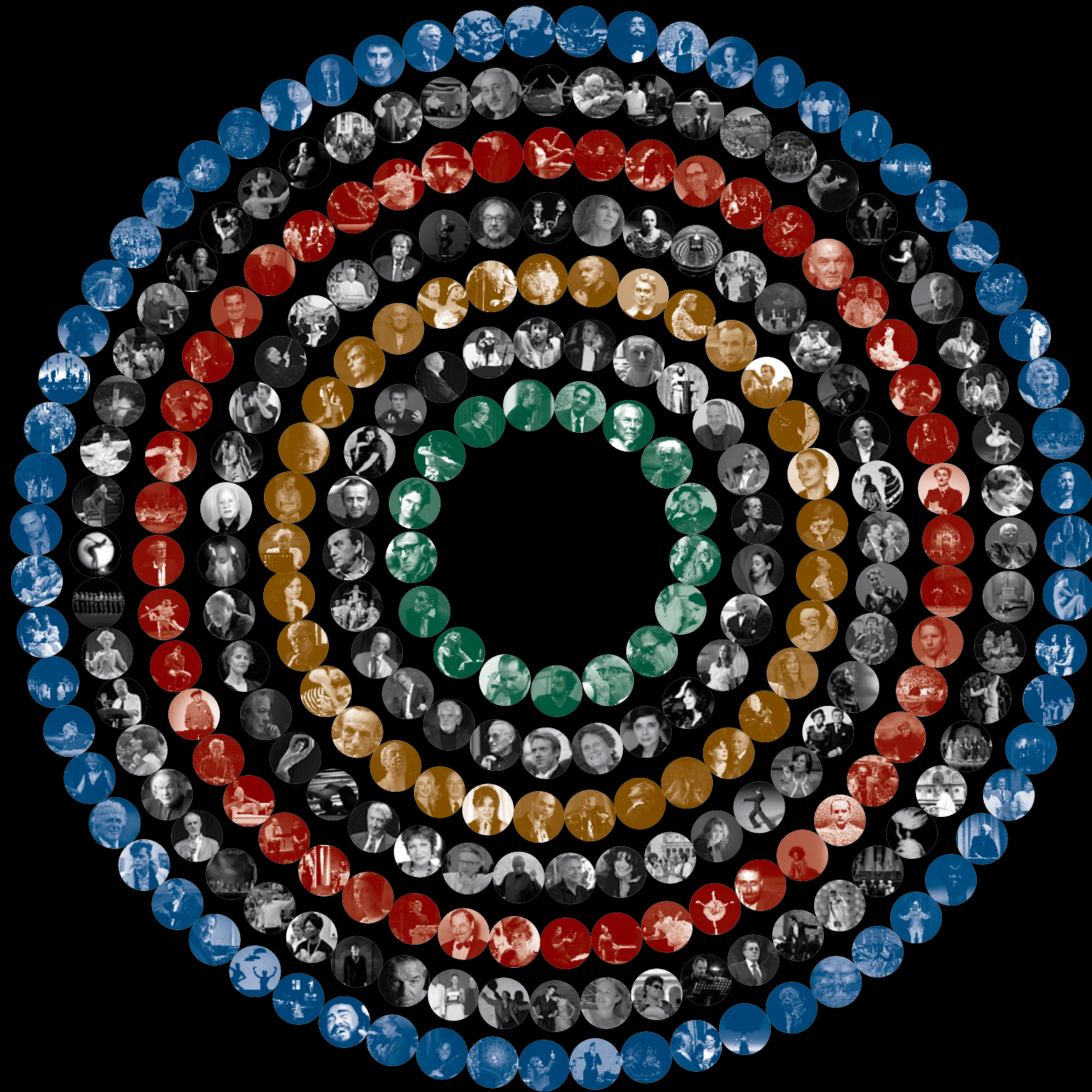
Il Festival di Spoleto, nato nel 1958 è uno dei più importanti appuntamenti di spettacolo e di cultura internazionali in Italia.

Dinamico, sofisticato, innovativo, Il Festival, dal 2008 sotto la direzione artistica di Giorgio Ferrara, porta in scena, ogni estate, per 17 giorni, le eccellenze dell'Opera, della Musica, del Teatro e della Danza oltre a ospitare una sezione di Arte e numerosi Eventi speciali.

La forte crescita di pubblico e di attenzione da parte delle istituzioni, degli artisti, degli operatori, delle aziende, dei media, evidenziata negli ultimi anni, ha significato l'affermazione del Festival di Spoleto quale evento di punta del panorama culturale mondiale e quale appuntamento da non perdere, non solo dal punto di vista dell'eccellenza artistica ma anche da quello della competitività sul mercato internazionale dello spettacolo.

Il pubblico lo sceglie, per il suo glamour antico come per lo spirito contemporaneo, semplicemente per esserci, non solo come spettatore, ma come attore privilegiato di un'emozione, di un dialogo acuto fra passato e presente.

La 61a edizione del Festival di Spoleto si svolge dal 29 giugno al 15 luglio 2018.



I PROTAGONISTI

Alcuni dei nomi che nel tempo hanno reso grande la storia del Festival: Eduardo De Filippo, Arnoldo Foà, Carla Fracci, Vittorio Gassman, Rudolf Nureyev, Luciano Pavarotti, Roman Polanski, Ezra Pound, Nino Rota, Ken Russell, Thomas Schippers, Romolo Valli, Luchino Visconti.

Hanno preso parte, fra i molti altri, alle ultime dieci edizioni: Eleonora Abbagnato, Victoria Abril, Accademia D'arte Drammatica Silvio D'amico, Anouk Aimée, Sir Thomas Allen, Woody Allen, Amedeo Amodio, June Anderson, Fanny Ardant, Natalia Aspesi, Adriana Asti, Aszure Barton & Artists, Luis Bacalov, Corrado Augias, John Axelrod, Sara Baras, Mikhail Barishnikov, Bathsheva Dance Company, Edoardo Bennato, Kader Belarbi, Berliner Ensemble, Valerio Binasco, Sanjay Leela Bhansali, Stefano Bollani, Roberto Bolle, Luc Bondy, Alessio Boni, Achille Bonito Oliva, Pietro Borgonovo, Peter Brook, Ferdinando Bruni, Andrea Camilleri, Romeo Castellucci, Patrizia Cavalli, Liliana Cavani, Cedar Lake Contemporary Ballet, Silvia Colasanti, James Conlon, Cristina Comencini, Corella Ballet, Czech National Ballet, Mariangela D'abbraccio, William Dafoe, Emma Dante, Ninetto Davoli, Johannes Debus, Roberto De Francesco, Gérard Depardieu, Daniela Dessì, Giuseppe Dipasquale, Dresden Semperoper Ballett, Edoardo Erba, Leonard Eto, Giora Feidman, Andréa Ferréol, Dante Ferretti, Frédéric Fisbach, Iaia Forte, Francesco Frongia, Antonio Gades, Raimonda Gaetani, Maurizio Galante, Michael Galasso, Ernesto Galli della Loggia, Richard Galliano, Mario Gelardi, Geppy Gleijeses, Massimo Ghini, Savion Glover, Juliette Greco, Andrea Griminelli, Grupo Corpo Brazilian Dance Company, Anna Maria Guarnieri, Monica Gueritore, Aleksei Guskov, Daniel Harding, Hans Werner Henze, Isabelle Huppert, Viktorija Kuodytė, Jackie Chan's Long Yun Kung Fu Troupe, Meng Jinghui, Bernard-Henri Lévy, Lucrezia Lante della Rovere, Francesca Lo Schiavo, Lar Lubovitch Dance Company, London Symphony Orchestra, John Malkovich, Sergey Makovetskiy, Fiorella Mannoia, Wayne Marshall, Christoph Marthaler, Mario Martone, Stefano Massini, Diego Matheuz, Ezio Mauro, Franco Micalizzi, Paolo Mieli, Julia Migenes, Jeff Mills, Jeanne Moreau, Riccardo Muti, Cristina Muti, Ohad Naharin, Eimuntas Nekrošius, New York City Ballet, Orchestra dell'accademia Nazionale di Santa Cecilia, Orchestra e Coro del Teatro di San Carlo di Napoli, Orchestra Giovanile Luigi Cherubini, Orchestra Sinfonica di Milano Giuseppe Verdi, Orchestre National du Capitole de Toulouse, Moni Ovadia, Pacific Northwest Ballet, Antonio Pappano, Paul Taylor Dance Company, Michele Placido, Alessandro Preziosi, Olivier Py, Federico Rampini, Charlotte Rampling, Card. Gianfranco Ravasi, Ricci/Forte, Tim Robbins, Alba Rohrwacher, Luca Ronconi, Isabella Rossellini, San Francisco Ballet, Giancarlo Sepe, Tanzteather Wuppertal Pina Bausch, Jeffrey Tate, The Hamburg Ballet John Neumeier, Maurizio Savini, Roberto Saviano, Henrik Schwarz, Arianna Scommegna, Michele Serra, Andrée Ruth Shammah, Francesco Siciliano, Serena Sinigaglia, Tugan Sokhiev, Elena Somarè, Jean Sorel, Daniel Spoerri, Paulo Szot, Teatro Biondo di Palermo, Duccio Trombadori, Rimas Tuminas, Vakhtangov State Academic Theatre of Russia, Franca Valeri, Youri Vámos, Sandro Veronesi, Emanuelle Villaume, Rufus Wainwright, A.j. Weissbard, Wiener Staatsballett, Robert Wilson.



IL POSTER

Fin dalla prima edizione del 1958, il manifesto del Festival è stato interpretato da alcuni dei maggiori artisti internazionali contemporanei, tra i quali si ricordano: **Fernando Botero, Alberto Burri, Mario Ceroli, Francesco Clemente, Sandro Chia, Pietro Consagra, Jean-Michel Folon, Jasper Johns, Anish Kapoor, Giacomo Manzù, Joan Miró, Henry Moore, Luigi Ontani, Julian Schnabel, Cy Twombly.**

Ogni anno l'immagine dell'opera creata dagli artisti viene declinata in una linea di merchandising che caratterizza tutta l'edizione. I prodotti della linea possono essere brandizzati dalle aziende sponsor.



IL PUBBLICO

Il Festival di Spoleto è uno spazio del tutto unico, in una dimensione preziosa e incomparabile, un luogo privilegiato di intenso fermento culturale, dove è possibile incontrare e mescolarsi con le celebrità del momento, dai grandi del cinema a quelli del teatro, della letteratura, della musica, della danza, dell'arte.

È il luogo per un “festival nel festival”, quello fatto dal pubblico, tanto tradizionale quanto eccentrico e visionario, composto da artisti, intellettuali, aristocratici, e oggi sempre più aperto ai giovani e agli appassionati di ogni genere.

Il programma incalzante degli spettacoli, nei teatri e nei chiostri, nelle chiese, in piazza, richiama oggi un pubblico di spettatori e visitatori di oltre novantamila presenze.

Il Festival è sinonimo di esclusività e Spoleto è considerato **“un luogo dove andare per vedere cose speciali e per sentirsi speciali”**.



Nell'ambito di un'indagine di mercato commissionata dal Festival, gli intervistati si sono espressi così per descrivere con una parola la loro percezione sulla manifestazione:

stile
emozioni
autenticità
bello
eccellenza
originalità
internazionalità
interessante
cultura
mondanità
eleganza
esclusività
piacere
tradizione
relax



PROTAGONISTI NEL MONDO CON IL FESTIVAL

Diventare Partner del Festival di Spoleto significa legare la propria immagine a un'eccellenza artistica e culturale di grande richiamo che gode di ottima visibilità sulla stampa nazionale e internazionale, in un ambiente esclusivo e frequentato da un pubblico italiano e straniero, motivato, attento, di alto livello.

Il Festival presenta ogni anno un cartellone ricco e diversificato, mai a discapito della qualità. Ogni anno produce, o coproduce insieme con altre importanti istituzioni artistiche, opere liriche e spettacoli teatrali originali, che intraprendono tournée nazionali e internazionali, mantenendo alta in tal modo l'attenzione sulla manifestazione durante tutto l'arco dell'anno.



PERCHÉ INVESTIRE NEL FESTIVAL DI SPOLETO

- per **associare** l'immagine dell'Azienda a un'**eccellenza artistica e culturale**, di **grande** richiamo e **visibilità** sulla stampa nazionale ed internazionale
- per **aggiungere valore**, attraverso la cultura, alla propria realtà aziendale, con **vantaggi** in termini di **identità** e **differenziazione di branding**
- per essere presenti in un **ambiente esclusivo** frequentato da un **pubblico, nazionale ed internazionale, motivato, attento, di alto livello**
- per stabilire **relazioni con il pubblico e con target selezionati** in linea con le esigenze dell'Azienda mediante i canali di marketing e comunicazione del Festival
- per beneficiare dei **vantaggi fiscali** che derivano dalle sponsorizzazioni

HANNO DATO LA LORO FIDUCIA AL FESTIVAL

- | | |
|---|--------------------------------|
| Cassa di Risparmio di Spoleto (Carispo) | Air France |
| Fondazione Cassa di Risparmio di Spoleto | Martini & Rossi |
| Cassa di Risparmio di Firenze | Thonet |
| Banca Popolare di Spoleto | Acqua di Parma |
| Fondazione Carla Fendi | Poltrona Frau |
| Eni | Montblanc |
| Monini | Fabiana Filippi |
| Intesa San Paolo | Tomasini Francia |
| Banco Popolare | Concessionario Rolex |
| Mercedes Benz Italia | Camera di Commercio di Perugia |
| Fondazione Sigma Tau | Lancia |
| Ipzs - Istituto poligrafico della Zecca dello Stato | Bartolini Brt |
| Fondazione Arte-Musei | Tiscali |
| | Cementir Italia |
| | Unicredit |
| | Vodafone |
| | Volvo |

- | |
|----------------------------|
| Corriere della Sera |
| La Repubblica |
| Il Messaggero |
| Rai |
| Radio televisione Italiana |
| Io Donna |
| La Lettura |
| Publitalia '80 Spa |
| Traveller |
| Vanity Fair |
| Vogue |
| Rome Cavalieri, Waldorf |
| Astoria Hotels & Resort |
| Trudi |





DIVENTARE PARTNER

Diventare Partner del Festival può voler dire queste e molte altre cose:

- associare il brand della propria azienda in posizione “top” in tutta la comunicazione relativa all’evento
- associare il brand ad una delle “sezioni” della manifestazione: opera, musica, danza, teatro, arte
- associare la propria immagine a
uno spettacolo
un evento
un luogo
un premio
ecc...
- associare la propria azienda alla produzione di uno spettacolo del Festival, diventando così anche un “partner in tournée”



DIVENTARE PARTNER

Diventare Partner significa anche promuovere le proprie attività commerciali attraverso una serie d'iniziative:

- presentazione dei propri prodotti o servizi sia ai clienti già fidelizzati che a quelli potenziali presenti al Festival (imprenditori, Mecenati del Festival, ecc.)
- attività di sampling e corner espositivi realizzati in collaborazione con il Festival
- istituzione di un premio con il proprio naming, oppure di un concorso legato alle proprie realtà
- inserimento, all'interno del cartellone artistico del Festival, di una propria iniziativa
- attività di raccolta e profilazione dati



DIVENTARE PARTNER

Diventare Partner significa anche sviluppare le **Pubbliche Relazioni** attraverso:

- la disponibilità di un piano biglietti sull'intera programmazione artistica con modalità agevolate di accesso agli spettacoli per i dipendenti e i clienti
- la creazione di una Fidelity Card personalizzata
- la partecipazione agli eventi di gala del Festival e la possibilità di realizzare attività relazionali quali cene dedicate ad artisti, Mecenati, VIP, ecc.



EVENTI SPECIALI ED ESCLUSIVI

Il Festival di Spoleto può rendere speciale ed esclusivo un evento del Partner calibrandolo sulle sue esigenze di comunicazione e di relazione.

Per questo in collaborazione con il Festival è possibile realizzare, produrre e organizzare, eventi esclusivi come **cene, aperitivi, party, in location uniche.**

Tali eventi potranno declinarsi come:

- un evento speciale con un format ritagliato su esigenze di target e di durata che amalgami sapientemente elementi culturali e relazionali
- l'organizzazione di attività di comunicazione e formazione (convention, riunioni, focus group, cene aziendali)
- la personalizzazione di eventi già esistenti.



VISIBILITÀ SU

TUTTE LE ATTIVITÀ DI PROMOZIONE E COMUNICAZIONE
Veicolazione del logo e dell'immagine dello Sponsor:

- stampa
- TV
- radio
- editoria
- affissioni
- pubblicità in co-branding
- iniziative di product placement
- sito web
- social network
- merchandising personalizzato
- appuntamenti preFestival
- eccetera, eccetera...

La promozione del Festival continua durante l'arco dell'anno, con eventi, spettacoli in **Italia** e **all'estero**.



I NUMERI DEL FESTIVAL IN 10ANNI

6.731.710€

totale incassi al botteghino

1900

spettacoli, concerti e repliche

6.922.782

pagine visitate sul sito ufficiale del Festival

2.500.000€

investimento nella comunicazione

8.698

totale cast artistico e tecnico

1.255.000

materiali di comunicazione distribuiti

133

mostre

15.458

uscite su stampa cartacea e web

192

eventi

29

opere liriche e spettacoli teatrali
coprodotti andati in tournée
nazionale e internazionale

44

orchestre e cori

27

compagnie di danza

110.000

fotografie realizzate

12.500.000€

raccolta fondi privati incluso il sostegno dei Mecenati

DA MAGGIO A LUGLIO 2017

2.750.733

visualizzazioni di post

524.060

visualizzazioni dei video su internet

DAL 2015 AL 2017

300

passaggi televisivi

PRESENZE NEL 2017

90.000

spettatori e visitatori a Spoleto durante il Festival dai
dati dei botteghini, mobilità alternativa, alberghi...



FESTIVAL DI SPOLETO

Fondazione Festival
dei Due Mondi onlus

Sede legale
Piazza del Comune, 1
06049 Spoleto (pg)

Sede operativa
Teatro Nuovo, Via Vaita Sant'Andrea
06049 Spoleto (pg)
Tel. 0743 221689 Fax 0743 234027

festivaldispoleto.com